

Annual Report 2008



Inhoudsopgave

DEEL A – NET4KIDS ALGEMEEN

1 OVER NET4KIDS

- 1.1 Achtergrond & doelstelling
- 1.2 Werkwijze
- 1.3 Impact (rapportage)

2 VOORWOORD

3 SAMENVATTING DOELSTELLINGEN EN RESULTAAT

- 3.1 Doelstellingen en realisatie
- 3.1.1 Net4kids Aid Foundation
- 3.1.2 Net4kids Organisation
- 3.1.3 Net4kids Continuity Fund
- 3.2 Financieel overzicht 2008

DEEL B – NET4KIDS AID FOUNDATION

4 OVERKOEPELENDE RESULTATEN EN BELEID PROJECTEN

- 4.1 Overkoepelende resultaten
- 4.2 Beleid Projecten
- 4.2.1 Projectselectie
- 4.2.2 Project financiering
- 4.2.3 Projectpartners
- 4.2.4 Contracting, monitoring en evaluatie van projecten
- 4.2.5 Het gaat niet altijd goed

5 RESULTAAT KINDERHULPPROJECTEN

- 5.1 Kader en definities
- 5.2 AZIE
- 5.2.1 Nepal : Nepal Matri Griha Weeshuis
- 5.2.2 Nepal: Nepal Matri Griha schoolprogramma voor arme kinderen
- 5.2.3 Nepal: Mobiele Gezondheidsservice voor straatkinderen
- 5.2.4 Nepal: Transit kliniek
- 5.2.5 Nepal: Bouw van tehuis voor jongens en meisjes
- 5.2.6 Nepal: Bouw basisschool Cheeso Pani
- 5.2.7 Nepal: Bouw basisschool Khayarsal
- 5.2.8 Nepal: Bouw middelbare school Atrauli
- 5.2.9 India: Loreto integratie van straatkinderen
- 5.2.10 India: Computer Centrum Loreto
- 5.2.11 India: SAVE onderwijs en rehabilitatie van straatkinderen
- 5.2.12 India: SAVE overbruggingsonderwijs voor ex-stratkinderen
- 5.2.13 India: Steun voor kinderen getroffen door HIV/AIDS
- 5.2.14 India: Oogscreening en brillen
- 5.2.15 Pakistan: Madular Gezondheidscentrum
- 5.2.16 Pakistan: School rehabilitatie programma
- 5.3 AFRIKA
- 5.3.1 Ghana: Onderwijs en ICT
- 5.3.2 Gambia: Kuloro opleidingscentrum
- 5.3.3 Gambia: Jamisa opleidingscentrum
- 5.3.4 Gambia: IT-onderwijs
- 5.3.5 Rwanda: Schoolgeld voor getraumatiseerde en gehandicapte kinderen Komera
- 5.3.6 Nigeria: Professionele sportopleiding voor straatkinderen
- 5.3.7 Zuid Afrika: Crèches voor arme kinderen
- 5.3.8 Oeganda: Kinderdorp voor weeskinderen

5.3.9.	Zambia: Bouw van een nieuwe kindervleugel in ziekenhuis	28	8.4	Promotie & Advertising	41
5.4.	ZUID AMERIKA	28	8.5	Netwerkmarketing	41
5.4.1.	Brazilië: Sitio Shalom – Tehuis voor straatkinderen	28	8.6	Jaarverslag	42
5.5	Max’s Magic Money Fund	28	8.7	Producten en services	43
5.6	Nieuwe projecten	29	8.8	Donateursonderzoek	43
6	ORGANISATIE	30	9	IT	45
6.1	Management team	31	9.1.	Website	46
6.2	Net4kids team: professionele vrijwilligers	31	9.2.	Intranet	46
6.3	Organisatiesponsors	32	9.3.	MyNet4kids	46
6.4	Samenwerkingsverbanden	33	9.4.	Overig	46
6.4.1.	Wilde Ganzen	33			
6.4.2.	Change for Children	34	10	VERSLAG CONTINUITY FUND	47
6.5	Comité van Aanbeveling en Ambassadeurs	35			
PART C – NET4KIDS ORGANISATION		36	11	FINANCIEEL VERSLAG	49
7	DONATEURS	37	11.1	Algemene toelichting	50
7.1	Doelgroepen	37	11.1.1	Waarderingsgrondslagen en grondslagen voor resultaatbepaling	50
8	MARKETING EN COMMUNICATIE	38	11.2	Stichting Net4kids Aid Foundation	51
8.1	Stakeholder relations	39	11.3	Stichting Net4kids Organisation	53
8.1.1.	Donor relations:	39	11.4	Stichting Net4kids Continuity Fund	55
8.1.2.	Organisation sponsor relations	39	11.5	Financieel beleid	56
8.1.3.	Team relations	40			
8.1.4.	Project relations	40	12	BESTUUR: SAMENSTELLING EN VERSLAG	58
8.1.5.	Press relations	40	12.1	Richtlijnen en samenstelling	59
8.2	Public Relations	40	12.2	Bestuursverslag	60
8.3	Crisis communicatie	41	12.3	Risico’s	61
			12.4	Nawoord van het bestuur	62
			13	TOEKOMSTPLAN	63

ALGEMEEN

1 Over Net4kids



1.1 Achtergrond & doelstelling

Net4kids is in 1999 opgericht door Loek en Anke van den Boog, met als doelstelling om door duurzame hulp minderbedeelde kinderen een betere toekomst te geven.

De achterliggende gedachte bij Net4kids is dat veel donateurs afhaken door een gebrek aan transparantie over hoe het geld besteed wordt. Mensen willen zelf kiezen wat ze geven en aan wie – en verwachten daar ook terugkoppeling over. Transparantie staat centraal bij alles wat we doen en internet maakt het mogelijk tegen lage kosten een persoonlijke en betrokken werkwijze te realiseren.

Net4kids is een internetmarktplaats voor kinderpulprojecten, waar betrokken donateurs en zorgvuldig geselecteerde kinderpulorganisaties met elkaar in contact komen.

Op de website kunnen donateurs zelf bepalen waar hun geld heen gaat en hoe het wordt besteed. Bij Net4kids dus geen anonieme bijdragen die op één grote hoop terecht komen. Steun voor HIV/AIDS geïnfecteerde kinderen in India of ICT-lessen in Ghana de donateur bepaalt zelf welk project hij steunt, voor welk bedrag en voor hoe lang.

Maar nog belangrijker; bij Net4kids heeft de donateur

de garantie dat donaties altijd voor de volle 100% naar het gekozen project gaan, dus zonder de aftrek van overhead. Dat kan omdat organisatiesponsors de kosten voor de dagelijkse gang van zaken voor hun rekening nemen.

Om onszelf scherp te houden geven wij als enige goede doelen organisatie in Nederland een niet-goed-geld-terug garantie. De garantie op geluk voor een kind kunnen wij jammer genoeg niet geven. Maar wat wij wel kunnen toezeggen is, het transparant maken van de procedures om die kans op geluk te vergroten.

1.2 Werkwijze

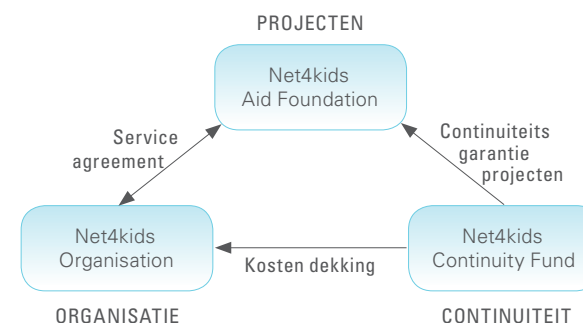
Net4kids voert zelf 'in het veld' geen projecten uit, maar selecteert lokale partners die directe hulp geven aan de kinderen.

Wij zijn zorgvuldig in de selectie van onze partners. Alle projecten dienen lokaal stevig verankerd te zijn, duurzame, lange termijn steun te bieden (dus geen noodhulp) en zijn bij voorkeur schaalbaar; een project moet groeipotentieel hebben en/of kopieerbaar zijn naar andere locaties. Om waar te maken dat inderdaad elke donatie voor de volle 100% naar de kinderpulprojecten gaat, heeft Net4kids de geldstromen volledig gescheiden:

- **Net4kids Aid Foundation** Hier komen alle projectdonaties binnen, die komen volledig ten

goede aan de kinderpulprojecten.

- **Stichting Net4kids Organisation** Net4kids organisatie ondersteunt de Aid Foundation vanuit Nederland. De kosten worden gedekt door organisatiesponsoring in de vorm van geld, goederen en/of diensten.
- **Net4kids Continuity Fund** Garantiefonds, bestaande uit voor dat doel ter beschikking gesteld kapitaal, schenkingen en rendement op vermogen, dat de dekking van projecten garandeert en de organisatiekosten aanvult indien nodig.



1.3 Impact (rapportage)

Alles wat we doen is erop gericht de leefomstandigheden van de kinderen in de projecten die we steunen ook écht te verbeteren. Maar hoe meten en weten we of de projecten die we steunen ook daadwerkelijk hun vruchten afwerpen?

Wij vragen aan al onze projectpartners op dezelfde manier aan ons te rapporteren. Die rapportages bevatten zoveel mogelijk kwantitatieve informatie over het effect van de steun van Net4kids per gesteund onderdeel. Dat kunnen cijfers op school zijn of het aantal mensen dat een ziekenhuis bezoekt.

De kwalitatieve component van de rapportage weegt voor ons echter minstens even zwaar. Een meisje met spasme dat na jaren therapie kan lopen en zichzelf

kan wassen en aankleden, geeft bij de beoordeling of geld goed besteed wordt net zulke waardevolle informatie als de 'harde cijfers'. Daarom willen wij ook zoveel mogelijk met foto's, films en tekeningen laten zien hoe het met de kinderen gaat die door de donateurs gesteund worden.

Wij geloven dat mensen die weten wat er met hun geld gebeurt, bereid zijn om meer steun te geven. Juist door informatie op microniveau te delen hopen

we als organisatie meer resultaat te behalen: meer geld, van meer mensen, met meer betrokkenheid van u als donateur.

Over de impact van Net4kids als organisatie oordeelt u natuurlijk zelf. De impact en rapportages van onze kinderplicht vindt u per project in het hoofdstuk over projectresultaten (Hoofdstuk 4).

ALGEMEEN

2 Voorwoord



‘Crisis? What crisis?’

Toen ik vorig jaar in Mumbai werkte om (tijdelijk) een Indiaas bedrijf te leiden, schreeuwde het contrast in onze wereld me eens te meer tegemoet. Vanuit kantoor keek ik uit op één van de talloze sloppenwijken. Mijn gedachten gingen naar Sareeta in Calcutta, die een toekomst kan opbouwen dankzij het fantastische project van Partnership Foundation en Loreto, en dankzij één van onze donateurs die de kosten voor haar draagt. Wat zou zij vandaag aan het doen zijn? Ze zit waarschijnlijk op school. Ik keek naar de kinderen beneden. Waarom zitten zij niet op school?

De statistieken zeggen dat India steeds welvarender wordt. Dat zal ongetwijfeld waar zijn, maar ondertussen vallen er wel talloze kinderen buiten de boot. In Mumbai alleen al leven meer dan 100.000 straatkinderen. Zij kennen die statistieken niet. En het gaat ook niet om statistieken. Het gaat om die ene donateur die zorgt dat Sareeta uit de sloppenwijken komt en naar school kan gaan. Die micro denkt, niet macro.

Om de donateur die een verschil wil maken in het leven van dat ene meisje. En wil weten hoe het haar vergaat. Daarom vertellen we dat onze donateurs met regelmaat. Zodat zij weten wat het resultaat is van hun donatie. Wat hun social return on investment is.

Intussen praten wij bijna iedere dag over de economische crisis. Ik vraag me wel eens af: “welke crisis?” Nout Wellink zei: “We moeten dit niet overdrijven. Zelfs als we dit jaar 3% krimpen, en volgend jaar nog eens, zitten we nog altijd op het welvaartsniveau van 2006.” Hij heeft natuurlijk gelijk. We hebben het nog steeds heel goed. Macro-economisch gezien tenminste. Maar die ene werknemer die ontslag aangezegd krijgt en geen nieuwe baan vindt, beleeft dat uiteraard heel anders.

Het gaat niet om statistieken. Het gaat erom, dat perfecte marktwerking niet bestaat. Zoveel heeft de crisis wel aangetoond. En dat in een imperfecte markt zowel volwassenen als kinderen buiten de boot vallen. En dat veel kinderen geen kans hebben hun eigen

toekomst te bepalen. Wij kunnen hen een opstapje geven om dat wel te doen. En hen de kansen geven die wij vanzelfsprekend vinden. En dan pakken ze die kans wel.

En dat moeten we natuurlijk ook blijven doen als het ons wat minder gaat. Omdat het er bij hen niet om gaat of ze 3% minder te besteden hebben. Omdat het voor hen echt crisis is. Omdat ze zonder onze hulp geen kans hebben hun eigen toekomst te bepalen.

Het gaat niet om macro. Het gaat om Sareeta in Calcutta, om Bishnu in Kathmandu, om Emmanuel Afezi in Ghana, en alle anderen die we helpen. Zij verdienen onze steun. Met dank aan alle donateurs van Net4kids die dat ook zo voelen. Dit jaar weer meer dan vorig jaar. En natuurlijk ook al onze business partners en medewerkers die zich grotendeels belangeloos inzetten.

Ook als het eens wat minder gaat....

Loek van den Boog

Voorzitter

ALGEMEEN

3 Samenvatting doelstellingen en resultaat



In 2008 hebben we weer prachtige projecten kunnen faciliteren en vele kinderen kunnen helpen. Die hulp kunnen we nu nog tastbaarder maken dankzij de nieuwe website, het fundament van Net4kids. Het afgelopen jaar hebben we bovendien, ondersteund door onderzoek, een eerste basis gelegd voor de verdere professionalisering van Net4kids. Dit wordt in 2009 verder geconcretiseerd. Door die professionaliseringsslag hebben we veel tijd en energie gestoken in het op orde brengen van de interne organisatie. Hierdoor hebben we intern erg veel bereikt maar waren we minder gericht op fundraising en externe groei. Desondanks hebben we een kleine groei gerealiseerd ten opzichte van vorig jaar en zijn we tevreden met de resultaten.

3.1 Doelstellingen en realisatie

3.1.1 Net4kids Aid Foundation

12.780 kinderen geholpen

In 2008 heeft Net4kids 12.780 kinderen kunnen ondersteunen. Dat is meer dan de verwachting was voor 2008 (7.000 kinderen). Het aantal geholpen kinderen in 2008 ligt wel lager dan het aantal geholpen kinderen in 2007. Dit komt door het soort projecten die Net4kids heeft ondersteund. In 2007 was bijvoorbeeld veel geïnvesteerd in watervoorzieningen, sanitaire voorzieningen en gezondheidszorg. Daarmee is er ineens voor veel kinderen tegelijk toegang tot zorg. In 2008 lag de focus meer op projecten die zich richten op de totale zorg voor een kind. Dus bijvoorbeeld de opvang van straatkinderen met onderdak, onderwijs en gezondheidszorg. Aan dergelijke zorg is veel behoefte en Net4kids wil zich ook hiervoor hard maken.

Beleid projecten 2008 voortgezet

Net4kids steunt en biedt ook in 2008 weer een breed palet aan kinderplichtprojecten op het gebied van (beroeps) onderwijs, gezondheidszorg, water en integrale zorg. Speciale aandacht was er voor projecten voor kinderen met een beperking, de allerzwaksten op de ladder en voor schaalbare projecten. Net4kids zette haar beleid ten aanzien van projecten in 2008 voort. In lijn met de strategie om lange termijn partnerships te bouwen met onze project partners, lag ook in 2008 de focus op de voortzetting en uitbreiding van de programma's van onze bestaande project partners. Hiermee geef je de partners continuïteit en kan Net4kids de effecten van haar steun op de langere termijn waarnemen.

Projectenaanbod voorziet in meer dan doelstelling

De doelstelling ten aanzien van het totale projectenaanbod is ruimschoots gehaald.

Zestien bestaande projecten zijn verlengd en twaalf nieuwe projecten zijn toegevoegd (doelstelling voor 2008 was 10 nieuwe projecten). Het totale projectenaanbod voor 2008 was ruim € 1,000.000. Dat is ruim € 200.000 meer dan de doelstelling.

Monitoring en contracting uitbesteed aan Wilde Ganzen

Met ruim 50 jaar ervaring 'in het veld' vult partnerorganisatie Wilde Ganzen vanaf 2007 een belangrijk onderdeel van onze projectorganisatie in. Net4kids behoudt de verantwoordelijkheid voor de selectie en aansturing van projectpartners en blijft uiteraard eigenaar van het gehele proces rondom de hulpvoorziening. Wilde Ganzen verzorgt de uitvoering van selectie, contracting en monitoring. In ruil voor de projectondersteuning bestaat circa 8% van de projectportefeuille van Net4kids uit Wilde Ganzenprojecten, waarvoor wij fondsen werven.

3.1.2 Net4kids Organisation

Toename projectdonaties tot € 647.600

Het aantal donateurs in 2008 bedraagt nu 146, waarvan 42% zakelijk. Ten opzichte van de doelstelling is de omvang van de zakelijke donaties achtergebleven, waardoor de projectdonaties niet tot de beoogde € 800.000 kwamen. Gebrek aan capaciteit voor fondsenwerving is hier de belangrijkste oorzaak van.

**Versterking van de basisorganisatie:
financieel, strategisch en operationeel**

- Twee belangrijke strategische partners hebben we aan ons weten te binden: Nestlé Nederland heeft per november de marketingactiviteiten van Net4kids op zich genomen en Pecoma helpt ons met de interne ICT-systemen.
- Naast strategische partners Fit4Finance (financiën), Whizpr (PR), Attached (vertalingen), Bestebroers (website), Tracks (werving en selectie) hebben we drukkerij Jurriaans Lindenbaum bereid gevonden om al ons drukwerk te doen.
- Per mei is een nieuwe directeur aangesteld die de opdracht kreeg om de groei en professionalisering van Net4kids verder in te vullen.
- Bij Donor Relations is een accountmanagement-team opgezet o.l.v. de manager DR, met als doel het zo hoog mogelijk houden van de retentie.

Diverse projecten en acties uitgevoerd ter verbetering van de organisatie

Om ook in de toekomst onze ambities te realiseren zonder onze performance aan te tasten, kenmerkt 2008 zich door sterke interne focus met versteviging van de interne organisatie.

De belangrijkste resultaten:

- De in 2007 uitgevoerd inventarisatie naar de ICT-behoefte heeft geleid tot de zoektocht naar

een goede nieuwe IT-partner, met als resultaat de samenwerking met Pecoma en @Valley. Daarnaast is de samenwerking met Bestebroers verstevigd en verlengd.

- De vernieuwde website werd op een belangrijk punt verder uitgebreid en heeft tot de lancering van MyNet4kids geleid, waarmee we onze donateurs via hun persoonlijke Net4kids pagina altijd en overal toegang geven tot alle informatie over hun project.
- Het in 2007 uitgevoerde donateur-tevredenheids-onderzoek kon in 2008 verwerkt worden en leverde zeer positieve resultaten op.
- Fit4Finance heeft een nieuw financieel systeem ingevoerd voor de financiële administratie en financiële rapportages.
- Er is een team van accountmanagers opgezet op de afdeling Donor Relations, met als doel de versteviging van de relaties met onze donateurs.

**Belangrijke successen: Start MyNet4kids
en Loek van den Boog filantroop van het jaar 2008**

Hoewel de focus van de organisatie intern gericht was, is een aantal successen geboekt dat op andere wijze een sterke bijdrage heeft geleverd:

- De website van Net4kids is in vele opzichten een visitekaartje voor de organisatie. Wij zorgen dat die voortdurend verbeterd wordt. De toevoeging van de MyNet4kids-omgeving is een paradepaardje

waar we trots op zijn. Net4kids is het eerste Nederlandse goede doel dat zo'n omgeving aan haar donateurs biedt. Het vergroot de transparantie en daarmee de betrokkenheid.

