



Inhoudsopgave

1.	<u>Voorwoord</u>	4
2.	<u>Over Net4kids</u>	6
	<u>2.1 Missie, visie en werkwijze</u>	7
	<u>2.2 Organisatie Net4kids</u>	7
	<u>2.2.1 Geschiedenis Net4kids</u>	7
	<u>2.2.2 Rechtsvormen Net4kids</u>	8
	<u>2.2.3 Mindmap Net4kids</u>	9
	<u>2.2.4 Teamleden Net4kids</u>	11
	<u>2.3 Strategie 2012</u>	13
	<u>2.4 Governance en bestuur</u>	15
	<u>2.4.1 Samenstelling</u>	15
	<u>2.4.2 Activiteiten en vergaderingen</u>	16
	<u>2.4.3 Richtlijnen en keurmerken</u>	16
3.	<u>Hoogtepunten 2012</u>	18
4.	<u>Net4kids Netwerk</u>	21
	<u>4.1 Investeerders 2012</u>	22
	<u>4.2 Organisatiesponsors 2012</u>	23
	<u>4.3 Comité van Aanbeveling en Ambassadeurs 2012</u>	23
	<u>4.4 Projectpartners 2012</u>	24
5.	<u>Projecten</u>	26
	<u>5.1 Beleid projecten</u>	27
	<u>5.1.1 Projectselectie</u>	27
	<u>5.1.2 Pyramid of Care</u>	27
	<u>5.1.3 Contracting</u>	28
	<u>5.1.4 Monitoring</u>	29
	<u>5.1.5 Online reporting tool</u>	29
	<u>5.2 Projecten</u>	30
	<u>5.2.1 Projecten Afrika 2012</u>	30
	<u>5.2.2 Projecten Azië 2012</u>	32
	<u>5.2.3 Urgent Project Fund (projecten)</u>	38
	<u>5.3 Charity Desk (projecten)</u>	39

	<u>5.4 Evaluatie 2012 projecten</u>	40
	<u>5.5 Vooruitblik 2013 projecten</u>	40
6.	<u>Funding</u>	42
	<u>6.1 Beleid funding</u>	43
	<u>6.2 Urgent Project Fund (funding)</u>	43
	<u>6.3 Charity Desk (funding)</u>	43
	<u>6.4 Evaluatie 2012 funding</u>	44
	<u>6.5 Vooruitblik 2013 funding</u>	44
7.	<u>Financieel verslag 2012</u>	47
	<u>7.1 Algemene toelichting</u>	47
	<u>7.2 Samenvattend overzicht</u>	47
	<u>7.3 Net4kids Aid Foundation</u>	48
	<u>7.4 Net4kids Organisation</u>	50
	<u>7.5 Net4kids Continuity Fund</u>	53
	<u>7.6 Verslaggevende eenheid Net4kids</u>	55
	<u>7.7 Financieel beleid</u>	57
	<u>7.7.1 Organisatiekosten</u>	57
	<u>7.7.2 Vermogensbeleid</u>	58
	<u>7.7.3 Overgang naar nieuw businessmodel...</u>	59
	<u>7.8 Toelichting</u>	60
	<u>7.9 Grondslagen voor waardering...</u>	60
8.	<u>Vooruitblik 2013</u>	62
	<u>8.1 Een blik naar buiten</u>	62
	<u>8.2 Een blik naar binnen</u>	63
9.	<u>Colofon</u>	65



1. Voorwoord

Wat leuk dat u interesse heeft in ons jaarverslag van 2012! Het was een bewogen jaar voor Net4kids. De recessie liet voor het eerst duidelijk haar sporen na, maar we kunnen niet anders concluderen dan dat we een goed jaar hebben gehad. Met het team is heel hard gewerkt aan het waarborgen van de continuïteit van onze projecten, het uitbreiden van ons netwerk en het verder stroomlijnen van onze organisatie. Dat dit is gelukt, komt vooral doordat we hebben vastgehouden aan onze kracht, namelijk de kracht van delen.

Benieuwd naar wat dit precies is? Ik nodig u graag uit ons jaarverslag verder te lezen en dit te ontdekken.

Odette van Zijdveld

Managing Director

Introductieblog

Oprichter en bestuursvoorzitter Loek van den Boog heeft een blog geschreven over zijn bezoek aan twee projecten in India. Lees deze in ons [online jaarverslag](#).

(Door ons hele jaarverslag heen vindt u hyperlinks naar ons online jaarverslag. Volg de links naar ons online jaarverslag voor meer informatie)



2. Over Net4kids

Net4kids is een Nederlandse stichting voor concrete, zakelijke kinderpulp in Azië en Afrika. Wij geloven dat een mooiere wereld begint bij kinderen. Als we kinderen meer en betere kansen helpen pakken, kunnen zij een zelfstandige, onafhankelijke toekomst tegemoet zien. Voor henzelf, voor hun land. Zodat er straks een volgende generatie kinderen is die het beter heeft. En daar hebben we allemaal baat bij.

	2012	2011	VERSCHIL
Aantal geholpen kinderen	18.565	18.281	1,60% ↑
Kinderhulpprojecten	32	41	-9 ↓
Projectpartner	20	17	3 ↑
Aantal landen	11	14	-3 ↓
Projectfunding	1.567.354	1.257.313	24,70% ↑
Organisatiefunding	199.797	223.229	-10,50% ↓
Investeerdere	101	162	-37,70% ↓
Waarvan bedrijven	46	75	-38,70% ↓
Gemiddeld donatiebedrag	15.518	7.761	99,90% ↑
Organisatiekosten	473.896	357.846	32,40% ↑
Kosten/totaal donaties	26,80%	24,20%	2,60% ↑
Aantal pro bono teamleden	29	38	-9 ↓
Aantal betaalde teamleden	7	8	-1 ↓
Betaalde FTE teamleden	5,1	4,6	0,5 ↑

2.1 Missie, visie en werkwijze

Missie

“Alle kansarme kinderen een zelfstandige en onafhankelijke toekomst”

In deze wereld zijn te veel kinderen die geen keuze hebben. Geen kansen. Geen mogelijkheden. Geen uitzicht om hun situatie te verbeteren. Die kinderen wil Net4kids helpen. Met integrale, duurzame, concrete projecten op het gebied van opvang, scholing en gezondheidszorg. Om ze klaar te maken voor een toekomst vol vertrouwen.



Visie

Net4kids gelooft in persoonlijke kinderpulp: alleen een persoonlijke, integrale aanpak zorgt ervoor dat kinderen de beoogde kansen krijgen die nodig zijn voor hun zelfstandige en onafhankelijke toekomst. Kunnen kiezen in welk concreet project je investeert, zorgt voor een persoonlijke betrokkenheid die grenzen overstijgt, inspireert en duurzaamheid faciliteert. Lokale uitvoering zorgt voor maximale betrokkenheid bij en effect voor de kinderen.

Net4kids gelooft in zakelijke kinderpulp: transparant en concreet. Met KPI's, benchmarks en inzicht in investeringen en resultaten. Gekoppeld aan bedrijfsdoelstellingen. Impactvol ondernemen.

Net4kids gelooft in duurzame kinderpulp: strategische partnerships met uitvoerende, lokale projectpartners. Meerjaren overeenkomsten met Nederlandse investeerders in concrete kinderpulp. Ontwikkeling van

geldstromen in de landen waar we actief zijn en alternatieve geldstromen voor de Net4kids-organisatie zelf.

Net4kids gelooft in de kracht van delen: als je niet kunt delen, kun je ook niet vermenigvuldigen.

Werkwijze

Net4kids staat dus voor zakelijke en persoonlijke kinderpulp; op een concrete en transparante wijze. Daarbij dagen we onszelf uit de lat steeds hoger te leggen en de innovatie op te zoeken. [Onze mindmap](#) beeldt dit het beste uit.