- Dat de oprichter van Net4kids, Loek van den Boog, werd uitgeroepen tot filantroop van het jaar was voor Net4kids-team het bewijs dat we op de goede weg zijn. De jury oordeelde dat Net4kids een vernieuwend online-concept is voor gevers die meer transparantie en keuzevrijheid willen.

Totale organisatiekosten 31% van projectdonaties

Verschillende ratio's kunnen worden gehanteerd om het kostenbewust succes van een organisatie te meten. In tegenstelling tot CBF (wervingskosten $\leq 25\%$ van de totale donaties) hanteren we binnen Net4kids de norm dat de totale kosten van de organisatie onder de 25% van de projectdonaties moeten blijven. Deze eigen norm is in 2008 niet gehaald door de investeringen gedaan in de organisatie die pas later rendement zullen opleveren.

3.1.3 Net4kids Continuity Fund

De belangrijkste doelstelling van het Continuity Fund is om het voortbestaan van de organisatie te garanderen door bij te springen waar projecten of de organisatie dat nodig hebben. Om dit op lange termijn vol te houden is het doel zo min mogelijk in te teren op vermogen, en het rendement van het

fonds aan te wenden voor de dekking van projecten en organisatiekosten. Evenals voorgaande jaren is de beslissing genomen om de voorgenomen kapitaaluitbreiding van het Continuity Fund uit te stellen en de focus te leggen op reguliere fondsenwerving. Mede door toetreding van Ton aan de Stegge tot het bestuur en de afspraken met betrekking tot organisatiesponsoring, zijn de resterende kosten voor de organisatie gefinancierd uit de rente op het geïnvesteerd vermogen. Hoewel het rentegenererende vermogen intact blijft en daarmee de continuïteit van de organisatie gewaarborgd is, zorgt waardedaling van de obligaties evenwel voor vermindering van het garantievermogen. Deze daling zal door het bestuur nauwlettend gevolgd worden.

3.2 Financieel overzicht 2008

Financieel levert dit de volgende kengetallen op:

Net4kids Aid Foundation	2008
Inkomsten fondsenwerving	€ 647.600
Uitgaven projectondersteuning	€ 647.600 -

Net4kids Aid Organisation	2008
Operationele kosten	€ 200.456
Overige (kosten)/baten	€ 2.414
Dekking door organisatiesponsors	€ 99.081
Dekking door Net4kids Continuity Fund	€ 98.961

Net4kids Continuity Fund	2008
Ontvangen donaties	€ 0
Rente op geïnvesteerd vermogen	€ 61.095
Resultaat op geïnvesteerd vermogen	€ 456.556 -
Resterende Kosten N4K Organisation	€ 98.961 -
Overige kosten	€ 466 -
Resultaat (intering op vermogen)	€ 494.888 -

Voor een gedetailleerd overzicht van de financiële resultaten zie hoofdstuk 11.

NET4KIDS AID FOUNDATION

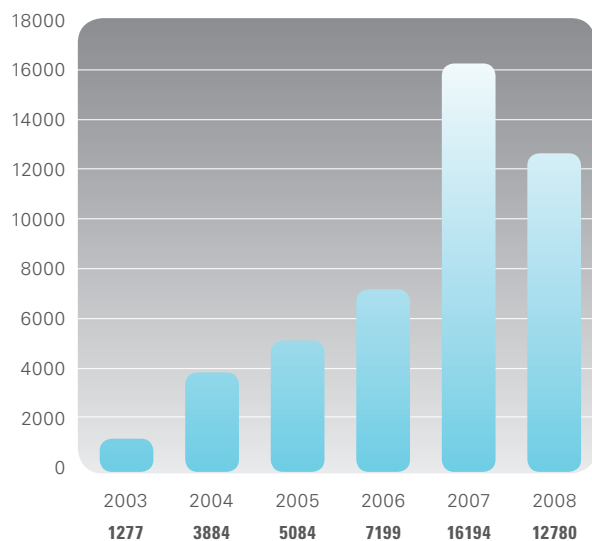
4 Overkoepelende resultaten en beleid projecten



4.1 Overkoepelende resultaten

Net4kids heeft in 2008 in totaal 28 projecten gefinancierd in twaalf landen: Nepal (acht), India (zeven), Thailand, Pakistan (twee), Gambia (drie), Ghana, Oeganda, Rwanda, Zuid Afrika, Zambia, Nigeria en Brazilië. We hebben daarmee 12.780 kinderen kunnen ondersteunen.

Aantal ondersteunde kinderen



Net4kids heeft in 2008 12.780 kinderen kunnen ondersteunen, dat is meer dan de verwachting was voor 2008 (7000 kinderen). Het aantal geholpen kinderen in 2008 ligt wel lager dan het aantal geholpen kinderen in 2007. Dit komt door het soort projecten die Net4kids heeft ondersteund.

In 2007 was bijvoorbeeld veel geïnvesteerd in watervoorzieningen, sanitaire voorzieningen en gezondheidszorg. Daarmee is er ineens voor veel kinderen tegelijk toegang tot zorg. In 2008 lag de focus meer op projecten die zich richten op de totale zorg voor een kind. Dus bijvoorbeeld de opvang van straatkinderen met onderdak, onderwijs en gezondheidszorg. Aan dergelijke zorg is veel behoefte en Net4kids wil zich ook hiervoor hard maken.

In het jaarverslag van 2007 was reeds voorspeld dat Net4kids niet verwachtte het aantal geholpen kinderen van dat jaar te evenaren. Het aantal kinderen dat we helpen zal ook nooit een doel op zich worden. Het streven is om te komen tot een uitgebalanceerde portefeuille, met zowel individuele hulp als eenmalige projecten die duurzaam verschil maken.

Projectdonaties

De totale donaties in 2008 voor kinderplichtprojecten bedroegen (het equivalent van) € 647.600. Een toename van 4,5% ten opzichte van het jaar hiervoor. Met de toegenomen projectdonaties heeft Net4kids het aantal projecten verder kunnen uitbreiden. In totaal werden in 2008 28 projecten ondersteund, waarvan 12 nieuwe projecten. De helft van de nieuwe projecten loopt via nieuwe partners. Net4kids heeft de steun aan bestaande partners grotendeels gecontinueerd en soms uitgebreid. Dit sluit aan bij

onze doelstellingen om zoveel mogelijk schaalbare projecten te ondersteunen en te werken aan lange termijn relaties met onze projectpartners. Bovendien appelleert beperking van het aantal projectpartners aan de fase waarin Net4kids zich bevindt, waarin we effectief met middelen, maar zeker ook met tijd om moeten gaan. In totaal werkte Net4kids in 2008 met 18 projectpartners.

4.2 Beleid Projecten

Net4kids steunt en biedt ook in 2008 weer een breed palet aan kinderplichtprojecten op het gebied van (beroeps) onderwijs, gezondheidszorg, water en integrale zorg. Speciale aandacht was er voor projecten voor kinderen met een beperking, de allerzwaksten op de ladder en voor schaalbare projecten. Net4kids zet haar beleid ten aanzien van projecten in 2008 voort. In lijn met de strategie om lange termijn partnerships te bouwen met onze project partners, lag ook in 2008 de focus op de voortzetting en uitbreiding van de programma's van onze bestaande project partners. Hiermee geef je de partners continuïteit en kan Net4kids de effecten van haar steun op de langere termijn waarnemen.

4.2.1. Projectselectie

Net4kids voert zelf geen projecten uit, maar werkt samen met projectpartners ter plaatse, die lokaal stevig moeten zijn ingebed en waar Net4kids met

(additionele) fondsenwerving waarde toe kan voegen. Wilde Ganzen ondersteunt Net4kids ook dit jaar weer bij de selectie van projecten en verzorgt de contracting en monitoring van al onze projecten. Meer over dit partnership met Wilde Ganzen is te lezen onder samenwerkingsverbanden (Hoofdstuk 6.4). Net4kids hanteert strenge selectiecriteria voor de projecten die zij aanbiedt aan donateurs. Om in aanmerking te komen moeten projectorganisaties – in het verlengde van de missie van Net4kids – voldoen aan de volgende vijf hoofdcriteria:

- **Kinderhulp** focus op structurele verbeteringen voor kinderen ten aanzien van scholing, gezondheidszorg, hygiëne (zuiver water, riolering etc), huisvesting en/of familieondersteuning.
- **Duurzaamheid** projecten moeten gericht zijn op duurzame, lange termijn hulp voor de betrokken kinderen. Noodhulp of ad hoc projecten worden niet ondersteund.
- **Schaalbaarheid** hulpinitiatieven moeten in potentie breder inzetbaar zijn. Net4kids richt zich bij voorkeur op concepten met intrinsieke groeimogelijkheden, die door te vertalen zijn naar additionele initiatieven in de regio of daarbuiten.
- **Lokale verankering** ongeacht de locatie van de (moeder)hulporganisatie, dienen projecten stevig verankerd te zijn in de lokale cultuur en structuren. Betrokkenheid, ondersteuning en acceptatie van

de directe omgeving van de kinderen dient effectief te zijn geborgd.

- **Locatie** Hoewel we ook daarbuiten opereren, ligt omwille van de interne efficiëntie de geografische focus van te steunen projecten op Afrika en Zuid Azië.

Projecten die aan deze criteria voldoen, worden daarna beoordeeld op basis van grondige analyses van de projectopzet, de doelstellingen en het management van de projectpartner. Per project moeten duidelijke doelstellingen worden geformuleerd, met heldere operationele plannen. Dit gebeurt middels een uitgebreide project aanvraag.

In 2008 zijn er 69 projectaanmeldingen gedaan. Twaalf van de projectaanvragen konden worden gehonoreerd. Er zijn percentueel meer projectaanvragen gehonoreerd dan in 2007. Toen waren er 87 aanmeldingen, waarvan er elf projecten zijn gehonoreerd.

4.2.2. Projectfinanciering

Bij het merendeel van de projecten is er sprake van structurele ondersteuning voor langere termijn. Dit laatste komt met name voor bij financiële ondersteuning van lopende kosten (bijvoorbeeld salaris, voeding en kleding). Sommige projecten worden eenmalige ondersteund, deze ondersteuning

is er dan op gericht om duurzaamheid te kunnen realiseren.

In sommige gevallen geeft Net4kids de projectpartners de benodigde financiële garantie om meteen van start te gaan en neemt als zodanig een stuk van het risico over van de project partner ter plaatse. Tekorten door het uitblijven van donateurs worden door Net4kids aangevuld uit Max's Magic Money fund en/of Net4kids Continuity Fund.

4.2.3. Projectpartners

Net4kids steunt meer en meer initiatieven van middelgrote projectorganisaties die ervaring hebben en die willen en kunnen groeien, maar niet altijd de toegang hebben tot structurele hulp gelden.

Net4kids eist van partijen een solide, betrouwbaar en open management met regelmatige terugkoppeling en transparante rapportages. De bedrijfsvoering en voortgang worden, al dan niet met hulp van derden, regelmatig gecontroleerd. Verder vindt Net4kids het belangrijk dat een projectpartner eigen inspanningen verricht om financiering voor projecten rond te krijgen en ondernemerschap, 'self reliance' en een innovatieve aanpak om oplossingen te vinden bezit. Vanzelfsprekend moeten project partners ook kunnen voldoen aan de eerder genoemde project criteria voor de desbetreffende projecten.

Lijst van project partners 2008	
Banyan Trust	SAVE
Better Future/Nyining Program Area	Silent Works
Better Future/Saamasang Program Area	Smile Foundation
Better Future/Sinchu Baliya Program Site	Society Serving Humanity
Child Watabaran Center	Stichting Help mij Leven
International Child Support	Stichting Samsara
Nepal Matri Griha	Stichting Tamsarya
OFFER	To Be Worldwide
Partnership Foundation/Loreto Day School	Wilde Ganzen

Net4kids streeft ernaar om met projectpartners een langdurige relatie aan te gaan. Dat is efficiënt, goed voor de beide organisaties en vooral dus goed voor de kinderen. In 2008 telde Net4kids 18 projectpartners, waarvan drie nieuwe toetreders: Smile Foundation in India; Stichting Samsara in Thailand en Silent Work in Rwanda.

4.2.4. Contracting, monitoring en evaluatie van projecten

Net4kids bepaalt het beleid en de criteria ten aanzien van te ondersteunen kinderplichtprogramma's en is verantwoordelijk voor de selectie en aansturing van projectpartners en eigenaar van het gehele proces

rond hulpvoorziening. De inhoudelijke en technische beoordeling van projectaanvragen is echter een vak apart. Daarvoor heeft Net4kids een betrouwbare en ervaren partner gevonden in Wilde Ganzen, die hier al 50 jaar ervaring mee heeft en Net4kids hierin ondersteunt. Wilde Ganzen beoordeelt projectaanvragen voor Net4kids binnen de door Net4kids gestelde criteria en adviseert daaromtrent. Na goedkeuring van Net4kids verzorgt Wilde Ganzen de uitvoering van contracting, monitoring en evaluatie van de projecten.

Wilde Ganzen beoordeelt en controleert de rapportages (verhalend en financieel) van Net4kids

partners. Ieder half jaar moeten projectpartners over de voortgang van een project rapporteren, met foto's en verhalen, en eens per jaar dient een financiële verantwoording te worden gegeven. Net4kids werkt met rapportagevoorwaarden waar alle partners zich aan moeten houden.

De projecten die Net4kids voor meerdere jaren steunt, worden ook regelmatig ter plaatse gecontroleerd. Medewerkers van Net4kids en/of Wilde Ganzen bezoeken het project om op basis daarvan waar nodig ter plaatse of juist vanuit Nederland te kunnen zorgen voor extra steun of bijsturing. Het zorgt voor een grote betrokkenheid van alle partijen: Net4kids, Wilde Ganzen en de projectpartners.

In 2008 zijn 8 van de 28 projecten bezocht: In januari zijn 4 projecten bezocht door projectmedewerkers van Net4kids in Gambia: De beroepsopleidingscentra van Jamisa, Kuloro en Marie Bennetts en een centrum voor IT onderwijs. In maart zijn de Rainbow Homes van het Loreto straatkinderen reïntegratie project en het Apanjan tehuis voor gehandicapte dakloze meisjes, beiden in Calcutta, India, bezocht door Wilde Ganzen. In september heeft een lokale consultant van Wilde Ganzen in India een evaluatie bezoek gebracht aan het project voor kinderen die getroffen zijn door HIV/Aids van SSH. In november is het Educational resource Centre in Ghana bezocht door een project

account manager van Net4kids. Van alle bezoeken zijn uitvoerige verslagen beschikbaar.

4.2.5. Het gaat niet altijd goed

De situatie in Loreto Bowbazar, onderdeel van ons straatkinderenprogramma in Calcutta, heeft zich in 2008 weer gestabiliseerd. In 2007 was een boven gemiddeld aantal kinderen vertrokken als gevolg van een actie van een NGO die straatmensen met kinderen een onderkomen had geboden buiten Calcutta, waar zij onderdak en voedsel kregen als zij zich zouden bekeren tot het christelijk geloof. Onze partner heeft maatregelen genomen om dergelijke acties in de toekomst zo veel mogelijk te voorkomen.

Een van de beroepsonderwijs centra in Gambia werd eind 2007 met fraude geconfronteerd. Hier waren een manager en accountant bij betrokken. Het management is hierna vervangen. Na een rumoerige periode is de rust teruggekeerd in het centrum. Op dit moment zijn er 85 studenten ingeschreven voor de secretariële en 'home science' opleidingen. De hout- en metaalbewerkingcursus worden nu even niet gegeven, omdat ze het gebouw voor deze cursus niet langer konden huren. De organisatie probeert nu lokaal fondsen te werven voor een nieuw gebouw voor deze werkplaatsen. De leraren van de hout- en metaalbewerkingcursus zijn als gevolg hiervan niet in dienst op dit moment.

De steun van het tehuis voor gehandicapte dakloze meisjes in Calcutta is in 2008 niet verlengd. De lokale partner heeft niet voldaan aan de financiële rapportage eisen. Tevens ontstond er onenigheid in beleid met de Nederlands/Engelse partner organisatie. Deze zijn hard aan het werk om met de Indiase partner te komen tot een voor alle partijen acceptabele financiële verantwoording van het project. Pas als aan deze voorwaarden is voldaan, overweegt Net4kids opnieuw voortzetting van haar steun. De lopende kosten van het project van 2009 kunnen door de organisatie nog worden voldaan uit de overschotten uit voorgaande jaren.

NET4KIDS AID FOUNDATION

5 Resultaat kinderpulpprojecten



5.1 Kader en definities

In de hiernavolgende pagina's worden de resultaten per project weergegeven, met per project een korte beschrijving. Bij infrastructurele projecten wordt het aantal kinderen slechts voor één jaar geteld, hoewel uiteindelijk natuurlijk veel meer kinderen van een dergelijk project profiteren.

Het genoemde budget heeft betrekking op het in het verslagjaar gecontracteerde bedrag. De contractperiode kan afwijken van de verslagperiode. De genoemde resultaten hebben betrekking op de in het verslagjaar daadwerkelijk gerealiseerde resultaten. Indien een project gecontracteerd is in het verslagjaar, maar implementatie plaatsvindt in het volgende jaar, is het betreffende project niet opgenomen in de verslagperiode.

Ten aanzien van de impact van de projecten hebben we, waar mogelijk, een indruk willen geven wat de hulp concreet voor een individueel kind heeft betekend. Meer informatie over de impact van Net4kids in het algemeen is te vinden in hoofdstuk 1.3.

5.2 Azië

5.2.1. Nepal : Nepal Matri Griha Weeshuis

Het weeshuis van Nepal Matri Griha ondersteunt al 8 jaar kinderen die niemand hebben om hen de zorg te bieden die ze nodig hebben. Een deel van de

kinderen heeft een geestelijke en/of een lichamelijke beperking. Met opvang en persoonlijke aandacht gaan de kinderen echter hard vooruit, ongeacht hun handicap. In 2008 konden 6 kinderen worden gerehabiliteerd, 4 daarvan konden terug naar huis en 2 zijn geplaatst in een internaat. Hiervoor in de plaats zijn weer nieuwe kinderen gekomen die de zorg krijgen die ze nodig hebben.

De bijdrage van Net4kids aan dit project betreft de dekking van de lopende kosten voor het gehele weeshuis, zoals voedsel, personeel, huisvesting en medische hulp. In 2008 hebben 20 kinderen onderdak, zorg en medische hulp gekregen voor een heel jaar.

Aantal ondersteunde kinderen	20
Project budget	€ 17.030
Projectpartner	Nepal Matri Griha

5.2.2. Nepal: Nepal Matri Griha schoolprogramma voor arme kinderen

In Nepal leeft 80% van de bevolking onder de armoedegrens. Ouders kunnen niet meer voor hun kinderen zorgen. Veel kinderen zwerven daarom overdag op straat en gaan niet naar school. De omstandigheden zijn vaak schrijnend. Er is gebrek aan hygiëne, alcoholmisbruik komt veel voor en de kans dat kinderen be-

smet water drinken of in aanraking komen met giftige chemicaliën in afvalbergen is groot. Die kinderen moeten het doen zonder de steun en liefde van familie of buurtbewoners. Ze incasseren afwijzing na afwijzing. Met dit schoolprogramma biedt partner Nepal Matri Griha deze kinderen de kans om toch naar school te gaan. Ze krijgen alles wat daarvoor nodig is, inclusief sociale steun voor het thuisfront. Hierdoor leren ze actief bij te dragen aan het verbeteren van hun situatie. Het scholingsproject voor straatkinderen in Kathmandu zorgt ervoor dat kinderen niet alleen les krijgen, maar ook voorzien worden van alle bijbehorende zaken: van schooluniformen en lesmaterialen tot dagelijkse lunch en eenmaal per week een extra maaltijd en medische zorg. Ook salarissen voor leraren zijn inbegrepen. Net4kids ondersteunt 350 opleidingsplaatsen voor kinderen, waarbij alle bovenstaande elementen zijn inbegrepen.