2.2 Organisatie Net4kids

2.2.1 Geschiedenis Net4kids

Oprichters Loek en Anke van den Boog zagen bij bestaande goede doelen een gebrek aan individuele keuze en betrokkenheid. Zij constateerden dat veel potentiële investeerders afhaken door een gebrek aan transparantie: mensen willen nu eenmaal zélf kiezen wat ze geven en waarin ze concreet investeren. En ze verwachten ook terugkoppeling over de resultaten daarvan. Je kunt veel meer investeerders activeren door hen persoonlijk te betrekken bij individuele kinderpulpprojecten.

Vanuit die gedachte richtten Loek en Anke in 1999 Net4kids op, een familiestichting die daarna evolueerde naar een openbare stichting met een eerste volledig boekjaar in 2003. Sindsdien verbindt Net4kids vooral zakelijk ingestelde donateurs met kinderpulpprojecten en faciliteert zij concrete betrokkenheid middels een online platform. Bij Net4kids investeer je in een kinderpulpproject dat het beste bij je past en vervolgens gevolgd en gedeeld kan worden via een eigen MyNet4kids-site en sociale



media. Er zijn constant bijzondere hulpprojecten beschikbaar die getoetst zijn op kwaliteit, duurzaamheid en haalbaarheid. Concrete kindhulp wordt zo zakelijk verantwoord, persoonlijk en passend bij elk budget. Wij garanderen de uitvoering en geven inzicht in de besteding en resultaten van de investering. Zakelijk, concreet, betrokken en transparant in kosten en resultaten.

2.2.2 Rechtsvormen Net4kids

Donaties voor en uitgaven ten behoeve van projecten worden bij Net4kids gescheiden van de kosten die voor de eigen organisatie worden gemaakt, en van het beheer van het vermogen dat de continuïteit van Net4kids waarborgt. Deze scheiding wordt bereikt doordat de verschillende activiteiten zijn ondergebracht in drie verschillende juridische entiteiten:

- **Stichting Net4kids Aid Foundation**
- **Stichting Net4kids Organisation**
- **Stichting Net4kids Continuity Fund**

Net4kids Aid Foundation

Alle donaties ten behoeve van hulpprojecten en de uitgaven voor hulpprojecten lopen via Stichting Net4kids Aid Foundation. De donaties gaan voor de volle 100% naar de hulpprojecten, die door zorgvuldig geselecteerde projectpartners worden uitgevoerd. Net4kids Aid Foundation maakt geen kosten en wordt ook niet doorbelast voor kosten. Op deze manier is er volledige transparantie en zicht op de één-op-één-doorstroom van donaties naar projecten. Het biedt investeerders en sponsors optimaal inzicht in wat er met hun geld gebeurt.

Net4kids Organisation

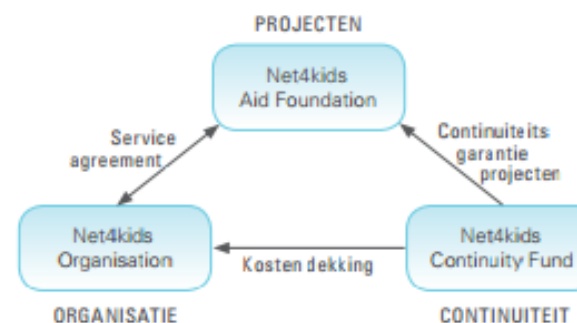
Binnen Stichting Net4kids Organisation vallen alle activiteiten en kosten die benodigd zijn voor fondsenwerving, selectie en monitoring van projecten, backoffice en infrastructurele ondersteuning van de stichtingen Net4kids Aid Foundation en Net4kids Continuity Fund.

Alle diensten worden door Stichting Net4kids Organisation kosteloos ter beschikking gesteld aan de andere stichtingen. Activiteiten binnen Stichting Net4kids Organisation worden grotendeels door vrijwilligers uitgevoerd, zo'n 80% van het team is pro bono-professional.

Daarnaast stellen bedrijven gratis producten en diensten ter beschikking. Het streven is om zoveel mogelijk kosten te dekken met donaties van organisatiesponsors.