Aantal ondersteunde kinderen	350
Project budget	€ 59.122
Projectpartner	Nepal Matri Griha

5.2.3. Nepal: Mobiele Gezondheidsservice voor straatkinderen

Child Wataraban Center Nepal heeft de Wataraban Mobile Health Service opgezet voor Nepalese straatkinderen, met focus op iets oudere jongens, die de

aaibaarheid vaak allang voorbij zijn, veel lijm snuiven om hun problemen te verzachten en zich afsluiten van elke vorm van toenadering. Ook die jongeren, die reguliere hulp bijna niet meer (kunnen) accepteren, moeten voor zichzelf en elkaar leren zorgen. Ze moeten weten wat hygiëne is. Dat ze hun wonden niet moeten verbinden met plastic of vuile kleding en het bloeden niet moeten proberen te stoppen met modder. De Watabaran Mobile Health Service wil epidemieën voor zijn en de kinderen behoeden voor ziektes als schurft, buikloop, tuberculose, hepatitis B en HIV/AIDS. Om dit voor elkaar te krijgen zoekt de Watabaran Mobile Health Service de kinderen op en worden er tenminste drie gezondheidskampen per jaar georganiseerd, gericht op basis hygiënische voorlichting en verzorging. In de hoop dat het contact met de health workers ook een opening biedt voor terugkeer naar de maatschappij.

Drie keer per week gaat een busje met een team van verpleegkundigen en pedagogen naar die plaatsen waar veel kinderen rondhangen en biedt daar EHBO, basisgezondheidszorg en 'counseling' aan. Sommige kinderen worden verwezen naar de transit kliniek (zie 5.4), die ook door Child Watabaran Center Nepal wordt gerund. Via Net4kids zijn in 2008 alle operationele kosten gedekt van de 'mobile health service', een 3-tal gezondheidskampen en een postercampagne. Met de mobiele gezondheidsservice werden

735 kinderen bereikt. Twee gezondheidskampen vonden plaats dit jaar bij een steenfabriek waar zeer arme vrouwen werken; 726 kinderen kregen hier een medische check-up en medicijnen indien nodig. Het derde kamp werd in het oosten van Nepal georganiseerd, direct na de grote overstroming in augustus waarbij 70.000 mensen geraakt werden. 635 kinderen werden hier behandeld in 3 dagen. Nog veel meer kinderen worden uiteindelijk bereikt doordat deze kinderen hun kennis en kunde ook weer doorgeven.

Aantal ondersteunde kinderen	2096
Project budget	€ 8.432
Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal

5.2.4. Nepal: Transit kliniek

Sinds februari 2007 opereert Child Watabaran Center Nepal, in aanvulling op een mobiele gezondheids-service ook een transit clinic, een 'laagdrempelige' polikliniek in Kathmandu. Hier wordt eerste hulp verleend aan straatkinderen (vaak op basis van verwijzing door de Watabaran Mobiele Gezondheidszorg) en kunnen ze ook terecht met hun vragen op het gebied van gezondheid en hygiëne. Een verpleegster en maatschappelijk werkers zijn de hele dag aanwezig en de dokter is twee uur per dag aanwezig. Ernstige gevallen worden doorverwezen naar het ziekenhuis. Een speciale presentatieruimte helpt het team om

kennis over te dragen aan de kinderen over hygiëne, seksueel overdraagbare ziektes, HIV/AIDS etc.

In 2008 werden er 700 kinderen poliklinisch behandeld. De meest voorkomende klachten waren luchtweginfecties - als gevolg van het lijm snuiven, maagklachten als gevolg van worm besmettingen en huidinfecties. 38 kinderen werden doorverwezen naar lokale ziekenhuizen. 24 kinderen werden opgenomen in de transit kliniek op basis van diverse klachten (botbreuk, snij- en brandwonden, infecties). 486 kinderen hebben counseling ondergaan. In september van 2008 is de kliniek verhuisd naar een nieuwe locatie die veiliger is en makkelijker bereikbaar voor de straatkinderen.

Aantal ondersteunde kinderen	1210
Project budget	€ 12.007
Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal

5.2.5. Nepal: Bouw van tehuis voor jongens en meisjes

Child Watabaran Center Nepal (CWCN) vangt sinds 2002 straatkinderen op in een aantal gehuurde huizen in Kathmandu. Deze huizen zijn verre van optimaal (geen schoon water, toegang tot transport, aantallen kamers) en de huurkosten lopen ieder jaar op. Dankzij een grote sponsor heeft Net4kids in 2008 de

bouw van een nieuw opvangcomplex, met een huis voor jongens en een huis voor meisjes kunnen financieren. In maart 2009 zal de verhuizing plaatsvinden. Ook wordt hiermee de capaciteit vergroot van 20 naar 30 kinderen per huis. De nieuwe tehuizen staan iets buiten het centrum en het is een geweldige prestatie geweest om ondanks een beperkte beschikbaarheid van stroom (soms maar 3 uur per dag) en oplopende bouwrijzen de huizen met slechts 2 maanden vertraging op te leveren. Naast financiële sponsoring, heeft de hoofdsponsor dit project ondersteund met adviseurs en expertise tijdens de bouw. Tevens zijn in 2008 de lopende kosten gedekt van het gehuurde meisjestehuis waar in 2008 18 meisjes werden ondersteund.

Aantal ondersteunde kinderen	18
Project budget	€ 193.035
Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal

5.2.6. Nepal: Bouw basisschool Cheeso Pani

Cheeso-Pani ligt in de vlakte van Zuid-Nepal (de Terai), 250 kilometer van de hoofdstad Kathmandu. Momenteel telt deze lagere school 350 leerlingen, allemaal afkomstig van de lagere kaste, een bevolkingsgroep die ernstig wordt gediscrimineerd. De families van de scholieren werken voornamelijk voor grootgrondbezitters. De huidige school heeft

3 klaslokalen en is veel te klein. De leerlingen zitten met z'n twaalfen in één schoolbank en in één klas zitten zelfs meer dan honderd kinderen. Net4kids ondersteunt de gemeenschap in Cheeso-Pani bij de bouw van een nieuwe basisschool met 5 klaslokalen. De voorbereidingen voor de bouw zijn getroffen. De bouw begint in maart en is naar verwachting in juli 2009 gereed.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 5.500
Projectpartner	Tamsarya

* Op dit moment kunnen nog geen feitelijk geholpen kinderen worden genoemd, omdat de bouw van het centrum nog niet is afgerond.

5.2.7. Nepal: Bouw basisschool Khayarsal

Khayarsal ligt 230 kilometer ten zuidwesten van Kathmandu, in de Lumbini-zone aan de voet van de Himalaya. In september 2007 is de basisschool ingestort door hevige regenbuien. De kinderen zitten sindsdien allemaal in één klaslokaal en als het weer goed is buiten. Net4kids zorgt er samen met onze projectpartner, de Stichting Tamsarya, voor dat de 112 leerlingen van de basisschool in Khayarsal weer onder normale omstandigheden naar school kunnen gaan. Dit kan door voor hen een nieuw schoolgebouw te bouwen met 5 klaslokalen. Zo kunnen straks zelfs twee keer zo veel

kinderen naar school als nu het geval is. Het nieuwe gebouw is begin 2009 gereed gekomen en de kinderen volgen momenteel al les in het nieuwe gebouw.

Aantal ondersteunde kinderen	0
Project budget	€ 6.000
Projectpartner	Tamsarya

5.2.8. Nepal: Bouw middelbare school Atrauli

Atrauli ligt verscholen in het middengebergte van Nepal, op een hoogte van 2000 meter. In 2004 werd er met de hulp van Net4kids een nieuwe basisschool gebouwd voor 375 kinderen uit de hele omgeving (6 dorpen). Nu, 4 jaar later, gaan er 460 kinderen naar deze school. Maar dan? In de hele omgeving is er geen enkele mogelijkheid om vervolgonderwijs te volgen. Daarom wil Atrauli een middelbare school bouwen voor ca. 150 leerlingen.

Net4kids helpt dit plan te realiseren samen met partner Stichting Tamsarya. De bouw is eind 2008 gestart en de school is naar verwachting in april/mei 2009 gereed.

Aantal ondersteunde kinderen	0
Project budget	€ 6.000
Projectpartner	Tamsarya

5.2.9. India: Loreto integratie van straatkinderen

In Calcutta hebben meer dan 100.000 kinderen geen dak boven hun hoofd. Zeker meisjes lopen dagelijks grote risico's op misbruik en geweld. Het project voor de integratie van straatkinderen zorgt voor onderdak en onderwijs voor meisjes binnen een privé-school met kinderen uit de hoogste kringen. Samen krijgen ze er les en leren ze met en van elkaar. Dwars door alle kasten heen ontstaat zo een nieuwe maatschappij. Dankzij dit project van de Partnership Foundation bieden de scholen de zogenaamde 'Rainbow girls' niet alleen onderdak en bescherming in een veilige en stimulerende omgeving, ze geven hen ook richting en hun zelfrespect terug. Zodra de meisjes de leeftijd van zeventien jaar bereiken, geven de scholen speciale aandacht aan de voorbereiding op een zelfstandig leven.

Net4kids steunt meisjes in drie Rainbow Homes: Loreto Bowbazar, Loreto House en Loreto Dharamtala. Door een kindplaats te sponsoren worden de totale kosten voor een kind gedekt. Daaronder vallen kosten voor voedsel, medische zorg, kleding, lesmaterialen, sociale activiteiten, etc. 446 kindplaatsen zijn gesponsord door donateurs van Net4kids. Zij hebben daarmee op korte termijn zorg en een dak boven hun hoofd gekregen. Voor de lange termijn betekent dat een gelijkwaardige kans in de maatschappij.

Aantal ondersteunde kinderen	446
Project budget	€ 121.5000
Project partner	Partnership Foundation

5.2.10. India: Computer Centrum Loreto

Binnen het Loreto straatkinderenproject is in september 2007 een computercentrum in de Loreto Day School Sealdah van start gegaan. Dit centrum, bedoeld voor computeronderwijs en internetgebruik, is toegankelijk voor de kinderen van alle Rainbow Homes, waarvan Net4kids er drie steunt. Er worden lessen gegeven in het gebruik van internet en MS-Office (Word, Excel, power point) met erkende certificaten. De kinderen hebben ook de mogelijkheid om Engels te leren. Het computeronderwijs verhoogt de arbeidsmarkt-perspectieven van de straatkinderen enorm.

Met de steun van Net4kids werd in 2007 de benodigde apparatuur (computers, printers) en software aangeschaft en zijn in 2008 nog de lopende kosten zoals onderhoud en salarissen voor leraren gedekt. In 2008 namen 500 meisjes aan het onderwijs deel.

Aantal ondersteunde kinderen	500
Project budget	€ 0*
Projectpartner	Partnership Foundation

* De lopende kosten van dit project zijn reeds in 2007 betaald.

5.2.11. India: SAVE onderwijs en rehabilitatie van straatkinderen

In Tirupur, een arm, industrieel gebied in het zuiden van India met een lange historie op het gebied van kinderarbeid, is de lokale hulporganisatie SAVE actief. SAVE verbindt twee belangrijke waarden voor de toekomst: kindhulp en milieuzorg. In 2005 is de organisatie gestart met de ontwikkeling van een duurzaam ecologisch themapark waar tegelijkertijd aan straatkinderen hulp wordt geboden. De doelstelling van SAVE was om het park binnen vier jaar zelfdekkend te laten zijn. Dit halen ze niet helemaal, maar de vraag naar ondersteuning neemt wel af. Meer dan 100 straatkinderen krijgen dankzij dit initiatief veilig onderdak en verzorging. De kinderen gaan naar school en krijgen vanaf ongeveer 14 jaar een vakopleiding, maar ze leren ook over ecologisch beheer en organische landbouw.

Daarnaast wordt er veel aandacht besteed aan hun sociale ontwikkeling, waaronder het leren spelen. In de breedste zin van het woord leren deze kinderen duurzaam zorg te dragen voor zichzelf, voor elkaar en voor de natuur. Het ecologisch park is grotendeels zelfvoorzienend dankzij de eigen (milieuverantwoorde) landbouw en veeteelt (o.a. met melkproductie voor verkoop en eigen gebruik), maar er zijn ook een aantal inkomsten genererende activiteiten, zoals papier recycling en compostverwerking.

In 2008 werd er plaats geboden aan 107 kinderen en was er wederom een beperktere bijdrage van Net4kids nodig ten opzichte van het jaar ervoor voor de operatie van dit project. De Net4kids bijdrage is vooral besteed aan voeding, transport, schoolboeken, kleding en dekens voor de kinderen, salarissen van verzorgers, de aanplant van nieuwe bomen, voeding voor dieren, water en elektra.

Aantal ondersteunde kinderen	107
Project budget	€ 16.791
Projectpartner	SAVE

5.2.12. India: SAVE overbruggingsonderwijs voor ex-straatkinderen

De Tirupur-regio, in het zuiden van India, staat bekend om haar kledingindustrie. De regio kampt daardoor echter ook met het probleem van kinderarbeid. De organisatie SAVE voert programma's uit die gericht zijn op het tegengaan van kinderarbeid en zet zich in voor het recht op onderwijs voor ieder kind. Met zogenaamde 'Bridge Schools' wordt er aansluiting gecreëerd voor kinderen die van de straat komen en/of kinderarbeid hebben verricht en die niet van de ene op de andere dag in het formele onderwijssysteem geplaatst kunnen worden. Gedurende één schooljaar krijgen deze kinderen intensief onderwijs om zoveel mogelijk in te halen van wat ze hebben gemist en

ze te motiveren om te leren. In 10 verschillende centra kan SAVE bij elkaar 300 kinderen plaatsen, in de leeftijd van 8 tot 14 jaar. De kinderen krijgen er eten, lees- en schrijfmateriaal en er wordt veel aandacht besteed aan hun persoonlijke ontwikkeling. Ook wordt het onderwijs in de Bridge Schools zo aantrekkelijk mogelijk gemaakt om te voorkomen dat ex-straatkinderen terugvallen in hun oude leven.

Dankzij de bijdrage van Net4kids zijn er dit schooljaar 272 kinderen toegelaten op 10 verschillende 'Bridge School' locaties, waar de kinderen naast intensief onderwijs voeding kregen en zijn voorzien van een schooluniform, schrijf- en lesmateriaal.

Aantal ondersteunde kinderen	272
Project budget	€ 29.929
Projectpartner	SAVE

5.2.13. India: Steun voor kinderen getroffen door HIV/AIDS

In het district Namakkal in de Indiase deelstaat Tamilnadu is AIDS een enorm probleem. Door het wegblijven van moessonregens, is er grote droogte ontstaan en zijn veel mensen noodgedwongen weggetrokken uit de regio om elders op zoek te gaan naar werk. Door deze migratie is het risico op verspreiding van HIV/AIDS toegenomen. Hulpdiensten beschikken

over te weinig middelen en liggen te ver uit elkaar om effectief weerstand te kunnen bieden. Veel kinderen worden direct of indirect slachtoffer van HIV/AIDS, doordat zij zelf besmet raken of doordat hun ouders hieraan overlijden. Door gebrek aan kennis in de omgeving van de kinderen worden zij ook vaak gestigmatiseerd en gediscrimineerd. De doelstelling van de Society for Serving Humanity (SSH) is om in drie jaar tijd 150 HIV/AIDS getroffen kinderen van voorlichting, onderwijs en begeleiding te voorzien en tegelijkertijd binnen de dorpsgemeenschap het bewustzijn over AIDS te verhogen. Na deze periode is het de bedoeling dat de gemeenschap de zorg en de opvang van deze kinderen zelf kan verzorgen.

Net4kids heeft in 2008 bijgedragen aan een totaalpakket van de kosten per kind. Deze kosten omvatten onderwijsmaterialen, schooluniformen en vervoer van en naar school. Daarnaast zijn voedingssupplementen aan de kinderen verstrekt en zijn er vaardigheidstrainingen en een seminar ter bevordering van kinderrechten gegeven. Salarissen voor de lokale staf en administratiekosten zijn inbegrepen en een programma voor inkomensgenererende activiteiten is opgezet.

Aantal ondersteunde kinderen	150
Project budget	€ 43.612
Projectpartner	SSH

5.2.14. India: Oogscreening en brillen

In de Indiase deelstaten Rajasthan en Madhya Pradesh zorgt armoede ervoor dat schoolkinderen niet uitvoerig gescreend kunnen worden op oogziekten en slechthooftheid. Daarnaast spelen analfabetisme gepaard met een gebrek aan voorlichting een rol in de slechthooftheid van schoolkinderen. Het percentage van slechthoofde en blinde kinderen is schrikbarend hoog. De Jaipur World City Society heeft zich als doel gesteld om schoolkinderen te screenen, zodat oogmedicijnen en brillen tijdig verstrekt kunnen worden. De Indiase regering heeft toegezegd om 30% aan de kosten van het project bij te dragen. Het doel van dit project is om alle schoolgaande kinderen in Jaipur op oogziekten te screenen en om hen te voorzien van een bril of oogmedicijnen waar nodig, om zo blindheid en slechthooftheid te voorkomen. Vanaf 25 september 2007 zijn 7.249 kinderen op 20 scholen al gescreend. Van hen kreeg 17% een bril en 8% medicijnen (oogdruppels etc.). Net4kids zal de kosten sponsoren voor het testen van de ogen van kinderen, brillen voor 6200 kinderen en oogmedicijnen voor 1800 kinderen.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 9.026
Projectpartner	Wilde Ganzen

* De fondsenwerving voor dit project is nog niet afgerond. De implementatie is eind 2008 begonnen.

5.2.15. Pakistan: Madular Gezondheidscentrum

In Pakistan kunnen de meeste kinderen zich nauwelijks of geen goede gezondheidszorg veroorloven. De redenen hiervoor zijn eenvoudig: de meeste ouders hebben een laag inkomen, de kosten voor medische zorg zijn hoog en de toegankelijkheid van de gezondheidscentra is beperkt. Het Madular Education & Welfare Trust (MEWT) zet zich daarom in om in Karachi een gezondheidscentrum te bekostigen, waar arme kinderen en omwonenden toegang krijgen tot goedkope medische zorg. Er bestaan in de omgeving wel al andere kleine gezondheidscentra, maar die zijn te duur, alleen 's avonds open en/of slecht bereikbaar.

Het doel van het gezondheidscentrum is om zowel arme en gehandicapte kinderen, als de plaatselijke bevolking te voorzien in goedkope, laagdrempelige medische zorg. Het centrum zal tevens dienen als platform om ouders te informeren over ziekten, preventieve zorg en de behandeling van gehandicapte kinderen. Het centrum neemt dus ook een rol in als 'community centre'. Het is de bedoeling om met het centrum ongeveer 600 kinderen en 1000 tot 2000 omwonenden van de nodige medische hulp te voorzien. Net4kids heeft fondsen geworven voor een dokterskamer, een verpleegruimte, een wachtruimte, een apotheek en een badkamer in het gebouw. De bouw van het centrum vordert gestaag.

Een aantal meubels moet nog aangeschaft worden. Het zal nog even duren voordat de dokterspost operationeel is.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 6.730**
Projectpartner	Wilde Ganzen

* Op dit moment kunnen nog geen feitelijk geholpen kinderen worden genoemd, omdat de bouw van het centrum nog niet is afgerond.

** Dit bedrag betreft extra verbouwingskosten van 2008, €14.000 is reeds in 2007 betaald.

5.2.16. Pakistan: School rehabilitatie programma

In 2005 werd Pakistan overvallen door een aardbeving die dorpen en daarmee ook scholen heeft verwoest. Sindsdien werkt de Pakistan Village Development Programme, een lokale Pakistaanse NGO, samen met een Nederlandse partner Dutch-Swiss Group, om in het getroffen gebied scholen opnieuw op te bouwen. De bedoeling is vijftien '1 klaslokaal'-schooltjes te bouwen in geselecteerde dorpen in het district Mansehra. Op dit moment krijgen de leerlingen buiten les of in armoedige tenten, waardoor bij slecht weer de kinderen niet naar school kunnen. De aardbeving heeft ook een door de overheid geleide meisjesschool verwoest. Het is erg belangrijk om deze school opnieuw op te bouwen en meisjes wederom toegang tot school te laten krijgen, omdat analfabetisme juist

onder meisjes en vrouwen erg hoog is. Net4kids ondersteunt de bouw van drie van de schooltjes. De schooltjes zullen ook worden voorzien van elektriciteit en een watertank. In totaal zullen hiermee ongeveer 125 kinderen per jaar toegang tot onderwijs krijgen.