Net4kids Continuity Fund

Stichting Net4kids Continuity Fund waarborgt de continuïteit van Net4kids. Daartoe beheert de stichting het garantiekapitaal. Eventuele exploitatietekorten bij Stichting Net4kids Organisation worden door het Continuity Fund gedekt uit het rendement op het vermogen, of, indien dit niet toereikend is, uit het vermogen zelf. Daarnaast waarborgt het Continuity Fund de continuïteit van de projecten door financiële toezeggingen aan projecten af te dekken in het geval geen externe investeerders gevonden worden.

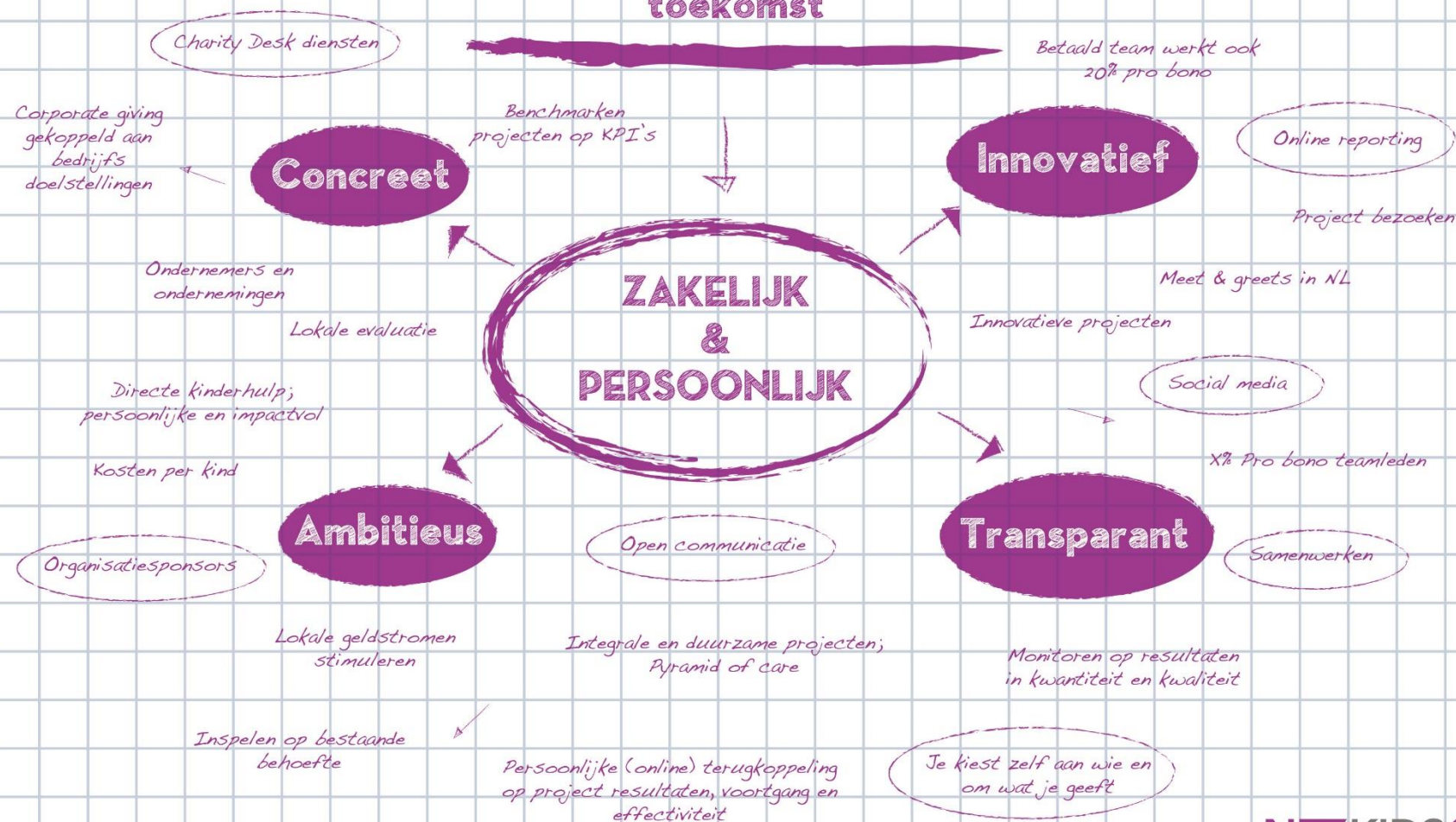


2.2.3 Mindmap Net4kids

Op de volgende pagina staat de gloednieuwe mindmap van Net4kids. Hier in zijn onze kernwaarden en de daaruit voortvloeiende sleutelbegrippen goed zichtbaar. Alles wat we doen, gebeurt vanuit een zakelijk én persoonlijk perspectief. Deze mindmap is ontworpen door [Veronique Brackel](#), en we zijn er trots op!