Aantal ondersteunde kinderen	125
Project budget	€ 0*
Projectpartner	Wilde Ganzen

* Het budget voor dit project is reeds in 2007 besteed.

5.3 AFRIKA

5.3.1. Ghana: Onderwijs en ICT

Steeds meer kinderen in Ghana krijgen ICT-les. Dat is een goede zaak want het helpt de kinderen een beter wereldbeeld te ontwikkelen en het leert hen vaardigheden waarmee zij meer kans maken op de arbeidsmarkt. Om de kloof tussen arm en rijk, tussen de 'eerste', de 'tweede' en de 'derde wereld' te overbruggen zouden kinderen al van jongs af aan met computers in aanraking moeten komen. Maar nog lang niet alle basisscholen in Ghana hebben de mogelijkheid deze zaken aan te bieden. Projectpartner To Be Worldwide zet zich ervoor in dit te veranderen. Dankzij de introductie van ICT-lessen worden steeds meer Ghanese kinderen voorbereid op de toekomst. Ze hebben door deze lessen en de toegang tot een kinderbibliotheek niet alleen een grotere kans op de arbeidsmarkt, ze krijgen ook een beter beeld van de

wereld om hen heen. Net4kids dekt de operationele kosten van het educatieve centrum in Takoradi. Onder deze kosten vallen de salarissen van twee ICT-leraren en twee bibliothecarissen, een hoge kwaliteit ADSL aansluiting en transportkosten. Daarnaast zijn met de donaties ook materialen voor tekenen, knutselen, boeken en audio visueel materiaal aangeschaft. In totaal zijn er 886 kinderen geholpen.

Aantal ondersteunde kinderen	886
Project budget	€ 10.100
Projectpartner	To Be Worldwide

5.3.2. Gambia: Kuloro opleidingscentrum

Met een werkloosheidspercentage van 70% onder jongeren, kampt Gambia met een groot probleem. Veel jongeren verlaten school voortijdig wegens zwangerschap of een gebrek aan geld. Voor hen is het moeilijk om vervolgens een vak te leren en zo een bestaan op te bouwen of de familie te onderhouden. Het Kuloro Skills Center biedt werkloze jongeren de kans een vak te leren waarmee ze later in staat zijn in hun eigen levensonderhoud en dat van hun familie te voorzien. Vakken die ze leren zijn bijvoorbeeld naaien, zeepproductie, stoffenbewerking, voedselverwerking, bakken en computervaardigheden. In 2008 is de bijdrage van Net4kids gebruikt voor het opknappen en geschikt maken van een bestaand ge-

bouw voor twee leslokalen, de aanschaf van meubilair, de aanleg van elektriciteit, installatie van zonnepanelen, de bouw van een keuken en een bakkerij en de bouw van wc's. Door vertraging bij de bouw konden de leraren die zich eerder hadden aangemeld om in het centrum te gaan werken, niet meer getraceerd worden. Eind 2008 was het skills center dus opnieuw hard op zoek naar goede trainers om in het voorjaar van 2009 van start te kunnen gaan met cursussen. Het Kuloro Skills Center gaat uit van een capaciteit van 100 studenten.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 19.218
Projectpartner	Better Future & Sinchu Baliya program

* Op dit moment zitten er nog geen kinderen op het centrum.

5.3.3. Gambia: Jamisa opleidingscentrum

Gambia telt een groot aantal, veelal jonge werklozen. In het Jamisa Skill Centre krijgt een aantal van deze jongeren nu de kans opgeleid te worden tot zelfstandig ondernemer. Het opleidingscentrum richt zich hierbij vooral op beroepen waar veel vraag naar is. Naast vaktechnische vaardigheden leren de jongeren een eigen bedrijf te voeren en worden ze getraind in de verkoop van hun product of dienst. Hierdoor hebben ze na hun opleiding uitstekende kansen om in hun levensonderhoud te voorzien. Het programma van

het Jamisa opleidingscentrum leidt jongeren op tot secretaresse, timmerman, metaalbewerker of naaister. Dankzij producties voor derden (bijv. meubels, kleren), genereert het Skill Centre een stukje additionele inkomsten.

Nadat in 2007 een aantal belangrijke infrastructurele voorzieningen zijn gecreëerd (waaronder het opknappen van de onderwijsgebouwen, de inrichting van de klaslokalen, de bouw van toiletfaciliteiten en het in-huren van gediplomeerd personeel) is een gedeelte van de Net4kids bijdrage in 2008 aangewend om drie extra lokalen te bouwen en de salarissen van personeel te betalen. Tegelijkertijd is de inrichting van een eerder geplande opleiding tot automonteur komen te vervallen. In het schooljaar 2008-2009 zijn er 131 studenten opgeleid, waarvan 113 meisjes en 18 jongens. Van deze studenten deden er 101 een secretariële opleiding. 29 van deze secretariële studenten doen daarnaast ook een naaiopleiding en/of een opleiding metaal- en houtbewerking. Op de naaiopleiding zelf zitten 16 studenten en op de metaal- en houtbewerking opleiding 14.

Aantal ondersteunde kinderen	131
Project budget	€ 0*
Projectpartner	Better Future & Sinchu Baliya program

* Het budget is al in 2007 besteed.

5.3.4. Gambia: IT-onderwijs

In Gambia verlaten vele jongeren vroegtijdig het onderwijs door een gebrek aan financiële middelen of vanwege zwangerschap. Er zijn ondertussen diverse opleidingscentra opgericht waar jongeren een beroepsgerichte opleiding kunnen gaan volgen. Voor de IT-component is er een samenwerking tot stand gekomen met de NICE organisatie, die in twee zogenaamde NICE (internet) centers het IT-onderwijs verzorgt.

Het project bestaat uit twee delen: het ontwikkelen van een portfolio van IT-opleidingen en het aanbieden van studiebeurzen voor arme studenten.

De IT-basisopleiding is in 2008 van start gegaan, een toegepaste opleiding voor secretaresse is net gestart, de cursus voor hotel & toerisme en business skills volgen in 2009. Het aantal kinderen dat met een studiebeurs een opleiding heeft kunnen volgen in 2008 is 339 (254 IT basisopleiding; 79 computercursus, 6 secretaresse IT cursus).

Aantal ondersteunde kinderen	339
Project budget	€ 18.187
Projectpartner	Better Future & Sinchu Baliya program

5.3.5. Rwanda: Schoolgeld voor getraumatiseerde en gehandicapte kinderen Komera

In ontwikkelingslanden kunnen maar zeer weinig kinderen met een lichamelijke of verstandelijke beperking naar school. Dat geldt zeker ook in het door oorlog verscheurde Rwanda, waar de kennis en vaardigheden onvoldoende zijn om rekening te kunnen houden met de behoeften van gehandicapte en getraumatiseerde kinderen. Komera, een Rwandese NGO, helpt deze kinderen om onafhankelijker en gelukkiger te worden, door hun aangepaste schoolprogramma's te bieden die zijn gebaseerd op het principe van Totale Communicatie. Het toepassen van verschillende visualisatie technieken, maar ook het gebruik van gebarentaal vallen onder dit principe.

In 2008 zijn de onderwijskosten van 50 kinderen met een verstandelijke of lichamelijke beperking gesponsord. Onder deze kosten vallen schoolgeld, kosten van vervoer van en naar school, en voedsel voor de kinderen. Met de donaties konden deze kinderen voor 100% van de faciliteiten en de programma's die Komera aanbiedt profiteren.

Aantal ondersteunde kinderen	50
Project budget	€ 15.125
Projectpartner	Silent Work / Komera

5.3.6. Nigeria: Professionele sportopleiding voor straatkinderen

In de sloppenwijken van Kaduna, Nigeria, leven veel jongeren zonder hoop op een betere toekomst. Jongeren zonder financiële middelen, onderwijs en een baan, waardoor het risico om in de criminaliteit terecht te komen groot is. De motivatie om aan hun situatie te ontsnappen is groot, maar de middelen om dit te doen ontbreken. De Co-foundation is een stichting in Nigeria die dit probleem erkent en deze straatkinderen ondersteund via het 'Natural Talents' programma. Het Natural Talents programma is met name gericht op het ontwikkelen van de tennis vaardigheden van straatkinderen. Via dit programma stelt sport kinderen in staat om een toekomst op te bouwen als professioneel atleet.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 12.295
Projectpartner	Wilde Ganzen

* De fondsenwerving voor dit project is nog niet afgerond en op dit moment worden er dus nog geen kinderen ondersteund.

Het doel van dit project is de inrichting van een hostel voor straatkinderen met meubilair, beddengoed en sportartikelen. Het hostel is multifunctioneel: het zal niet alleen dienst doen als een tehuis, maar ook als een school voor normaal onderwijs én voor sportonderwijs. Met donaties kan Net4kids

25 straatkinderen op weg helpen naar een toekomst als professioneel atleet. Ze krijgen een veilige plek om te slapen, te studeren en om hun sportvaardigheden verder te ontwikkelen.

5.3.7. Zuid Afrika: Crèches voor arme kinderen

Armoede en HIV/AIDS zijn wijdverspreid onder de Zuid-Afrikaanse bevolking. Werkeloosheid, overbevolkte sloppenwijken, honger, een laag opleidingsniveau, analfabetisme en gebrek aan hulpmiddelen hebben ertoe geleid dat de Zuid-Afrikaanse samenleving zich in een situatie bevindt, waarin buitensporig geweld, misdaad en criminaliteit veel voorkomen. Het project Ithemba Labantawana (Hoop voor Kinderen) biedt verschillende hulpprogramma's voor vrouwen die onder moeilijke omstandigheden leven. Het project richt zich op het beheren van crèches voor de jonge kinderen van deze vrouwen, waarmee een belangrijke bijdrage wordt geleverd aan het welzijn van de kinderen. In de crèches worden zij spelenderwijs gestimuleerd in hun ontwikkeling, krijgen ze liefdevolle aandacht en goede voeding, en wordt op de gezondheid van hun moeders gelet. De huidige crèches zijn echter onderbemand, hebben te weinig geld en middelen en een dringende behoefte aan training.

Net4kids ondersteunt ongeveer een vijfde van de totale kosten van dit project, waar de bouw van het centrum voor kinderopvang en gezondheidszorg,

Khayelitsha Khumbalani onder valt. Donaties worden ook gebruikt voor het opleiden van 42 personeelsleden voor dit centrum die de leiding hebben over in totaal 350 crèches. In deze crèches zullen 25.000 kinderen worden opgevangen.

Aantal ondersteunde kinderen	5370
Project budget	€ 14.500
Projectpartner	Wilde Ganzen

5.3.8. Oeganda: Kinderdorp voor weeskinderen

Oeganda telt ruim 2 miljoen weeskinderen als gevolg van ziektes als AIDS en malaria. De organisatie van de voormalige Oegandese bokser Joseph Lubega, Trin New Lease of Life for Uganda, heeft zich ten doel gesteld 90 weeskinderen in de leeftijd van 4 tot 18 jaar op te vangen, door een dorp te bouwen met tien gezinshuizen. De huidige faciliteit bestaat echter uit één gezinswoning, die veel te klein is om de weeskinderen goed op te kunnen vangen. De kinderen zullen naar lokale scholen in het dorp gaan en naar de universiteit in de stad.

Het doel van het project is om de woon- en leefsituatie van kinderen in het algemeen en straat- en weeskinderen in het bijzonder te verbeteren. Elk gezinshuis zal worden voorzien van een moestuin en de mogelijkheid tot het houden van vee. Zo kunnen

de huizen zoveel mogelijk zelfvoorzienend zijn. In ieder huis zullen de kinderen wonen met een oudere vrouw of een stel dat voor hen zorgt, om zoveel mogelijk een normale familiesituatie na te bootsen. Met de donaties zorgt Net4kids voor de bouw van 4 van deze gezinshuizen, waarin 40 kinderen zullen worden opgevangen.

Aantal ondersteunde kinderen	0*
Project budget	€ 34.880
Projectpartner	Wilde Ganzen

* De fondsenwerving voor dit project is nog niet afgerond en momenteel worden er dus nog geen kinderen ondersteund.

5.3.9. Zambia: Bouw van een nieuwe kindervleugel in ziekenhuis

Het St. Francis Hospital werd in 1948 opgericht en is het enige ziekenhuis in het district Katete in Zambia. Het ziekenhuis heeft een drievoudige doelstelling: het verschaffen van helende en preventieve gezondheidszorg voor de bevolking van het district, het vervullen van een doorverwijsfunctie voor de provincie en het verzorgen van trainingen aan het ziekenhuispersoneel. Het ziekenhuis heeft te kampen met personeelsgebrek en het gebouw is nodig aan renovatie toe. Vooral het ontbreken van een nieuwe kindervleugel leidt ertoe dat men onvoldoende zorg kan geven aan zieke kinderen die het juist zo hard nodig hebben.

Met donaties kan een nieuwe kindervleugel aan het ziekenhuis worden gebouwd en kan de gezondheidszorg voor circa 4000 kinderen per jaar worden verbeterd. Net4kids draagt éénzesde van de totale kosten van dit project en heeft in 2008 fondsen geworven voor bouwmaterialen, verf, arbeidskosten en stroomkosten, om deze kindervleugel te kunnen construeren.

Aantal ondersteunde kinderen	670
Project budget	€ 20.300
Projectpartner	Wilde Ganzen

5.4. ZUID AMERIKA

5.4.1. Brazilië: Sitio Shalom – Tehuis voor straatkinderen

Het straatkinderenprobleem in Brazilië is zeer nijpend. Rio telt zo'n 700 krottenwijken (favela's). Veel kinderen uit deze favela's belanden op straat. Een belangrijke oorzaak dat kinderen al op zeer jonge leeftijd in drugsbendes terecht komen, is dat in de favela meestal weinig te doen is. Andere kinderen komen op straat, omdat hun ouders niet meer voor ze kunnen zorgen, door werkloosheid, drank of drugsverslaving of omdat ze in de gevangenis zitten. De kinderen worden daarvan de dupe.

De organisatie REMER zorgt voor opvang van

(voormalig) straatkinderen in Rio de Janeiro, Pequeri en Juiz de Fora. De kinderen die worden opgevangen gaan naar school, krijgen een beroepsopleiding en worden op alle mogelijke manieren voorbereid op een terugkeer in de maatschappij. Ze moeten opnieuw leren spelen, ze moeten ontdekken dat ze respect kunnen hebben en gerespecteerd worden, en dat ze zowel lief kunnen hebben als geliefd kunnen worden. Het terugplaatsen van kinderen bij hun familie is - wanneer mogelijk - een doelstelling. Casa Nova Esperança is het opvanghuis in Rio, waar plaats is voor 10 kinderen (alleen jongens). In 2008 zijn hier door het jaar heen in totaal 40 kinderen opgevangen. Dankzij de financiële steun van Deloitte kon de exploitatie (voeding, kleding, medische zorg, begeleiding door sociaal team, onderhoud huis, transport) van het huis gedurende 5 maanden worden gedekt.

Aantal ondersteunde kinderen	40
Project budget	€ 12.500
Projectpartner	Stichting Help mij Leven en Remer

5.5 Max's Magic Money Fund

Max's Magic Money Fund (MMMMF) is in het leven geroepen voor die donateurs die geen keuze voor één bepaald project willen of kunnen maken, maar wel

graag op de hoogte willen blijven van waar hun geld naartoe gaat. Bovendien worden eventuele overschotten van projectdonaties hierin gestort. De donaties aan het MMMF worden voor de volle 100% gebruikt voor de ondersteuning van die projecten die hulp het hardste nodig hebben, hetzij voor onvoorziene projectuitgaven of om de financiering voor projecten rond te krijgen. Net als bij reguliere projectdonaties worden daarbij geen overheadkosten afgetrokken en ontvangen de donateurs een heldere rapportage, zodat ze weten welke hulp er dankzij hun bijdrage tot stand is gekomen.

Het MMMF is in 2008 ingezet voor het Madular gezondheidscentrum in Pakistan en de bouw van een nieuwe kindervleugel in een ziekenhuis in Zambia. Daarvoor is uit het fonds € 1.475,- aangesproken. Met een beginsaldo van € 2.771 in januari 2008 en € 14.871 aan inkomsten gedurende 2008, resteert daarmee een reserve van € 16.167 bij het afsluiten van het financiële jaar.

5.6 Nieuwe projecten

In totaal is de projectenportefeuille van Net4kids in 2008 met twaalf projecten uitgebreid.

Projectenportefeuille	
01	Rwanda: Schoolgeld voor getraumatiseerde en gehandicapte kinderen (Silent Work en Komera)
02	Nepal: Bouw basisschool Cheeso-Pani (Tamsarya)
03	Nepal: Bouw basisschool Khayarsal (Tamsarya)
04	Nepal: Bouw middelbare school Atrauli (Tamsarya)
05	India: Overbruggingsonderwijs voor ex-straatkinderen (Save)
06	India: Educatieve centra voor kansarme jongeren (Smile)
07	Thailand: Schoolfaciliteiten voor kinderen uit afgelegen bergdorpen (Samsara)
08	Nigeria: Professionele sportopleiding voor straatkinderen (Wilde Ganzen)
09	India: Oogscreening en brillen (Wilde Ganzen)
10	Zuid Afrika: Crèches voor arme kinderen (Wilde Ganzen)
11	Oeganda: Kinderdorp voor weeskinderen (Wilde Ganzen)
12	Zambia: Bouw van een nieuwe kindervleugel in ziekenhuis (Wilde Ganzen)

NET4KIDS AID FOUNDATION

6 Organisatie



De organisatie van Net4kids heeft een zeer klein centraal kantoor en werkt dankzij internet als een vrijwel virtuele organisatie. Vrijwilligers worden in hun werkzaamheden ondersteund door intranet en taakgebonden teams ontmoeten elkaar online, telefonisch of in persoon om de voortgang en samenhang te borgen.

6.1 Management team

Het management team (MT) is het uitvoerend orgaan van Net4kids. Ieder lid van het management team heeft een helder omlijnd takenpakket en wordt in de executie daarvan ondersteund door teams van professionele vrijwilligers.

Net als in 2007 heeft men in 2008 gemerkt dat het managen van een vrijwilligersorganisatie die wil groeien niet eenvoudig is. En de professionaliseringsslag die was ingezet kwam maar langzaam op gang. Hieruit bleek dat het noodzakelijk is om een goed management team te hebben. Er is in mei een nieuwe directeur aangetrokken die het groei- en professionaliseringsproces richting moest geven. Helaas werden we geconfronteerd met een onverwacht doch valide personeelsverloop op een aantal belangrijke posities. Het invullen van die posities is op verschillende wijze gedaan. Anton van Hoek, Marketing Manager bij Nestlé heeft de marketingpositie op zich genomen, Emily Glastra van @Valley is als IT-manager gekomen en de functie van Finance Manager is aangepast naar Controller en daar staat een vacature voor.