MISSIE

Alle kansarme kinderen een zelfstandige & onafhankelijke toekomst



2.2.4 Teamleden Net4kids

Net4kids is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een professionele organisatie die zich blijft inzetten voor minderbedeelde kinderen in Afrika en Azië. Dat is alleen mogelijk dankzij een team enorm gedreven en gemotiveerde medewerkers en vrijwilligers die hun tijd en expertise voor ons inzetten.

Dit zijn de mensen die ons werk in 2012 mogelijk maakten:

<u>Bestuur:</u>	Loek van den Boog	Oprichter/voorzitter	1999
	Peter Willeme	Bestuurslid	2003
	Pieter Jonker	Penningmeester	2005
	Simon De Koning	Bestuurslid	2008
	Ton aan de Stegge	Bestuurslid	2005

<u>Operations team:</u>	Femke van Son*	Office manager	2007
	Edwin Groen	Processen	2010
	Ingrid Dorland	Finance	2011
	Jeroen van Eekelen	IT	2012
	Marijke Hulskamp	Management assistent	2003
	Marinka Deddens	HR	2011
	Mario Huibers	Trainer/coach	2011
	Marjan Schils	HR	2012
	Marlous Bankras	Finance	2012
	Martha Elsinga	Finance	2011
	Susanna Fontein	HR	2012
	Willemijn de Boer	Finance	2009
	Yvette Kelpin	HR	2012

<u>Funding team:</u>	Petra de Jong*	Fundraiser	2009
	Barbara Rutgers van der Loeff*	Fundraiser	2012
	Andrea Hulskamp	Grafisch vormgever	2000
	Annemarije Tillema	Communicatie	2012
	Annette Douqué	Stagiaire	2012
	Constant Molenaar	Communicatie	2012
	Eveline van Sandick	Vertaler	2006
	Ine Overmars	Communicatie	2010
	Jaco Brussé	Ambassadeur	2012
	Joep Sevenstern	New business	2010
	Jolien Verrijt	Stagiaire	2012
	Liesbeth van Driel	Marketing	2012
	Margreet Blommert	Donor relations	2010
	Mariëtte van de Rest	Communicatie	2010
	Nadja Willems	Fotograaf	2010
	Philippe van Ekeren	Ontwerper/vormgever	2007
	Tim Christiaans	Ambassadeur	2011
	Wietske Stokvis	Fundraiser	2011

<u>Stuurteam:</u>	Annelies Brinkman*	Fundingmanager	2007
	Mijanou Blaauw*	Projectmanager	2011
	Odette van Zijdveld*	Managing Director	2009
	Remco van Wessel*	Operations manager	2009
	Yvonne Soons*	Fundingmanager	2012
	Anke van den Boog	Oprichtster	1999

<u>Projects team:</u>	Annelieke Brackel*	Projectmanager	2011
	Sandra Kooijman*	Projectmanager	2008
	Emile van de Klok	Project accountmanager	2006
	Karen Blanken	Project accountmanager	2008
	Roos Willard	Project administratie	2012