In wisselende combinaties bestond het management team voor 2008 daarmee uit:

Functie	Projectenportefeuille
Algemeen Directeur Net4kids Organisation	Juul Coumans / Dani Bicker Caarten
Donor Relations	Anke van den Boog
Algemeen Directeur Net4kids Aid Foundation	Veronika Uhl
Marketing & Communicatie	Emilie van Rappard / Anton van Hoek
ICT & Web	Hugo Lingeman / Emily Glastra
Finance & Control	Matthieu Blauwhoff / vacature
Human Resources	Wilfred Karreman
Team Support	Femke van Son

6.2 Net4kids team: professionele vrijwilligers

De organisatie van Net4kids wordt voor het overgrote deel gedragen door vrijwilligers. Slechts zes medewerkers worden ten dele betaald voor hun diensten, waarbij het gaat om cruciale functies waarvan een dermate grote tijdsinspanning en

commitment wordt gevraagd dat dit niet uitsluitend pro bono op te vangen is. Over het jaar 2008 telde Net4kids in totaal 38 vrijwilligers – allen professionals die zich, met wisselde tijdstoezegging, op hun specifieke expertise inzetten voor Net4kids. De vrijwilligers werken binnen taakgerichte teams. Om de voortgang van de projecten en de continuïteit van

de organisatie maximaal te borgen bestaan met ieder van hen duidelijke afspraken over inzetbaarheid en opleveringscriteria. De 'vrijwilligerscontracten' die we afsluiten om input en/of output concreet te maken voor alle betrokkenen, zijn in 2006 opnieuw onder de loep genomen en waar relevant hernieuwd. Dit heeft in 2007 geleid tot het scheiden van de 'enthousiaste supporters' en de 'inzetbare teamleden'. Inmiddels bestaat het vaste vrijwilligerscorps uit teamleden (structureel inzetbaar) en gastvrijwilligers,

mensen die jaarlijks één afgerond project doen voor Net4kids. In 2008 is er een aantal wisselingen geweest. Er zijn enkele mensen gegaan en enkele mensen gekomen. Wat opvalt is dat wanneer een vrijwilliger om welke reden dan ook niet meer intensief betrokken kan zijn bij Net4kids, hij of zij niet uit beeld verdwijnt. Alle mensen die in 2008 naar de achtergrond gingen zijn nog steeds bij ons betrokken en blijven, zij het in mindere mate, hun bijdrage leveren.

Het vrijwilligerscorps van Net4kids bestaat ten dele uit individuen die in hun vrije tijd Net4kids steunen, en voor een ander deel uit personen die namens hun organisatie betrokken zijn: veelal ZZP-ers (zelfstandigen zonder personeel) maar ook medewerkervrijwilligers. Hierbij een overzicht van de 35 vrijwilligers.

6.3 Organisatiesponsors

Naast sponsors die de organisatie met diensten ondersteunen, wordt Net4kids Organisation ondersteund door bedrijven en particulieren die met geld, goederen of diensten bijdragen aan de organisatie. Hoewel het Net4kids Continuity Fund garant staat voor de organisatiekosten, is het uiteindelijke streven dat Net4kids Organisation zijn eigen kosten dekt. Out of pocket kosten worden zo laag mogelijk gehouden maar investeringen zijn noodzakelijk om de gewenste groei te faciliteren.

In 2008 telde Net4kids 36 organisatiesponsors. Daarbij worden de bedrijven van 'ZZP-ers' uit het vrijwilligersteam meegeteld. Zie hieronder het overzicht. De meeste organisatiesponsors leveren pro bono goederen en diensten. De out of pocket kosten voor de organisatie zijn enerzijds gedekt door een particuliere vermogensverschaffer en anderzijds vanuit de renteopbrengsten op het vermogen van het Net4kids Continuity Fund.

Overzicht vrijwilligers

Andrea Hulskamp	Hugo Lingeman	Marietta Nagtzaam
Angela Goossens	Ireen van Beurden	Matthieu Blauwhoff
Anke van den Boog	Jerry Rozenbrand	Philipp van Ekeren
Annelies Brinkman	Joris Kleeven	Rien van de Velde
Emile van de Klok	John Caspers	Rieteke Roelofs
Emilie van Rappard	Judith Bloks	Rita Niderost
Emily Glastra	Juul Coumans	Sophie Vossenaar
Eric Dolleman	Karen Blanken	Tessa Weber
Eveline Sandick	Kees Verheij	Ward van Beek
Ezra van Tiel	Loek van den Boog	Wilfred Karreman
Frans Wauters	Marianne Mulder	Willy van der Wind
Gijs de Bruin	Marielle van der Ward	

Organisatiesponsors	
Andrea Hulskamp Graphic Design	Matchmark
Attached Language services	MCX Administration Services
Bank Oyens & van Eeghen	Mistermail
Bestebroer Company	Nestlé
bureauHL	Notariskantoor Spier en Hazenberg
Columbus Food Concept Solutions	Ozlo Accountants
Docdata Payments	Pecoma/@Valley
Drukkerij Jurriaans en Lindebaum	Roelofs & Van Rijn Executive Find
Duizend graden	Salesforce.com foundation
Easywriter	Tracks
Eureffect	Twinfield
Fit4finance	Villa Hosting
Gijs de Bruijn	Vormdesign
Himmelblau	Vrijborg
Incrowd	Whizpr
Ismu	Wereldprodukt
KLM	Ton aan de Stegge
Maes en Lunau	

In 2008 hebben we drie belangrijke nieuwe organisatiesponsors aan ons weten te binden. Nestlé Nederland heeft zich gecommitteerd om de marketingactiviteiten op zich te nemen. Zie verder onder het hoofdstuk Marketing en Communicatie (8). Pecoma en @Valley hebben gezamenlijk toegezegd om alle IT-diensten, behalve de website, voor hun rekening te nemen. Zie verder onder het hoofdstuk IT (9). Drukkerij Jurriaans en Lindebaum verzorgt al het drukwerk

6.4 Samenwerkingsverbanden

Los van de relaties met organisatiesponsors en teamleden, heeft Net4kids samenwerkingsverbanden die met name op het gebied van kinderplicht een bijzondere bijdrage leveren aan de ondersteuning van onze processen en aan de kennisverrijking van onze organisatie.

6.4.1. Wilde Ganzen

Het belangrijkste samenwerkingsverband voor Net4kids is het partnership met Wilde Ganzen. Deze samenwerking is al gestart in 2004 en in de loop der jaren uitgegroeid tot een volwaardig partnership. Net4kids is sterk in fondsenwerving en het verbinden van donateurs met hulpprojecten. Het beoordelen van de grondprijs in Kathmandu, wanneer we daar een school willen bouwen, of het bepalen van de hoogte van het salaris van een leraar wiskunde in Ghana, is

een vak apart. Daarom heeft Net4kids gezocht naar een betrouwbare en ervaren partner. Deze partner hebben we gevonden in Wilde Ganzen, die hier al 50 jaar ervaring mee heeft. Wilde Ganzen adviseert Net4kids ten aanzien van projectaanvragen en verzorgt de contracten, de monitoring en evaluatie van onze projecten. Net4kids werft op haar beurt fondsen voor enkele projecten van Wilde Ganzen.

In 2008 is onze samenwerking verder verstevigd. Wilde Ganzen verzorgt voor het eerst de contracten en monitoring voor ALLE door Net4kids gesteunde projecten.

6.4.2. Change for Children

Net4kids vormt samen met vier andere Nederlandse hulporganisaties, International Child Support (ICS), Zeister Zendingsgenootschap (ZZg), Wilde Ganzen en KidsRights Change for Children, een samenwerkingsverband dat zich ten doel stelt projecten ten behoeve van de ontwikkeling van de meest kwetsbare en kansarme kinderen in ontwikkelingslanden te bevorderen, en in die projecten de kinderrechten en kinderopparticipatie te stimuleren. Het programma ging op 1 januari 2007 van start met een subsidie van de Minister voor Ontwikkelingssamenwerking en loopt tot en met 2010.

Net4kids voert samen met Wilde Ganzen en KidsRights het deelprogramma Action for Children oftewel Jonge Ganzen+ uit. Dit programma richt zich op het stimuleren van lokale fondswerving in Indië, Brazilië en Zuid-Afrika, zodat de organisaties in deze landen minder afhankelijk worden van buitenlandse hulp. De partners moeten in eigen land particuliere initiatieven financieren en ook zelf fondsen werven. Voorwaarde voor financiering is dat de projecten ten bate van kansarme kinderen zijn. Het doel is dat de lokale organisaties het programma uiteindelijk zonder financiële steun van buiten kunnen uitvoeren. Ieder jaar wordt de eigen financiële bijdrage groter, tot ze na tien jaar op eigen benen staan.

Resultaten 2008:

- In september is Soul City uit Zuid-Afrika als laatste lokale organisatie getraind. Net4kids verzorgde de training over internet, marketing, fondsenwerving bij bedrijven en het Net4kids model. Eerder werden lokale hulporganisaties uit India (Smile Foundation) en Brazilië (CESE) getraind. Ook is er een helpdesk in Nederland ingericht voor alle vragen.
- Smile en CESE zijn met het programma van start gegaan en de eerste fondswervingsactiviteiten hebben plaatsgevonden.
- In 2008 is een online platform met een leermodule opgezet waar alle informatie beschikbaar wordt

gesteld en uitwisseling van kennis plaats kan vinden tussen alle partners.

- Op 13 en 14 oktober vond de Action for Children directors meeting plaats in Nederland. Collega's van Smile (India), Soul City (Zuid-Afrika) en CESE (Brazilië) en de Nederlandse partners van Action for Children waren twee dagen bijeen om de jaarplannen voor 2009 te bespreken en kennis en ervaringen uit te wisselen.
- Door de werkgroep 'draagvlakversterking' binnen Change for Children is het programma Change Beats opgezet dat jeugd betreft bij ontwikkelings-samenwerking door middel van muziek.

Online Social Marketplaces Network

Na de eerste verkennende contacten in 2006 hebben Global Giving uit de Verenigde Staten en GreaterGood SA uit Zuid-Afrika Net4kids afgelopen jaar uitgenodigd lid te worden van het Online Social Marketplaces Network. Dit is een netwerk van buitenlandse organisaties met eenzelfde identiteit als Net4kids. Uitgangspunten voor samenwerking zijn het delen van kennis en ervaring en het uitwisselen van de infrastructurele voorwaarden daarvoor. We zijn in dit kader op de jaarlijkse bijeenkomst van het netwerk geweest in San Francisco, USA, en zullen hier ook in de toekomst aan blijven deelnemen.

6.5 Comité van Aanbeveling en Ambassadeurs

In 2005 heeft Net4kids met trots haar Comité van Aanbeveling gepresenteerd:

Comité van Aanbeveling

Dr. H.H.F. (Herman) Wijffels
Nederlands bewindvoerder bij de Wereldbank

Mr. M.J. (Job) Cohen,
Burgemeester van Amsterdam

Drs. J.P. (Jacqueline) Rijsdijk
Divisiedirecteur bij De Nederlandsche Bank

Dhr. H. (Herman) van Veen
Zanger, schrijver, voorvechter van kinderrechten

In 2008 is dit Comité van Aanbeveling ongewijzigd gebleven. Met een aantal leden is ook in het afgelopen jaar contact geweest, maar van een structurele of controlerende rol is geen sprake.

De steun van het Comité draagt zowel direct als indirect bij aan de verdere uitbouw en ontwikkeling van Net4kids, waarbij hun aanbeveling met name het vertrouwen van potentiële donateurs in Net4kids zal versterken.

Net4kids heeft 2 ambassadeurs:

De ambassadeurs hebben zich aan Net4kids verbonden omdat ze graag meer willen doen dan een project steunen met hun bedrijf. Ze willen persoonlijk de organisatie helpen omdat ze geloven in het concept. De ambassadeurs proberen bekendheid van Net4kids in hun eigen netwerk te bevorderen.

Ambassadeurs

Leen Zevenbergen
Oprichter directeur van Made in Scotland

Jan Geurts
Partner bij Maes en Lunau

NET4KIDS ORGANISATION

7 Donateurs



7.1 Doelgroepen

Ooit opgericht voor en door particulieren, maakt Net4kids inmiddels nadrukkelijk onderscheid tussen drie verschillende doelmarkten, elk met een specifieke propositie:

Bedrijven

Het zakelijk businessmodel en de geboden betrokkenheid en transparantie bepalen bij bedrijven in belangrijke mate de keuze voor Net4kids. Dankzij de ondersteuning van internet en een stevig CRM-systeem biedt Net4kids bedrijven de mogelijkheid om concrete invulling te geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid als onderdeel van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Daarbij is het mogelijk werknemers, klanten en andere belanghebbenden nauw te betrekken bij de invulling van de charitatieve paragraaf, dankzij de vrije keuzemogelijkheid en de rapportages in een eigen internetomgeving. Net4kids kan bedrijven helpen bij het volledige traject: van strategie tot platform en implementatie van 'corporate filantropie'. Net4kids richt zich daarbij binnen het 'groter MKB' op die bedrijven waarbij een persoonlijke aanpak en transparantie leidend zijn en die open staan voor nieuwe technologieën.

Bij bedrijven is vrijwel geen sprake van 'platte verkoop' maar meer van 'consultative selling'. In gesprek over bedrijfsdoelstellingen en de invulling die bedrijven geven aan maatschappelijke betrokken-

heid, komen we samen tot een passend pakket voor ondersteuning, waarbij ook de inrichting en uitbating van de kinderplicht ter sprake komt. Hoe kunnen bedrijven hun steun ook voor hen laten werken? De contacten met bedrijven zijn vooralsnog vrijwel geheel afkomstig uit het directe netwerk van Net4kids, waarbij een tweede cirkel contacten zich wel aandient in de vorm van 'zakelijke relaties van zakelijke donateurs'. Een spin-off van zichtbaar MVO-beleid die ook voor Net4kids zeer gunstig uitpakt. In toenemende mate zien we zakelijke donateurs die al bij de start van hun bedrijf steun aan goede doelen willen verankeren. In hun business model wordt bijvoorbeeld een vast percentage van de winst of zelfs de omzet gedoneerd aan Net4kids. Qua omvang zijn deze donaties nu nog niet groot, maar met de groeiprognozes van sommige van deze jonge bedrijven, zou dit uit kunnen groeien tot een aanzienlijke donatiestroom.

Particulieren

Net4kids richt zich op die mensen die hulp graag geconcretiseerd zien en daarbij actief betrokken willen worden. Het zijn veelal hoger opgeleiden die kritisch en betrokken in het leven staan. Net4kids biedt hen door het afwijkende donatiemodel een alternatief voor de traditionele charitas. Onderzoek op basis van mentaliteit en leefstijl (Motivaction) wijst uit dat deze doelgroep potentieel zo'n 18% van de beroepsbevolking beslaat.

Het streven is om de particuliere markt vrijwel geheel via internet te bedienen. De release van MyNet4kids, gepland voor begin 2009, ondersteunt hier verder in. Marketing en PR zijn de belangrijkste aandragers van leads en fundraising heeft vooral voor grotere donaties een rol in het begeleiden van de keuze voor projecten.

Kinderen

Net4kids wil minderbedeelde kinderen een goede toekomst geven. Bij die missie betrekken we nadrukkelijk ook de kinderen hier. Veel donateurs kiezen projecten in familieverband en gebruiken de rapportages om de wereld van hun kinderen te vergroten. De mogelijkheid om via internet de brug te slaan tussen de kinderen hier en de kinderen daar maakt dat Net4kids ook voor scholen een interessante propositie biedt. Door de beperkte middelen en menskracht in deze fase richt Net4kids zich met name op scholen die projecten redelijk zelfstandig oppakken. Net4kids ondersteunt hen via internet met een eigen minisite en suggesties voor fondsenwerving. Scholen vertegenwoordigen op dit moment slechts een zeer kleine groep die verder in de rapportages niet als losse categorie genoemd wordt. Met de groei van Net4kids en de nieuwe website zijn de mogelijkheden om samen te werken met scholen weer meer in zicht. Hoewel scholen nooit de grootste contribuant zullen worden, ligt hier nog een grote onaangesproken donatiestroom.

NET4KIDS ORGANISATION

8 Marketing en communicatie



8.1 Stakeholder relations

Een heldere relatie met alle belanghebbenden is voor Net4kids van groot belang. Het is een randvoorwaarde voor het succes van de organisatie. Verschillende doelgroepen worden daarbij onderscheiden, elk met hun eigen contactintensiteit.

8.1.1. Donor relations:

Gedurende het jaar worden, vanaf de aanmelding als donateur, verschillende contactmomenten onderscheiden waarbij de donateur wordt geïnformeerd over de status en voortgang van zijn donatie. Met email en internet garanderen we een regelmatige interactie met de donateurs:

- Persoonlijke voortgangsrapportage (2x per jaar)
- Net4kids nieuwsbrieven (3x per jaar) – in 2008 2x gerealiseerd, aangevuld met een aankondiging Loek van den Boog als Filantroop van het Jaar
- Project updates (minimaal 2x per jaar, waar toepasselijk meer en in een enkel geval (vooraf aangekondigd) minder
- Algemene informatie (continu via internet)

Projectrapportages

Tot op heden wordt het merendeel van de rapportages per e-mail verstuurd. Voor grote donateurs wordt een eigen minisite ter beschikking gesteld (bijvoorbeeld leaseplan). Met een vast format en de mogelijkheid voor de donateur om zelf

content aan te leveren, is dit een goed platform voor communicatie met de donateur en diens belangrijkste doelgroepen. De minisites bevatten alle informatie rond de sponsoring: de sponsor en de context van sponsoring, de projecten, rapportages en vaak ook fotoalbums en videorapportages. Met de introductie van MyNet4kids begin 2009 zal een dergelijke persoonlijke omgeving voor iedere donateur ter beschikking komen.

Bereikbaarheid & persoonlijk contact

Hoewel we ernaar streven om het contact zoveel mogelijk via internet te laten verlopen, bestaat voor donateurs natuurlijk altijd de mogelijkheid om voor vragen en opmerkingen rechtstreeks contact op te nemen met de organisatie. Bereikbaarheid staat tenslotte aan de basis van persoonlijke betrokkenheid en transparantie. Daarom wordt onze kantoorbezetting nog eens ondersteund door de telefoonservices van Facility Office Support en kunnen we tijdens kantooruren een bereikbaarheid van vrijwel 100% garanderen.

Het beleid is er al een poosje op gericht dat kleinere donateurs volledig online bediend worden, ook voor rapportages. De nieuwe website zorgt zoals gehoopt, voor een forse daling (van ca. 10% tot maximaal 5%) in het persoonlijk contact, ook vóóordat mensen tot donatie overgaan. De belangrijkste redenen voor

(potentiële) donateurs om contact te zoeken zijn:

- Schenkingsaktes
- Betaalinformatie

Donor meets project

Om de betrokkenheid met de projecten verder te vergroten is het streven om jaarlijks minimaal één 'donateur-ontmoet-projectpartner'-sessies te organiseren. Dit is afhankelijk van het schema van de projectpartner, aangezien de prioriteit natuurlijk moet liggen bij het uitvoeren van het project ter plaatse en het niet altijd mogelijk of wenselijk is mensen daaraan te onttrekken. In 2008 hebben we één buitenlandse projectpartners mogen ontvangen: op 13 augustus was Britto Selvaraj, onze projectpartner van Society Serving Humanity in Nederland. Britto vertelde met veel passie het verhaal van de kinderen waarvan het leven door hiv/aids zo schrijnend verandert en deelde met enthousiasme de resultaten die er dankzij Net4kids geboekt worden. Het was een bijzondere ontmoeting voor zowel de donateurs als de teamleden van Net4kids.

8.1.2. Organisation sponsor relations

Met name voor organisatiesponsors is een separaat communicatietraject opgesteld. De resultaten van hun bijdrage zijn immers niet direct tot één project of groep kinderen terug te voeren. Toch zoekt Net4kids bij hen minstens dezelfde betrokkenheid als bij de

projectdonateurs. Waar gedurende het jaar veel operationele communicatie plaatsvindt bij de ondersteuning van de organisatie in goederen of diensten, is het jaarverslag voor organisatiesponsors het meest formele communicatiemoment. Daarnaast ontvangen zij net als projectdonateurs de Net4kids nieuwsbrief en algemene informatie (continue via internet).

Juist voor organisatiesponsors bieden we als organisatie ook de mogelijkheid om te komen vertellen over Net4kids. Feitelijk sponsors zij, met geld, goederen of diensten, het vliegwieltje voor kinderrechten waar wij zo in geloven. In 2008 hebben we dergelijke presentaties gegeven bij vier bestaande donateurs en bij een aantal prospects.