*=betaalde teamleden

Het Net4kids-team kende in 2012 een behoorlijke verschuiving: niet alleen had het betaalde team een uitbreiding aan de fondsenwervende kant met de start van Yvonne Soons (Funding Manager, april 2012) en Barbara Rutgers van der Loeff (Fundraiser en Accountmanager, mei 2012); ook gingen er later in 2012 twee mensen weg aan de Operations kant: Remco van Wessel (Operations Manager, september 2012) en Femke van Son (Office Manager, oktober 2012). De tegenvallende inkomende fondsen ten behoeve van de organisatie noopten ons in de kosten te snijden, het Operationsstuk in onze organisatie voorlopig pro bono in te vullen en zowel Remco als Femke niet betaald te vervangen. De IT-werkzaamheden van Remco werden overgenomen door pro bono professional Jeroen van Eekelen, en het HR-portfolio werd overgenomen door Mijanou Blaauw die samen met pro bono professionals Marjan Schils, Susanna Fontein en Yvette Kelpin nieuwe inhoud gaf aan het HR-beleid van Net4kids. De taken van Femke werden grotendeels verdeeld over het Funding Team: facturering, inkomende betalingen en coördinatie van interne events.

2.3 Strategie 2012

Vanuit onze ambitie om meer en zoveel mogelijk kinderen van kansarm naar kansrijk te helpen, hebben we in de combinatie met een SWOT-analyse onze strategie van 2012 als volgt samengevat:

Projecten:

- Lokaal uitgevoerde projecten, door lokale NGO's.
- [Pyramid of Care](#) dekkend.
- Kracht van Delen: benchmarken op KPI's, delen van best cases en ervaringen.

Funding:

- Doelgroepen: ondernemingen en ondernemers.
- Kracht van delen: meer netwerkmarketing

- Charity Desk: insourcing en funding van nieuwe projecten in onze portefeuille.

Organisatie:

- Onze basis versterken om huidige groei te kunnen handhaven op de korte termijn.
- Groeien in kwaliteit dienstverlening om huidige groei en onderscheidend vermogen te kunnen handhaven op middellange termijn.
- Innoveren op uitbreiding dienstverlening om grotere groei te realiseren op lange termijn en duurzaam zelfvoorzienend te worden.

SWOT – belangrijkste conclusies:

Sterktes

Onderscheidend en krachtig is dat Net4kids zich bij het funden van haar projecten focust op ondernemingen en ondernemers. Onze zakelijke, persoonlijke, transparante en concrete werkwijze zorgt voor een blijvende groei in projectfunding en tevreden klanten. Net4kids combineert een zakelijke achtergrond met een passie voor kindershulp, en heeft inmiddels tien jaar ervaring in het samenwerken met het bedrijfsleven enerzijds, en het selecteren en monitoren van lokaal uitgevoerde projecten anderzijds.

Ons projectenportfolio is zorgvuldig geselecteerd op basis van strenge selectiecriteria waaraan onze visie op integrale kindershulp – de Pyramid of Care – ten grondslag ligt. Lokale projectpartners moeten onze zakelijke criteria met betrekking tot managing en reporting van het kindershulpproject aan kunnen.

Net4kids heeft een groot netwerk met een krachtig profiel, waardoor we goed zijn in het gesponsord krijgen van kindershulpprojecten en organisatiezaken en makkelijk introducties voor elkaar krijgen.

Onze nieuwe [Charity Desk](#)-dienst voorziet in de behoefte van family foundations aan ondersteuning bij het selecteren en monitoren van kwalitatieve hulpprojecten. Bovendien zijn de geïnsourceerde projecten een aanvulling op ons portefeuille en kunnen ze in de toekomst zorgen voor omzet om onze organisatiekosten te dekken.

Zwaktes

De belangrijkste uitdaging voor Net4kids is het dekkend krijgen van de aangegane commitments in uitgaven aan zowel de organisatie- als de projectenkant. Aan de organisatiekant hebben we in 2012 besloten het business model aan te passen om een gezonde organisatie in de toekomst te garanderen. Projectdonaties zullen één-op-één gekoppeld worden aan een inkomstenstroom die de kosten dekt voor de organisatie. Dit wordt in 2013 geïmplementeerd. Lees hier ook meer over in ons [financieel verslag](#). Aan de projectenkant hebben we in 2012 hard gewerkt om meer grip op aangegane commitments en bijbehorende liquiditeitsstroom te krijgen, wat geresulteerd heeft in verminderd risico. Daarnaast gaan we met investeerders in kinderpilotprojecten steeds meer long-term commitments aan die worden vastgelegd in contracten. Zo worden uitgaande commitments meer en meer afgedekt met inkomende commitments, en dit zal ook voor 2013 een aandachtspunt blijven. [DLA Piper](#) heeft ons wederom in 2012 ondersteund met onder andere het pro bono op papier krijgen van een dergelijk standaardcontract.