8.1.3. Team relations

Teamleden zijn organisatiedonateurs, bevlogen individuen en onze beste ambassadeurs tegelijk. Juist omgelijks contact, is de interne communicatie van groot belang. Acht keer per jaar ontvangt iedereen van het team een nieuwsbrief met updates, waarbij project- en organisatie-nieuws elkaar beurtelings afwisselen. Verder wordt vier maal per jaar een teambijeenkomst gehouden. Zowel in de offline als de online contactmomenten is extra aandacht gestoken in het vergroten van de betrokkenheid en het concretiseren van de (interne) hulpvraag. Het leidt ertoe dat meer mensen buiten hun discipline om meedenken.

8.1.4. Project relations

Contact met onze projectpartners is minstens zo belangrijk als contact met donateurs. Alleen met een gelijkwaardige behandeling en een goede tweerichtingscommunicatie is het mogelijk om betrokkenheid te creëren bij zowel donateurs als projectpartners. Om die reden werken we geheel tweetalig bij al onze algemene communicatie, van website tot nieuwsbrief en jaarverslag. Zo hebben beide partijen, donateur en project partner, toegang tot dezelfde informatie. Net4kids communiceerde traditioneel alleen in het Engels. De toevoeging van Nederlands als tweede taal is een grote vooruitgang die de drempel voor een groot aantal mensen verder verlaagd heeft. Vertaalbureau Attached ondersteunt ons daarin.

Naast de algemene communicatie via nieuwsbrieven en internet, heeft iedere projectpartner een eigen accountmanager. Deze ziet toe op de uitvoering van het project en de toevoer van informatie ten behoeve van donateurs en ondersteunt de projectpartner vanuit Nederland waar mogelijk.

8.1.5. Press relations

Met een zeer klein marketingbudget is PR traditioneel het belangrijkste instrument om de naamsbekendheid van Net4kids te vergroten. De pers is daarom een belangrijke doelgroep, die Net4kids waar mogelijk probeert te betrekken bij de voortgang van de

organisatie en haar projecten. Het is echter in toenemende mate duidelijk dat het landschap voor 'nieuwsgeving over charitas' dichtslibt. Persberichten worden minder goed opgepakt dan voorheen.

Eén reden daarvoor is dat het model van Net4kids niet nieuw meer is. Al wijken we zowel in ons business- en ons donatiemodel nog ver af van de traditionele goede doelen organisatie, toch leveren juist deze elementen minder belangstelling op. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, een thema waar Net4kids zich positief op onderscheidt, is meer gemeengoed geworden en krijgt minder snel aandacht. Daarbij komt dat de charitatieve aandacht breder is verdeeld en concurreert met (milieu)duurzaamheid, dat dankzij Al Gore's gefilmde presentatie 'An Inconvenient Truth' in 2008 ook hoog op de agenda stond. Als laatste reden voor afgenomen belangstelling zien we de traditionele perskanalen toenemend onder druk staan. Advertentiegeden nemen af en redacties moeten bezuinigen, wat minder ruimte laat om inhoudelijk interessante redactionele aandacht te krijgen.

8.2 Public Relations

Ondanks het inkrimpen van de mogelijkheden tot publiciteit, is Net4kids in 2008 bijna evenveel in de publiciteit geweest als in 2007. In totaal is Net4kids in 2008 40 keer in de media verschenen, tegen 41 publicaties het jaar ervoor. Door resourcegebrek

bij het PR bureau van Net4kids zijn er slechts vijf persberichten verzonden, twee minder dan in 2007. De effectiviteit van de publiciteit is echter gestegen. Tevens is de kwaliteit van de publiciteit hoog geweest, met als hoogtepunt een publicatie in het blad Miljonair waarin Loek van den Boog als bekend filantroop onder de aandacht kwam.

8.3 Crisis communicatie

In 2008 hebben we voor het eerst moeten rapporteren over problemen bij één van onze projecten. In Afrika zijn we geconfronteerd met een fraudegeval bij een opleidingscentrum. Het lokale management is ontslagen nadat er bij de jaarlijkse audit fraude werd geconstateerd. De fraude kon gebeuren omdat het management en de accountant samenspannen. De bijdrage vanuit Net4kids was bedoeld voor de aanschaf van gereedschap, machines en voor salarissen van docenten. Hoewel alles volgens afspraak is aangeschaft, liet de bruikbaarheid van het materiaal te wensen over. Van de Net4kids fondsen stond nog een klein bedrag open in de boeken op het moment dat de fraude geconstateerd werd. Inmiddels weten we dat het restant van deze fondsen conform afspraak is besteed aan salarissen van de vakdocenten. Het onderzoek loopt nog en er wordt gewerkt aan een revitalisering van het project. Een dergelijk projectverloop was door ons niet te voorzien, noch te voorkomen en valt onder onze niet-

goed-geld-terug garantie. De betreffende donateur is geïnformeerd en deze heeft aangegeven geen aanspraak te willen maken op dit vangnet.

Iedereen die is betrokken bij Net4kids en onze hulpprojecten werkt zo hard om voor kansarme kinderen het verschil te maken, dat het moeilijk is om te accepteren dat zaken niet altijd goed lopen. Toch is het de realiteit. We kunnen geen geluk beloven. Wel dat we álles in het werk stellen om de randvoorwaarden daarvoor te scheppen en te controleren. En we doen ons uiterste best om transparantie breder te trekken dan in de verslaglegging van onze successen alleen.

8.4 Promotie & Advertising

Nestlé is in het derde kwartaal als marketing partner aan boord gekomen en heeft zich vanaf dag 1 ingezet om Net4kids al in het vierde kwartaal, traditioneel het 'beste' kwartaal voor de goede doelen sector, steviger op de kaart te zetten.

Bekendheid bij een groter publiek

Dankzij de versteviging van de interne organisatie, de ondersteuning van de nieuwe website en natuurlijk de inzet van Nestlé, is voor het eerst ook een publiekscampagne gestart om de bekendheid bij een bredere doelgroep te creëren als eerste stap richting vergroting van het donateurbestand:

- 8000 flyers zijn verspreid in die postcodegebieden die de meeste overlap vertonen met onze doelgroep
- 10 seconden radiospot op verschillende radiozenders (100% NL, Radio538, Sky Radio, Veronica, Q-music)
- Abri's door het hele land
- Aandacht in een aantal gratis bladen
- Speciale 'ouder-kind'-actie in Ouwehands Dierenpark tijdens Het Land van Sint, waarbij drie weekenden geld is ingezameld met spelletjes en veel aandacht is besteed aan het overbrengen van de Net4kids boodschap.

Aan deze publiekscampagnes waren voor Net4Kids geen kosten verbonden.

8.5 Netwerkmaking

Bij een kleinere hulporganisatie maakt de inhoud het verschil. Daarom besloot Net4kids dit jaar de traditionele manier van het werven van donateurs te doorbreken met een nieuwe actie die goed aansluit bij onze open en persoonlijke werkwijze: de Net4kids Mobiel. Een betrokken relatie neemt de mobiel in ontvangst en geeft hem de volgende dag door aan iemand uit zijn netwerk die zich thuis voelt bij het concept van Net4kids. Tien vrijwilligers van Net4kids belden, om beurten, dagelijks naar het telefoonnummer en bespraken met degene

die de mobiel opnam thema's zoals goede doelen in het algemeen, maatschappelijk verantwoord ondernemen, persoonlijke betrokkenheid en in het bijzonder Net4kids. De mobiel ging van hand tot hand onder mensen die Net4kids kunnen ondersteunen: met geld, goederen, diensten of de gouden tip. De actie was een afgeleide van de 3FM Giel Mobiel en is met toestemming van de VARA uitgevoerd.

De route van de mobiel en de eventuele resultaten, waren te volgen op een speciale blog: www.net4kids.nl/mobiel, waar geïnteresseerden bovendien zelf konden aangeven ook gebeld te willen worden. De actie heeft geresulteerd in drie nieuwe particuliere donateurs die tezamen ruim € 2.000 schonken. Daarnaast was er een sterke uitbreiding van ons netwerk, waar we in de loop van 2009 nog meer vruchten van hopen te plukken.

Ook is de kerstactie van 2007 herhaald: een digitale kerstwens voor 'Een echt gelukkig nieuwjaar' die via het eigen netwerk verstuurd is. De pagina's van de kerstactie zijn in de actieperiode rond de 450 keer bekeken en staan daarmee in de top 5 van meest bekeken pagina's. Het is niet concreet aan te geven hoeveel van de in die periode binnengekomen donaties rechtstreeks aan de kerstactie toe te schrijven zijn.

Op het gebied van netwerkmarketing heeft Net4kids zich ook online geprofileerd, geheel in lijn met de hype rond de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Dankzij het team van Nestlé zijn er Net4kids communities te vinden op Hyves en LinkedIn, die in 2009 nog verder geactiveerd zullen worden.

Werving via donateurs

Veel aandacht is besteed aan de ondersteuning van wervingsacties vanuit bestaande donateurs. Het mes snijdt aan drie kanten: bestaande donateurs worden ambassadeurs, de donaties nemen toe en de algemene bekendheid van Net4kids stijgt. Centraal hierbij stond 'Geef een glimlach': een digitaal concept waarbij kinderhulp kan worden gegeven als alternatief voor traditionele relatiegeschenken. Het filmpje dat daarbij ontwikkeld is kan door bestaande donateurs ook worden gebruikt als kerstkaart of bedankje richting relaties.

Nestlé heeft bovenstaande actie niet alleen ontwikkeld, maar zich actief getoond als donateur. Het betrokken team heeft actief eigen relaties benaderd om deelgenoot te worden van de activiteiten van Net4kids.

- Vos & Libert heeft zich als reclamebureau ingespannen om alle activiteiten vorm te geven, het mediabureau heeft zich hard gemaakt voor gratis plaatsingen en ook andere creatieve partijen

hebben zich gecommitteerd om een bijdrage te leveren.

- Aan verschillende zakelijke relaties is een "goede voornemens kaart" verstuurd. In deze kaart zijn de bedrijven aangesproken op de mogelijkheid om in 2009 een extra impuls te geven aan het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.
- Het bedrijfshockeyteam draagt Net4kids shirts en teams wordt gevraagd €5 per doelpunt te doneren aan Net4kids voor een professionele sportopleiding voor straatkinderen in Nigeria.

Resultaten

De resultaten van de verschillende acties zijn niet allemaal meetbaar. Wel laat de website zien dat er een sterke groei in website bezoek is in de periode van de actie: 160 procent meer bezoeken. Duidelijk is dat de campagnes bij hebben gedragen aan het creëren van meer bekendheid. De online donaties zijn echter vrijwel gelijk gebleven. Conversie van bezoekers naar donateurs blijft een belangrijk punt van aandacht voor 2009.

8.6 Jaarverslag

Het jaarverslag 2006, waarmee Net4Kids de Transparantprijs heeft gewonnen, heeft een behoorlijke wissel getrokken op de organisatie. Om die reden is al voor aanvang 2008 besloten de verslaglegging over 2007 later in het jaar en alleen online te publiceren.

Donateurs zijn daar ook al vroeg van op de hoogte gesteld. Wel is geïnvesteerd in een extra redactieslag om de teksten toegankelijker te maken.

8.7 Producten en services

Net4kids Services

De business-to-business propositie van Net4kids sluit nauw aan bij de toenemende aandacht voor maatschappelijke verantwoordelijkheid bij ondernemingen. Met het basisconcept van Net4kids worden de belangrijkste elementen voor een betrokken filantropiestrategie gratis aangeleverd. Bedrijven kunnen op internet een project uitkiezen dat aansluit bij hun aard, visie en strategie. Met regelmatige rapportages, via een bedrijfsspecifiek ontwikkelde minisite, is het eenvoudig klanten en relaties daar intensief bij te betrekken. Hierbij gaat 100% van de bijdrage, zonder aftrek van kosten, naar het gekozen project. Dat draagt bij aan de gewenste accountability, net als de niet-goed-geld-teruggarantie.

Net4kids Services is een dienstenaanbod waarbij Net4kids professionals op eigen titel (extra) ondersteuning bieden bij de implementatie van de charitatieve paragraaf van bedrijven. Diensten variëren van projectkeuze tot communicatie en implementatie. Door de duidelijkere scheiding van rollen en verantwoordelijkheden behoudt Net4kids daarbij

de focus op het vergroten van kinderpulp én kan de aanvullende service bieden waaraan behoefte is.

Inzet van Net4kids Services levert alle betrokkenen voordeel op. De klant krijgt pragmatisch advies en begeleiding, een Net4kids teamlid een betaalde opdracht op het scheidsvlak van de vrijwillige Net4kids activiteiten en zijn of haar vakgebied en Net4kids krijgt een donateur die door een grotere betrokkenheid zich duurzamer zal committeren aan de kinderpulp van zijn keuze. Deze diensten zijn nog relatief kleinschalig: van ondersteuning bij projectselectie voor 'eigen' projecten naast de projecten van Net4kids, tot het geven van workshops en trainingen of het ondersteunen van klanten met speciale communicatiemiddelen.

Aangezien Net4kids Services alleen in het verlengde van Net4kids projecten wordt aangeboden, is een en ander uiteraard zeer afhankelijk van de activiteiten binnen fundraising. De gewenste uitbreiding van opdrachten hebben we in 2008 niet gerealiseerd.

Merchandising met Digimedo

Waar we in het verleden voor evenementen, donateurs of andere geïnteresseerden alleen ballonnen, banieren en kinder t-shirts hadden van Net4kids, is het assortiment sinds 2007 enorm uitgebreid dankzij de samenwerking met Digimedo.

Digimedo is een internet platform voor co-creatie. Mensen kunnen er zelf ontwerpen maken en bestellen, maar kunnen hun ontwerpen ook online (door)verkoopen met een eigen shop. Net4kids heeft gratis een dergelijke shop mogen inrichten, waarmee wij opnieuw zonder bijkomende kosten maatwerk promotieondersteuning kunnen bieden aan donateurs. De artikelen in onze webshop variëren van kerstkaarten tot T-shirts, truien en mokken. Behalve dat het voor de organisatie zelf een effectieve wijze is om zonder voorraad toch toegang te hebben tot verschillende artikelen, is ook de eerste 'commerciële' verkoop een feit.

8.8 Donateursonderzoek

In de afgelopen jaren is vaak gesproken over 'het bewijzen van ons business model'. Ten dele wordt dat bewezen door de groei in donaties, maar werkelijk inzicht naar de drijfveren van donateurs bleef bij de veronderstelling dat donateurs gedreven worden door transparantie en persoonlijke betrokkenheid. Met kostenloze ondersteuning van TNS NIPO is in december 2007 een enquête uitgezet om hier meer inzicht in te krijgen. De enquête maakt onderdeel uit van een intern onderzoek naar de tevredenheid van donateurs en herijking van de doelstellingen van de organisatie. Van alle donateurs van Net4kids stuurde 38 procent de enquête ingevuld terug, wat een zeer hoge respons is.

Een kort overzicht van de resultaten:

De donateurs van Net4kids geven het internetplatform voor kinderplicht gemiddeld een 8,5, bovendien beveelt 85% Net4kids aan bij anderen en doneert 43% uitsluitend aan Net4kids.

Uit het onderzoek komt naar voren dat voor 75% van de donateurs openheid en transparantie belangrijke drijfveren zijn bij de keuze voor Net4kids, voor ruim 50% is de eigen keuze voor projecten een belangrijk motief. Opvallend is dat aan harde bewijslast zoals een jaarverslag, klachtenprocedure of het "niet goed

geld terug" principe minder belang wordt gehecht, slechts 30% geeft dit op als reden van donatie.

Ook de persoonlijke betrokkenheid is groot: 63% leest de rapportages helemaal of grotendeels en 85% beoordeelt deze als (zeer) goed, 53% leest de e-mailnieuwsbrief en 31% het jaarverslag.

Op de vraag of dit business model echt meerwaarde biedt voor donateurs lijkt het antwoord volmondig ja. Voor 88 procent van de respondenten is de 100 procentgarantie voorwaarde om te geven en voor 63% de persoonlijke rapportages. Bij de keuze

voor een goed doel geeft meer dan 90% van de respondenten aan, de meeste waarde te hechten aan vertrouwen, geloofwaardigheid en effectiviteit. Een charitatieve organisatie moet doen wat ze zegt, resultaten boeken en laten zien hoe zij dat doet en voor wie. Afgaande op de onderzoeksresultaten voldoet Net4kids aan deze eisen.

De uitslagen van het onderzoek zullen aan donateurs en geïnteresseerden worden teruggekoppeld en zullen als input dienen voor de verschillende ontwikkelingsscenario's voor de toekomst van Net4kids.

NET4KIDS ORGANISATION

9 IT



Evenals in de voorgaande jaren, speelt IT een cruciale rol binnen Net4kids. Dit voornamelijk omdat de website een centrale rol inneemt, zowel binnen als buiten de organisatie. In 2007 heeft de focus voor het grootste gedeelte op de rolbepaling en vernieuwing van de website gelegen en deze trend is in 2008 verder doorgezet. Daarnaast is voor het consolideren van een aantal IT activiteiten waaronder de helpdesk, website, webmail en CRM, de doelstelling gezet om op zoek te gaan naar een vaste IT partner. Deze IT partner zal naast het verlenen van ondersteuning ook mee kunnen werken aan de IT strategie van Net4kids.

9.1. Website

De verdere ontwikkeling van de website voor zowel de voorkant als de achterkant is opgepakt in een combinatie van nog steeds dezelfde vrijwilligers en professionele webbouwer; www.bestebroer.com.

9.2. Intranet

In 2007 is de nieuwe website live gegaan. Een website met de functionaliteiten die Net4kids wil gebruiken en ontwikkelen, brengt veel dynamiek met zich mee. Voor de interne gebruikers van Net4kids betekent dit dat bij het live gaan van de nieuwe intranet site er kennis opgedaan moest worden van het CMS en hoe te werken met dit nieuwe medium. De aanwezigheid van centrale documentatie en handleidingen op intranet bood uitkomst, met als uitdaging dat mensen hun weg hier naartoe niet altijd even gemakkelijk hebben kunnen vinden. Het uiteindelijke resultaat mag er zijn. Het grootste deel van de projectinformatie en daaraan gekoppelde financiële statussen van projecten is in 2008 via

intranet verlopen. De volgende stap hierin zal zijn om alle informatie van projecten via de site te laten lopen en voor het management van Net4kids rapportages te kunnen draaien. Dit zal uiteindelijk moeten resulteren in minder administratieve werkzaamheden en een verbeterde efficiency.

9.3. MyNet4kids

Naast het intranet is in 2007 gestart met een tweede fase van de site, namelijk de ontwikkeling van een gepersonaliseerde omgeving voor elke donateur. In 2008 is hard gewerkt om een model te bouwen waarin elke unieke donateur, van groot tot klein, een eigen portal tot zijn beschikking krijgt, waar alle projecten en rapportages van de projecten zichtbaar zijn. Eind 2008 zijn de laatste werkzaamheden afgerond en is aan de achterkant elke gepersonaliseerde omgeving opgeleverd. Het jaar 2009 kan dan ook begonnen worden met het live gaan van deze portals. De volgende fase zal zijn om donateurs zelf toegang

te geven tot hun eigen portal, zodat zij zelf in staat zijn om nieuwsberichten te plaatsen en overige persoonlijke aanpassingen te doen.

Met deze ontwikkeling profileert Net4kids zich op unieke wijze in deze markt.

9.4. Overig

Net4kids heeft zich op stabiele wijze kunnen handhaven in 2008. De vooruitzichten voor 2009 zijn positief en gericht op groei, wat betekent dat IT omgeving in alle opzichten verder ontwikkeld zal blijven worden.

Met de groei van het aantal vrijwilligers, is het noodzakelijk geworden om via een centraal punt helpdeskfaciliteiten in te richten. Met het opleveren van de gepersonaliseerde portals voor donateurs, zal ook daar een behoefte ontstaan aan extra ondersteuning bij het aanvragen van bijvoorbeeld changes. Ter ondersteuning van deze behoeften zal in 2009 dan ook gewerkt worden aan het inrichten van een helpdesk.