Net4kids heeft een groot netwerk, maar de uitdaging blijft om dit actief te houden dan wel actiever te maken. In oktober 2012 lanceerden we daartoe onze nieuwe communicatiestrategie, '[De kracht van delen](#)'. Deze is erop gericht om via ons netwerk weer andere netwerken te bereiken, waardoor we onze naamsbekendheid bij ondernemingen en ondernemers kunnen vergroten. Want ook dat is een belangrijke uitdaging voor Net4kids.

Groei vraagt om efficiënte systemen en processen. Daarom hebben we in 2012 ons systeem voor alle externe contacten en commitments, Salesforce, verder geoptimaliseerd en in gebruik genomen.

Onze projectenportefeuille groeit, en dat brengt uitdagingen mee op het vlak van projectmanagement plus meer kennis op het vlak van kinderpilot. De wens was om dit beter en eenduidiger te managen en te delen. In 2012 hebben we daartoe een [online reporting tool](#) laten ontwikkelen (gefinancierd door [Stichting Elsgoed](#)), waarmee onze lokale projectpartners kunnen rapporteren op KPI's die we onderling kunnen benchmarken. Onze visie op kinderpilot, vastgelegd in de Pyramid of Care, maakt dat we projectpartners met elkaar in contact brengen om kennis over de diverse onderdelen van de piramide te delen.

Door de groei in het algemeen en de wijzigingen in bezetting was het in 2012 niet altijd duidelijk wie wat deed en dat zorgde voor wat frustratie in het team. Bovendien moesten nieuwe processen en systemen nog 'landen'. Daartoe is eind 2012 actie ingezet, en dat leidde begin 2013 al tot positief resultaat.

Kansen

Er is een [duidelijke trend](#) zichtbaar op het vlak van Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen en Maatschappelijk Verantwoord Leven. Dit maakt het voor Net4kids makkelijker om zaken te doen met ondernemingen en ondernemers. Zo zien we dat het voor bedrijven meer en meer een must is om inhoud te geven aan hun MVO-paragraaf.

Een grote kans voor Net4kids is het verder uitrollen van onze nieuwe dienst, Charity Desk. In 2012 hebben we de eerste ervaringen met deze dienst opgedaan met twee klanten, en dat heeft ons in staat gesteld om de propositie verder aan te scherpen. Intermediairs op dit vlak (vermogensfondsen, private bankers, family offices) zijn voor ons een kans om bij foundations aan tafel te komen. In 2012 hebben we gericht aandacht gegeven aan het uitbreiden van ons netwerk op dat vlak.

In het verlengde van onze communicatiestrategie, '[De kracht van delen](#)', ligt er voor ons een grote kans om te netwerken en meer visibility te creëren daar waar ondernemers en ondernemingen samenkomen: events,

media, business netwerken. In 2012 hebben we daartoe ons netwerk verder uitgebreid. Ook joined marketing (met Net4kids-investeerdere) stond hoog op ons verlanglijstje in 2012. Zo is er een [business case ontwikkeld over Fit 4 Finance](#) die naar al hun relaties is gegaan, hebben we gesproken dan wel geparticipeerd in diverse klantevents van onze investeerders, en hebben we in diverse nieuwsbrieven en klantenmagazines gestaan.

Sinds jaar en dag woedt de bekende ‘strijkstokdiscussie’. Investeerders vragen inzicht in hoe en waar hun geld besteed wordt, en het transparante, concrete DNA van Net4kids biedt in die discussie een absolute kans.

Bedreigingen

Het is duidelijk dat Nederland in een behoorlijke recessie zit en ook wij merken dat in de voorzichtigheid waarmee onze investeerders geld besteden. Desondanks is Net4kids 24,7% gegroeid in projectdonaties ten opzichte van 2011. Onze zakelijke, concrete aanpak, gericht op het zakelijk nut van goed doen, maakt dat onze klanten ook in mindere tijden blijven investeren in kinderpulp en we ons netwerk blijven uitbreiden.