In 2008 is ook begonnen met het brainstormen over een optimalisatie van de look&feel van de huidige voorkant van de website. In 2009 zal hier verder aan gewerkt worden en is de opzet om dynamiek aan de site toe te voegen waarbij (potentiële) donateurs hun weg op eenvoudige wijze moeten kunnen vinden.

NET4KIDS ORGANISATION

10 Verslag Continuity Fund



Het doel van het Continuity Fund is het waarborgen van de continuïteit van de activiteiten van Net4kids. Enerzijds wordt met het Continuity Fund de continuïteit van de door ons gesteunde projecten nagestreefd. Indien voor een project waaraan Net4kids zich gecommitteerd heeft onverhoopt geen, of onvoldoende, donateurs worden gevonden, kunnen deze eventuele tekorten vanuit het Continuity Fund aangevuld worden. Deze situatie heeft zich in de afgelopen jaren niet voorgedaan. Voor alle projecten hebben we tijdig voldoende donateurs weten te vinden.

Anderzijds wordt met het Continuity Fund de continuïteit van de organisatie verzekerd. Het streven is om kosten van Stichting Net4kids Organisation te dekken door organisatiesponsors. Indien organisatiesponsors onvoldoende dekking bieden voor de operationele kosten dan worden tekorten vanuit het Continuity Fund aangevuld met het rendement op het vermogen of, indien dit niet

toereikend is, uit het vermogen zelf. In 2008 is aan de organisatie in totaal € 98.961 bijgedragen vanuit het Continuity Fund. Dit bedrag is gedeeltelijk gefinancierd uit de (coupon)rente op het vermogen. Het rendement op het garantie vermogen is in 2008 ongewijzigd waarmee de continuïteit van de organisatie gewaarborgd is. Echter, door de situatie op de kapitaalmarkt is de waarde van de effecten en

daarmee het garantiekapitaal tussentijds gedaald. Deze situatie heeft de aandacht van het bestuur. Ondanks deze ontwikkelingen is besloten vooralsnog geen uitbreiding van het Continuity Fund na te streven. De huidige omvang van het Continuity Fund is afdoende in relatie tot de projecten die we (voornemens zijn te) ondersteunen en de al ontvangen toezeggingen van donateurs. Bovendien is er sprake van een substantiële toename van dekking door organisatiesponsors waardoor naar verwachting verder interen op het vermogen en noodgedwongen tussentijdse verkoop van beleggingen kan worden voorkomen.

Voor de financiële rapportage van het Continuity Fund verwijzen we naar het Financiële Verslag.

NET4KIDS ORGANISATION

11 Financieel verslag



Donaties voor en uitgaven ten behoeve van projecten worden bij Net4kids gescheiden van de kosten die voor de eigen organisatie worden gemaakt en van het beheer van het vermogen dat de continuïteit van Net4kids waarborgt. Deze scheiding wordt bereikt doordat de verschillende activiteiten zijn ondergebracht in drie verschillende juridische entiteiten: Stichting Net4kids Aid Foundation, Stichting Net4kids Organisation en Stichting Net4kids Continuity Fund.

In dit financieel verslag zijn de belangrijkste financiële gegevens opgenomen voor elk van de drie stichtingen. Van elk van deze drie stichtingen geven we een verkort financieel verslag met per stichting een kwalitatieve analyse en toelichting. De jaarcijfers in dit verslag komen uit de gecontroleerde jaarrekeningen 2008. De gecontroleerde jaarrekening met de goedkeurende accountantsverklaringen is ook los te bekijken.

11.1 Algemene toelichting

Vermogen

Het vermogen van de stichtingen wordt gevormd door subsidies, giften en legaten, welke door erfstelling verkregen worden, alsmede andere baten.

Fiscale positie

Voor alle drie de stichtingen geldt dat zij noch belastingplichtig zijn voor de omzetbelasting, noch voor de vennootschapsbelasting.

11.1.1 Waarderingsgrondslagen en grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Bij de waardering van activa en passiva is uitgegaan van het continuïteitsbeginsel.

Vreemde valuta

Bedragen in vreemde valuta zijn in euro's omgerekend tegen de op balansdatum geldende koersen. Koersverschillen zijn in de winst- en verliesrekening verwerkt. Baten en lasten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de gemiddelde koersen in de loop van de periode. De hierbij optredende koersverschillen worden afzonderlijk ten gunste respectievelijk ten laste van het resultaat verantwoord.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, verminderd met de afschrijvingen. Afschrijvingen worden tijdsevenredig berekend op

basis van de verwachte economische levensduur, en met inachtneming van een verwachte restwaarde.

Afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende percentages:

Kantoorinrichting	20,00 %
PC systeem	33,33 %
Website	33,33 %

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, eventueel verminderd met de noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

Effecten

Effecten worden gewaardeerd tegen de beurskoers per balansdatum.

Resultaatbepaling

Winsten worden slechts genomen, voor zover zij op de balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar, worden in acht genomen, indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Periodetoekenning

Alle opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarin zij zijn gerealiseerd, alle lasten aan de periode waarmee zij verband houden.

Baten

Alle baten zijn afkomstig uit eigen fondsenwerving.
Er zijn geen subsidies ontvangen.

11.2 Stichting Net4kids Aid Foundation

Alle donaties ten behoeve van hulpprojecten en de uitgaven voor hulpprojecten lopen via Net4kids Aid Foundation. De donaties gaan voor de volle 100% naar de hulpprojecten, die door zorgvuldig geselecteerde projectpartners worden uitgevoerd. Net4kids Aid Foundation maakt geen kosten en wordt ook niet doorbelast voor kosten. Op deze manier is er volledige transparantie en zicht op de één op één doorstroom van donaties naar projecten. Het biedt donateurs en sponsors optimaal inzicht in wat er met hun geld gebeurt.

Toelichting op de balans

Passiva: kortlopende schulden

De post **vooruitbetaalde projectkosten** betreft de reeds aan projecten betaalde bedragen voordat voor deze projecten donateurs zijn gevonden, danwel toegezegde donaties zijn ontvangen. De betalingen zijn gefinancierd door middel van voorschotten van Stichting Net4kids Continuity Fund. Indien en zodra het aannemelijk is dat voor deze projecten onvoldoende donaties worden aangetrokken, schenkt Stichting Net4kids Continuity Fund het openstaande bedrag voor dat specifieke project aan de Stichting

Balans per 31 december 2008	31-12-2008	31-12-2007
Activa		
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	9.806	75.559
Teveel betaalde bedragen	0	11.072
Stichting Net4kids Organisation	12.167	14.488
Totaal vorderingen	21.973	101.119
Liquide middelen		
Bank	244.259	326.462
Totaal liquide middelen	244.259	326.462
Totaal activa	266.232	427.581
Passiva		
Kortlopende schulden		
Vooruitbetaalde projectkosten	-112.028	-112.764
Te besteden aan projecten	165.175	143.831
Vooruitontvangen donaties	118.233	301.662
Stichting Net4kids Continuity Fund	94.852	94.852
Totaal kortlopende schulden	266.232	427.581
Totaal passiva	266.232	427.581

Net4kids Aid Foundation. Deze situatie heeft zich tot op heden nog niet voorgedaan. Voor alle projecten zijn tijdig voldoende donateurs gevonden. Het saldo van de vooruitbetaalde projectkosten zijn in 2008 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

De post **te besteden aan projecten** bestaat uit ontvangen donaties die nog niet zijn afgedragen aan onze projectpartners. De lichte stijging van deze post is in lijn met de toegenomen donaties en projectbestedingen. Voorontvangen donaties zijn donaties die ondersteuning voor meerdere jaren betreffen of donaties die nog niet aan een project zijn toegewezen. De daling ten opzichte van vorig jaar word veroorzaakt doordat het saldo van vorig jaar relatief hoog was door vooruit ontvangen donaties van een beperkt aantal grote donateurs .

Niet uit de balans blijken de verplichtingen

Op balansdatum bestonden de volgende, niet in de balans opgenomen, projectverplichtingen:

Niet in de balans opgenomen verplichtingen	
Reeds afgegeven project commitments	66.700
Donatie toezeggingen	7.450

Staat van baten en lasten	2008	2007
Baten		
Fondsenwerving ontvangen donatie	647.600	619.961
Baten uit fondsenwerving	647.600	619.961
Lasten		
Project bestedingen	647.600	619.961
Totaal besteed aan projecten	647.600	619.961
Exploitatiesaldo	0	0

Toelichting op de staat van baten en lasten

De actuele donaties voor 2008 zijn met 4,5% gegroeid ten opzichte van 2007 maar komen daarmee uit onder de begroting 2008 (€ 800.000). Ondanks het lager dan begrote resultaat zet de groei van Net4kids zich onverminderd voort. De sterke groei over de afgelopen jaren werd met name gedreven door de groei in donaties van bedrijven. Ook in 2008 was er wederom sprake van een groei in donaties van bedrijven (+4%). De groei van de particuliere donaties laat een stijging zien van 12%.

Alle activiteiten die benodigd zijn voor fondsenwerving, back office en infrastructurele ondersteuning van Stichting Net4kids Aid Foundation worden kosteloos ter beschikking gesteld door Stichting Net4kids Organisation.

11.3 Stichting Net4kids Organisation

Binnen Net4kids Organisation vallen alle activiteiten en kosten die benodigd zijn voor fondsenwerving, back office en infrastructurele ondersteuning van de stichtingen Net4kids Aid Foundation en Net4kids Continuity Fund. Alle diensten worden door Stichting Net4kids Organisation kosteloos ter beschikking gesteld aan de andere stichtingen. Activiteiten binnen Stichting Net4kids Organisation worden grotendeels door vrijwilligers uitgevoerd. Daarnaast stellen bedrijven gratis producten en diensten ter beschikking. Het streven is om alle kosten zoveel mogelijk te dekken uit donaties van organisatiesponsors.

Toelichting op de Balans

Materiële Vaste Activa

De materiële vaste activa bestaan uit inventaris en inrichting, diverse PC systemen en de website. De toename in de materiële vaste activa is het gevolg van de aanschaf van een aantal laptop computers en de activering van de vernieuwde website.

Vorderingen

Deze post bestaat nagenoeg geheel uit reguliere debiteuren.

Balans per 31 december 2008	31-12-2008	31-12-2007
Activa - Materiele vaste activa		
Computers en software	32.912	17.807
Vlottende activa	32.912	17.807
Vorderingen		
Debiteuren	1.823	15.940
Overige vorderingen	15.607	187
Totaal vorderingen	17.430	16.127
Liquide middelen		
Bank	22.684	19.742
Totaal liquide middelen	22.684	19.742
Totaal activa	73.026	53.676
Passiva - Kortlopende schulden		
Te betalen kosten	60.860	14.333
Stichting Net4kids Continuity Fund	0	24.855
Stichting Net4kids Continuity Fund	12.166	14.488
Totaal kortlopende schulden	73.026	53.676

Staat van baten en lasten	2008	2007
Baten		
Ontvangen sponsorgelden	99.081	73.893
Baten uit fondsenwerving	99.081	73.893
Lasten - Bedrijfskosten		
Personeelskosten	119.825	60.710
Afschrijvingen	10.411	1.850
Algemene kosten	70.220	65.622
Totaal bedrijfskosten	200.456	128.182
Bijzondere baten en lasten		
Bijdrage van Stichting Net4kids Continuity Fund	98.961	52.894
Schenkingsrecht	0	1.003
Totaal bijzondere baten en lasten	98.961	53.897
Bedrijfsresultaat	-2.414	-392
Financiële baten / lasten	2.414	392
Exploitatiesaldo	0	0

Toelichting op de staat van baten en lasten

Vooraf dankzij de bijdrage van Ton aan de Stegge, zijn de ontvangen sponsorgelden voor de organisatie wederom gestegen. De benodigde dekking vanuit het Continuity Fund viel hierdoor lager uit.

De bedrijfskosten zijn dit jaar gestegen met 56% naar € 200.456. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door de kosten van de nieuwe website en het invullen van enkele gebudgetteerde vacatures.

De totale bedrijfskosten van € 200.456 omvatten alle kosten, dus zowel de kosten van fondsenwerving als die van uitvoering voor elk van de drie stichtingen en komen als percentage van de totale donaties dit jaar uit op 31,0%.

Ten overvloede; deze kosten worden niet ten laste van de projecten en donaties gebracht.

100% van de donaties komt ten goede van de projecten die wij ondersteunen. Eventuele tekorten in de exploitatie van de Stichting Net4kids Organisation worden gedekt door bijdragen uit de Stichting Net4kids Continuity Fund.

11.4 Stichting Net4kids Continuity Fund

Stichting Net4kids Continuity Fund waarborgt de continuïteit van Net4kids. Daartoe beheert de stichting het garantiekapitaal. Eventuele exploitatietekorten bij Stichting Net4kids Organisation worden door het Continuity Fund betaald uit het rendement op het vermogen, of, indien dit niet toereikend is, uit het vermogen zelf. Daarnaast waarborgt het Continuity Fund de continuïteit van de projecten door financiële toezeggingen aan projecten af te dekken in het geval geen externe donateurs gevonden worden.

Toelichting op de balans

Functie en omvang eigen vermogen

Het eigen vermogen dient ter dekking van toezeggingen in projecten die niet volledig door donaties gedekt worden. Bovendien dekt het fonds mogelijke tekorten binnen Stichting Net4kids Organisation waar deze niet volledig door organisatiesponsors gedekt worden. Er worden geen specifieke bestemmingsreserves aangehouden. Het Eigen Vermogen dat vooral in obligaties van financiële instellingen is belegd heeft door de crisis in de financiële sector tussentijds aan waarde moeten inleveren. Desondanks is het rendement op het vermogen ongewijzigd waarmee de bijdrage aan organisatiekosten vanuit rendement op vermogen kan worden gecontinueerd. Ook in 2009 zullen de ontwikkelingen van de waarde van het garantievermogen de bijzondere aandacht hebben van het bestuur van Net4Kids.

Balans per 31 december 2008	2008	2007
Activa - Vlottende activa		
Vorderingen te ontvangen couponrente	5.618	5.614
Stichting Net4kids Organisation		24.855
Stichting Net4kids Aid Foundation	94.852	94.852
Totaal vorderingen	100.470	125.321
Effecten	472.833	927.305
Bank	11.708	11.661
Totaal liquide middelen	484.541	938.966
Passiva - Eigen vermogen		
Exploitatiesaldo t/m 2007	1.064.259	1.250.149
Exploitatiesaldo 2008	-494.888	-185.890
Totaal eigen vermogen	569.370	1.064.259
Kortlopende schulden		
Te betalen bankrente en -kosten	34	28
Stichting Net4kids Organisation	15.607	0
Totaal kortlopende schulden	15.641	28
Totaal passiva	585.011	1.064.287

Staat van baten en lasten	2008	2007
Lasten		
Algemene kosten	466	100
Bijzondere baten en lasten		
Bijdrage aan Stichting Net4kids.org	-98.961	-25.894
Saldo	-99.427	-25.994
Financiële baten		
Rentebaten en -lasten	2.084	2.354
Couponrente	454.472	190.189
Totaal financiële baten en lasten	456.556	192.543
Totaal financiële baten en lasten	-395.461	-132.896
Exploitatiesaldo	-494.888	-185.890

Toelichting op de staat van baten en lasten

Financiële baten en lasten

In hoofdstuk 11.5 wordt een toelichting op de financiële baten en lasten gegeven.

11.5 Financieel beleid

Bedrijfskosten

Onder bedrijfskosten worden alle kosten verstaan die Stichting Net4kids Organisation maakt in de uitvoering van haar taken ten behoeve van de

Stichtingen Net4kids Aid Foundation en Continuity Fund. Dat betreft alle kosten voor fondsenwerving, uitvoering en beheer voor alle drie de stichtingen.

Ondanks het feit dat de financiering van deze kosten niet ten laste komt van donaties, monitoren wij de kosten in relatie tot de donaties nauwgezet. Zoals uit onderstaand overzicht is te zien, hebben de bedrijfskosten als percentage van de totale donaties over de afgelopen vier jaar een positieve ontwikkeling

doorgemaakt. In de beginjaren is sprake van hogere aanloopkosten en relatief lage donaties. Daarna dalen de kosten en stijgen de donaties sterk. In het afgelopen jaar waren de bedrijfskosten 31,0% van de donaties.

Het streven is om ook op langere termijn de bedrijfskosten als percentage van de donaties onder de 25% te houden. Net4kids is echter een snelgroeiende organisatie. Om de groei van Net4kids op professionele wijze te kunnen managen is een aantal sleutelposities ingenomen door betaalde krachten in plaats van deze in te vullen met vrijwilligers zoals in vorige jaren het geval is geweest. Een hoger kostenpercentage dan de lange termijn doelstelling van maximaal 25% zullen we daarom incidenteel accepteren voor investeringen om onze groei professioneel te kunnen ondersteunen.

Kosten organisatie vs donaties

	Donaties	Kosten	%
2004	144.809	140.416	97,0%
2005	300.083	120.518	40,2%
2006	510.275	123.863	24,3%
2007	619.961	128.025	20,7%
2008	647.600	200.456	31,0%

Vermogensbeleid

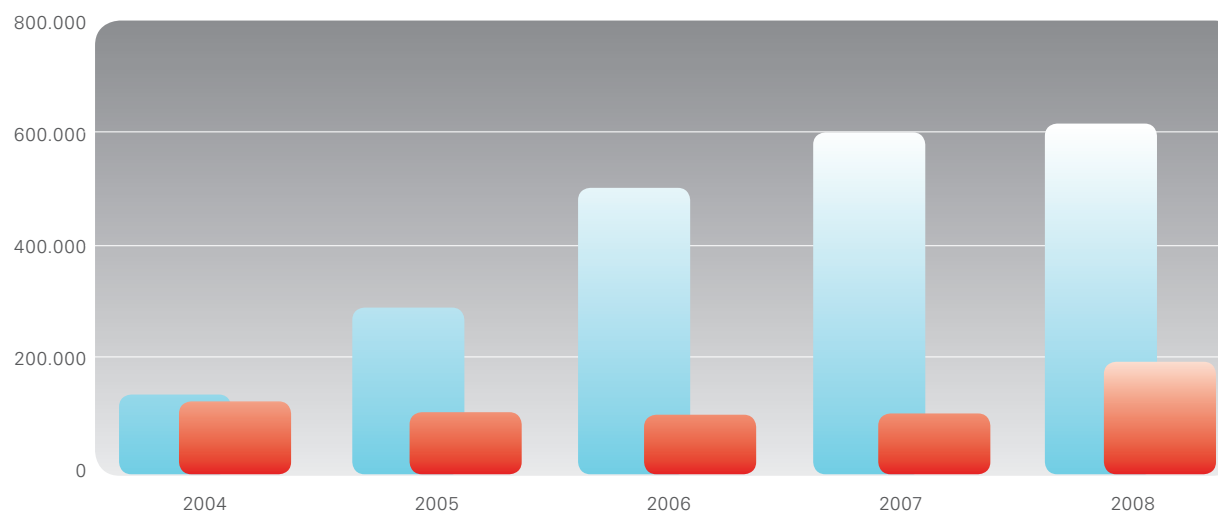
Het vermogensbeleid is erop gericht om op 'going concern' basis voldoende reserves te hebben om:

1. Tekorten in de exploitatie van Stichting Net4kids Organisation als gevolg van een tekort aan organisatiesponsors en/of tekort rendement op vermogen van Stichting Net4kids Continuity Fund gedurende minimaal drie jaar op te kunnen vangen.
2. Alle huidige en voorziene projectcommitments waarvoor op dit moment nog geen donateurs gevonden zijn voor de looptijd van de projecten te kunnen afdekken, rekening houdend met voorontvangen donaties.
3. Onvoorziene tekorten op mogelijk nog te nemen projectcommitments voor de komende drie jaar te dekken.

Beleggingsbeleid en resultaat

Het beleggingsbeleid is gericht op een adequaat rendement waarbij behoud van de hoofdsom voorop staat. Daarnaast is liquiditeit van de portefeuille van belang. De beleggingen bestaan uit vastrentende waarden met een rating Moody's A3 of beter. Er worden nagenoeg geen fondsen voor kortere of langere tijd vastgezet. Helaas is tijdens de financiële

Donaties en kosten



crisis gebleken dat ook een triple A rating geen garantie biedt. Ook is de verhandelbaarheid van de beleggingen dit jaar sterk onder druk komen te staan. Het bestuur beraadt zich hierop en zal met name overwegen of het beleggingsbeleid verdere aanscherping behoeft.

Op het geïnvesteerd vermogen 2008 werd € 61.095 aan rente gegenereerd. Deze gegenereerde rente is onvoldoende om de bijdrage van € 98.961 vanuit het Continuity Fund aan de Stichting Net4kids

Organisation van dit jaar volledig te dekken. Voor het verschil van € 37.826 is geput uit het niet-belegde en dus in contanten aangehouden deel van het vermogen.

De onrust op de financiële markten heeft echter ook zijn weerslag gehad op de waardering van de vastrentende waarden in onze portefeuille. Tegenover de couponrente staat een ongerealiseerd koersverlies van € 454.472.

NET4KIDS ORGANISATION

12 Bestuur: samenstelling en verslag



12.1 Richtlijnen en samenstelling

Verantwoordelijkheden, samenstelling, benoeming en functioneren van het bestuur zijn geregeld in de statuten van de Stichting Net4kids Aid Foundation, de Stichting Net4kids Organisation en de Stichting Net4kids Continuity Fund. Het bestuur voor elk van de stichtingen is identiek, van functies tot het rooster van aftreden. Uit praktische overwegingen is er voor gekozen de drie besturen uit dezelfde personen te laten bestaan. Overigens zijn er formeel geen verplichtingen om dit anders te regelen.

In 2008 zijn er enkele wisselingen binnen het bestuur geweest. Vanuit de samenwerkings-overeenkomst tussen Net4kids en Ton aan de Stegge, is Ton op 9 januari 2008 toegetreden tot het bestuur. Met het oog op de code Wijffels is besloten om dagelijks bestuur en toezicht meer te scheiden. In dat licht zijn Anke van den Boog en Veronika Uhl afgetreden. Anke van den Boog is Manager Donor Relations en Veronika Uhl is Directeur Net4kids Aid Foundation. Beide hebben zitting in het Management Team.

Peter Willeme is op 9 januari herbenoemd voor de komende 4 jaar. Pieter Jonker had zich in 2007 voor een tweede termijn herkiesbaar gesteld. Loek van den Boog is aangebleven als bestuursvoorzitter. De facto waren er vier bestuursleden en was er één vacature. Deze vacature is in 2008 niet vervuld.

Het rooster van aftreden ziet er nu als volgt uit:

- Per maart 2009: Loek van den Boog.
- Per maart 2011: Pieter Jonker en Ton aan de Stegge.
- Per maart 2012: Peter Willeme.

De vier bestuursleden hadden in 2008 de volgende portefeuilles:

Loek van den Boog, Voorzitter

- CEO Cordys BV (tot 1 augustus 2007)
- Executive Director Patni Computers systems LTD., India
- Directeur Virtual Ventures B.V.
- Lid van de Raad van Commissarissen van Global Collect B.V.
- Voorzitter van de Raad van Commissarissen van Human Inference B.V.
- Lid van de Board of Directors of Purple Labs S.A.

Pieter Klaas Jonker, Penningmeester en toezichthoudend lid

- Directeur Accountantskantoor Drs. P.K. Jonker B.V.

Peter Willeme, bestuurslid

- Gevolmachtigde bij Deloitte Belastingadviseurs B.V.

Ton aan de Stegge, bestuurslid

Code van Goed Bestuur

Gedurende 2007 waren Anke en Loek van den Boog als oprichters van Net4kids en echtgenoten beiden lid van het bestuur. Dit is in strijd met richtlijn 5.5 sub f van de Code Goed Bestuur Goede Doelen. Het bestuur heeft deze situatie tot en met 2007 gedoogd, omdat zij samen geen meerderheid vormden in het bestuur. Toch is deze situatie op de langere termijn niet wenselijk. Anke van den Boog is daarom per 9 januari 2008 teruggetreden uit het bestuur. Net4kids voldoet op dit punt dus nu aan de Code van Goed Bestuur.

Bestuur en dagelijks management

In 2007 zaten Loek van den Boog, Veronika Uhl en Anke van den Boog zowel in het bestuur als in het dagelijks management. Dit is geen wenselijke situatie; de drie bestuursleden houden dan immers feitelijk toezicht op zichzelf. Daarom heeft Net4kids het toezichthoudende bestuur en het dagelijks bestuur volledig uit elkaar getrokken. Loek van den Boog is vanaf 9 januari 2008 voorzitter van het toezichthoudende bestuur en heeft zijn functie in het dagelijks bestuur opgegeven. Veronika Uhl en Anke van den Boog hebben een functie in het dagelijks management.

Benoemingen

Veronika Uhl is benoemd tot titulair directeur van de

Stichting Net4kids Aid Foundation. Zij is verantwoordelijk voor de resultaten en activiteiten die onder deze stichting vallen en rapporteert daarover aan het bestuur. In mei is Dani Bicker Caarten aangesteld als directeur Net4kids Organisation. Zij volgde Juul Coumans op, die afscheid had genomen in februari 2008. Mevrouw Bicker Caarten is eindverantwoordelijk voor de resultaten van de Organisation, zij stuurt het management team aan en rapporteert aan het bestuur.

Bevoegdheden

Het bestuur bepaalt het te volgen beleid en stelt de begroting vast. Twee bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd de stichting te verbinden. Afwijkingen van de begroting worden in het bestuur besproken zodra deze voorzienbaar zijn. Na afloop van ieder jaar doet het bestuur verslag van haar werkzaamheden in het jaarverslag en stelt de jaarrekening vast. De jaarrekening wordt door een externe accountant gecontroleerd.

Vergoedingen

Binnen het bestuur hebben alle personen onbezoldigd zitting.

Richtlijnen

Donateurs varen vaak op het CBF Keur – van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Wij hebben bewust gekozen om geen CBF Keurmerk te hebben. De

transparantie die het CBF propageert hebben wij namelijk al verankerd in ons business model. Waar het CBF de richtlijn hanteert dat niet meer dan 25% van de donaties aan werving wordt besteed, geven wij donateurs expliciet de garantie dat de donaties voor de volle 100% naar het kindproject gaan. Bovendien controleert het CBF niet zélf of bestedingen wel bij het beoogde doel aankomen maar gaat ze af op de informatie die de fondsenwerfers geven. Ook naar de impact van de donaties, dus of al het geld wel effect heeft, doet het CBF geen eigen onderzoek. Het zijn allemaal zaken die wij graag anders adresseren.

Waar wij wél achter staan zijn is de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen die de Commissie Wijffels in 2005 heeft opgesteld. Het bestuur van Stichting Net4kids Aid Foundation heeft het streven aan de in deze code gestelde eisen te voldoen - voor zover deze realiseerbaar zijn voor een kleinere organisatie. Wij doen ons best zoveel mogelijk te voldoen aan alle richtlijnen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. In dit kader wordt de heer Wijffels zelf graag geciteerd: "Transparantie is onlosmakelijk onderdeel van het model van Net4kids... dit biedt een impliciete kwaliteitswaarborg."

ANBI

De drie Net4kids stichtingen zijn al enige jaren

aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Per 1 januari 2008 is een nieuwe regeling met betrekking tot de ANBI's in werking getreden. In deze regeling zijn uitgebreide voorwaarden gesteld aan het verwerven c.q. behouden van de ANBI-status. De inspecteur van de Belastingdienst heeft in september 2008 besloten dat Net4kids voldoet aan de nieuwe voorwaarden en heeft een beschikking afgegeven. Wij hebben dus de ANBI-status behouden voor alle drie de stichtingen.

12.2 Bestuursverslag

Het voltallige bestuur kwam in 2008 drie maal bijeen, in januari, augustus en december. Het dagelijks bestuur vergaderde daarnaast gemiddeld eens per maand gezamenlijk met andere leden van het dagelijks management.

Het jaarverslag 2007 is bij circulatie goedgekeurd. Een apart bestuursverslag wordt niet gemaakt, aangezien dat nauw verweven is met het jaarverslag. Ozlo Accountants is benoemd als externe accountant voor een hernieuwde periode van drie jaar. Zij zullen de controle verrichten van de jaarrekeningen tot en met het jaarverslag 2009.

Naast de reguliere en statutair vastgelegde zaken als goedkeuring van de plannen en de begroting, vaststelling jaarrekening en vaststelling van

het rooster van aftreden, verdient een aantal onderwerpen speciale aandacht en toelichting:

Groei en professionalisering

Eind 2007 en begin 2008 is in de bestuursvergaderingen gesproken over de groei van Net4kids. In de dagelijkse praktijk liep de organisatie tegen een aantal zaken aan, met name was er gebrek aan mankracht en expertise. De wens om te groeien en te professionaliseren was inmiddels bij het bestuur en het management team overduidelijk. De potentie van online fondsenwerving en het business model van Net4kids waren beide argumenten om door te zetten. Er is veel gediscussieerd over wat er nodig is om de ambities te verwezenlijken. Tegelijkertijd moesten de organisatiekosten en de omzetgroei in een goede verhouding blijven. Ook speelde de arbeidsintensieve extra diensten die Net4kids levert een rol. Het gratis leveren van extra services en het adviseren van bedrijven op het gebied van maatschappelijk ondernemen zijn een mooie toegevoegde waarde, maar ze kosten veel tijd en de beschikbaarheid van vrijwilligers komt hiermee in het gedrang. In januari concludeerde het bestuur dat opschalen d.m.v. meer pro bono medewerkers niet meer gehandhaafd kon worden. Om de groei goed vorm te kunnen geven was het nodig om full time coverage voor alle kernfuncties te zorgen. Dus voor Projecten, Fundraising, Donor Relations, Finance, Marketing,

ICT en General Management. De nieuwe directeur heeft in mei de opdracht gekregen om de plannen in te vullen en uit te voeren. Tevens stond op de agenda: het outsourcen van Marketing (Nestlé), Multisourcing ICT (Bestebroers en Pecoma/@Valley) en het zoeken van kantoorruimte (nog niet gelukt).

Continuity Fund

Net4kids Continuity Fund moet de continuïteit van Net4kids garanderen en beoogt primair met het rendement op vermogen dekking voor project- en organisatiekosten te leveren

In 2008 bedroeg het rendement gecorrigeerd voor onttrekkingen +/- 46%. Zoals aangegeven in paragraaf 11.5 heeft de onrust op de financiële markten zijn sporen nagelaten op de waardering van de investeringen in het Continuity Fund.

In 2008 is de helft van de organisatiekosten gefinancierd door de bijdrage vanuit het Continuity Fund en de helft door Ton aan de Stegge. Ook in 2008 is besloten niet actief te zoeken naar uitbreiding van kapitaal in het Continuity Fund, maar ons meer te richten op het rechtstreeks werven van organisatiesponsors die een deel van de kosten willen dekken.

12.3 Risico's

De toegevoegde waarde van het bestuur ligt met

name in toezicht op de dagelijkse bedrijfsvoering, alsmede de monitoring van de overkoepelende doelstellingen en de eventuele risico's waarmee Net4kids rekening dient te houden.

Hoewel de meeste van deze risico's reeds in de dagelijkse gang van zaken zijn geadresseerd, is het goed hier ook in het jaarverslag een overzicht van te geven:

Organisatorische continuïteit

Van de 36 aan Net4kids verbonden medewerkers ontvangen vijf mensen (ten dele) een vergoeding. De stabiliteit en continuïteit van de organisatie berust daarmee op de kwaliteit en bereidwilligheid van vrijwilligers. Het is absoluut noodzakelijk om de organisatie structureel en schaalbaar te versterken en tegelijkertijd de kosten zo laag mogelijk te houden en het innovatieve karakter te bewaren. Grotere inzet van betaalde krachten is daarbij onvermijdelijk. Dat vergroot ook de noodzaak tot het vinden van organisatiesponsors. Het streven is immers, dat de organisatie zichzelf volledig kan financieren door rendement op vermogen en de bijdrage van organisatiesponsors, en op die manier de continuïteit van de organisatie waarborgt.

Financiële continuïteit

Net4kids Aid Foundation heeft geen eigen

projectorganisatie, maar werkt voor de uitvoering van projecten samen met bestaande hulporganisaties. Het gaat daarbij veelal om kleinere lokale organisaties zonder grote achterban of financiële reserves. Net4kids doet aan de uitvoerende projectorganisaties daarom in geselecteerde gevallen al vooraf financiële toezeggingen om hen in staat te stellen werkzaamheden te plannen, verplichtingen aan te gaan en de continuïteit van projecten te waarborgen. Deze toezeggingen worden afgegeven op basis van geschatte inkomsten enerzijds en het beschikbaar continuïteitsvermogen anderzijds. Door spreiding van de garanties en gefaseerde aanname van nieuwe projecten is het mogelijk om commitments nauwkeurig af te stemmen op de ontwikkeling van de inkomsten.

Voor 2009 en de volgende jaren bedraagt het totaal aan afgegeven projectcommitments € 283.408. Dit bedrag is afgedekt door € 7.450 aan ontvangen toezeggingen in donaties en € 118.233 aan voorontvangen donaties. Het geven van garanties is altijd een risico. Gezien deze toezeggingen en voorontvangsten, de hoge graad van verlengingen van donaties en het beschikbare vermogen in Stichting Net4kids Continuity Fund ziet het bestuur op dit moment geen gevaar dat eventueel niet aan de aangegane verplichtingen kan worden voldaan. Het vermogen van Stichting Net4kids Continuity Fund

dient ook om de continuïteit te waarborgen van de organisatie zelf. De stand van het vrij beschikbare eigen vermogen van € 585.011, het gemiddelde couponrendement en de hoogte van de jaarlijkse out of pocket kosten van € 200.456, geven op dit moment geen aanleiding tot enige zorg ten aanzien van de continuïteit.

Naarmate de omvang van donaties groeit, groeit echter ook de mogelijke aanspraak op ons garantie-fonds. Structurele dekking van de organisatiekosten is daarom van belang om het interen op vermogen tegen te gaan. Eventueel zal het vermogen van het Continuity Fund moeten worden vergroot, maar het bestuur ziet daartoe op korte termijn geen aanleiding.

Regeldruk

Transparantie en accountability staan centraal in het model van Net4kids. Donateurs worden met regelmaat op de hoogte gehouden over de voortgang van hun projecten. Verslaglegging van de organisatie en al haar activiteiten is de belangrijkste vorm van verantwoording naar organisatiesponsors en andere belanghebbenden.

Inmiddels zijn er uit de branche verschillende richtlijnen en codes voor goed bestuur en goede verslaglegging ontstaan. Wij trachten ons daar zoveel mogelijk aan te conformeren. “Noblesse

oblige”. Het gevaar bestaat echter dat het voldoen aan alle voorschriften een doel op zich wordt en er onevenredig veel tijd gaat zitten in compliance boven onze originele doelstelling; het helpen van zoveel mogelijk minderbedeelde kinderen.

12.4 Nawoord van het bestuur

2008 was een bewogen jaar. Er zijn personele wisselingen geweest in het Management Team. Wij zijn verheugd dat de mensen die zijn vertrokken toch verbonden blijven aan Net4kids, zij het wat meer op afstand. En net zo verheugd zijn we met de enthousiaste nieuwe collega's die er zijn bijgekomen. Zonder al die vrijwilligers kan Net4kids niet bestaan. Het bestuur dankt hen voor hun niet aflatende inzet en commitment.

Gelukkig hebben we in 2008 een nette groei kunnen realiseren en hebben we meer kinderen geholpen. Onze dank gaat uit naar de projectorganisaties die dit realiseren, en naar de groeiende groep donateurs die hun werk steunen. Als bestuur danken we met name ook de groeiende groep supporters en sponsors van de Net4kids organisatie. We hebben dit jaar weer een aantal mooie samenwerkingsverbanden kunnen starten en daar zijn wij zeer dankbaar voor.

NET4KIDS ORGANISATION

13 Toekomstplan



Vooruitblik 2009: Van intern naar extern

In 2008 is hard gewerkt aan de professionalisering van de organisatie. Bij alle disciplines zijn veranderingen doorgevoerd en hebben we goede stappen gemaakt.

Samenvattend

Bij Projecten hebben we een goed jaar gedraaid. Er zijn een aantal hele mooie projecten bijgekomen in India, Thailand en Kenia. En ook over de reeds lopende projecten kunnen we positief zijn. Het projectenteam is aangevuld met nieuwe vrijwilligers. In 2009 blijven we nauw samenwerken met Wilde Ganzen, een belangrijke partner. Ook blijven we actief deelnemen aan het samenwerkingsverband Change for Children en gaan we een nieuwe aanvraag voor subsidie voorbereiden.

Bij IT is er heel erg hard gewerkt aan MyNet4kids. Samen met het team van Donor Relations en partner Bestebroer Company, is enorm veel tijd en energie gestoken in dit zeer complexe project. Na een succesvolle lancering van de website hebben we, in februari 2009, alle donateurs een bericht gestuurd met de aankondiging en uitleg van hun nieuwe omgeving. Uiteraard hebben we dit unieke hoogstandje op IT-gebied breed aangekondigd in de pers. Ook hebben we in Pecoma (i.s.m. @Valley) een nieuwe IT-partner gevonden die ons helpt op

het gebied van service, onderhoud, helpdesk, email omgeving, etc. De director van @Valley is tijdelijk toegetreden tot het management team. In 2009 gaan we de samenwerking met Pecoma en @Valley intensiveren.

Op het gebied van financiën hebben we een geheel nieuw systeem ingevoerd samen met onze partner Fit4Finance. Hierdoor hebben we de beschikking over actuele informatie met betrekking tot de financiën en overzichtelijke managementrapportages. In 2009 gaan we dit systeem nog meer optimaliseren en uitbreiden.

Bij Donor Relations hebben we accountmanagement ingevoerd. Elke donateur is nu toebedeeld aan een accountmanager. Door regelmatig contact met onze donateurs willen we een verhoging van het aantal donaties bewerkstelligen.

Bij Marketing zijn we een hele mooie samenwerking met Nestlé gestart. Bij Nestlé is een team van 25 enthousiastelingen meteen hard aan de slag gegaan en heeft per doelgroep een marketingplan uitgedacht. De meest creatieve en originele acties die daaruit zijn voortgekomen, zijn ook meteen uitgevoerd. Hierin heeft onze nieuwe drukker Jurlin zich zeer meederekend en flexibel opgesteld door in korte tijd een groot aantal mooie folders, flyers en posters te drukken. In 2009 gaan we met Nestlé een brede communi-

catiestrategie neerzetten. Samen met één van hun creatieve partners zullen zij dit gaan vormgeven.

Door Whizpr, verantwoordelijk voor Public Relations, is er gedurende het hele jaar een diversiteit aan persberichten uitgezonden. Helaas heeft de pers er niet veel opgepikt en we zijn dan ook minder in het nieuws geweest dan we gewend waren. Whizpr heeft extra mankracht ingezet om daar in 2009 verandering in te brengen.

Alle Net4kids-teamleden hebben hun steentje bijgedragen aan de bovenstaande activiteiten. In 2009 gaan wij ons met name naar buiten richten. We gaan focussen op fundraising, marketing en public relations. De goede samenwerking met onze partners op die terreinen wordt verstevigd en het fundraisingteam wordt uitgebreid. We gaan mooie en inspirerende fundraising events organiseren in een sfeer die past bij Net4kids.

Door het vergroten van de naamsbekendheid hopen we fondsen te kunnen werven bij een breed publiek. De inzet van het Net4kids-team is hierbij cruciaal en we zijn dan ook zeer dankbaar voor hun aanhoudende enthousiasme en energie. Ook onze donateurs en organisatiesponsors danken wij voor hun bijdrage waardoor wij met elkaar het leven van kwetsbare kinderen kunnen verbeteren.