Met het wegvallen van subsidies merken we dat ook andere goede doelen en kunst- en cultuurinstellingen het bedrijfsleven ontdekt hebben. Daarmee is de concurrentie toegenomen. Dit zijn vaak de grotere goede doelen met klinkende namen, waardoor Net4kids het vooral moet hebben van haar onderscheidend vermogen: zakelijk, persoonlijk, concreet en transparant. Onze roots in het bedrijfsleven maakt dat de focus op ondernemingen en ondernemers niet zomaar een strategie is, maar een essentieel onderdeel van ons DNA: wij spreken de taal en hebben de denkrant van het bedrijfsleven.

Met het toenemen van het MVO-bewustzijn, neemt ook de aandacht voor groen toe – en terecht. In het budget en de aandacht die beschikbaar is voor MVO, merken we dat dit af en toe concurreert met charity via Net4kids. Door bewust op zoek te gaan naar groene elementen in onze

projecten (bijvoorbeeld zonne-energie) maken we van deze bedreiging weer een kans.

2.4 Governance en bestuur

2.4.1 Samenstelling

Verantwoordelijkheden, samenstelling, benoeming en functioneren van het bestuur zijn geregeld in de statuten van de Stichting Net4kids Aid Foundation, de Stichting Net4kids Organisation en de Stichting Net4kids Continuity Fund. Uit praktische overwegingen is het bestuur voor elk van de stichtingen identiek, van functies tot het rooster van aftreden.

Het bestuur in 2012 zag er als volgt uit:

Naam:	Functie:	Tot:
Loek van den Boog	Voorzitter	2013
Pieter Jonker	Penningmeester	2015
Peter Willeme	Bestuurslid	2016
Ton aan de Stegge	Bestuurslid	2015
Simon de Koning	Bestuurslid	2013

Simon de Koning heeft reeds aangegeven zich niet meer herkiesbaar te stellen per maart 2013. Hij zal de Raad van Bestuur verlaten. In zijn vacature zal in de loop van 2013 worden voorzien.

Achtergrond bestuursleden

Net4kids is trots op haar bestuur waarvan de individuen ruimschoots hun sporen hebben verdiend als ondernemer, bestuurder, investeerder en manager van zowel profit- als non-profitorganisaties. Kort en beknopt hierbij de huidige dagelijkse (relevante) functie(s) van de diverse

bestuursleden:

Loek van den Boog o.a.:

Directeur Virtual Ventures B.V.
Lid van de Supervisory Board van Five Degrees
Voorzitter van de Supervisory Board van Mendix
Chief Strategist van Vallstein

Pieter Jonker

Directeur Accountantskantoor Drs. P.K. Jonker B.V.

Peter Willeme

Partner bij Deloitte Tax LLP

Ton aan de Stegge

Directeur Purplefield Investments B.V.
Directeur Bluefield Investments B.V.

Simon de Koning

COO QNH Consulting

2.4.2 Activiteiten en vergaderingen

Het bestuur beslist over het te volgen beleid en stelt de begroting vast. Twee bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd de stichting te verbinden. Afwijkingen van de begroting worden in het bestuur besproken zodra deze voorzienbaar zijn. Het bestuur houdt toezicht middels periodieke rapportages van het stuurteam en staat het stuurteam waar mogelijk bij op het gebied van fundraising alsmede financiële en juridische zaken.

In 2012 vergaderde het bestuur vijf maal: in januari, april, juli, oktober en december. In de vergaderingen komen, wanneer noodzakelijk en op de daartoe geëigende momenten, formele punten aan de orde als vaststelling jaarrekening, vaststelling begroting en benoeming bestuursleden. Daarnaast wordt op iedere vergadering aandacht besteed aan de periodieke rapportages van het stuurteam omtrent de gang van zaken bij onder andere de projecten en de hoogte van de donaties, alsmede aan het

beleggingsbeleid. Waar nodig wordt het stuurteam bijgestaan en worden beleidswijzigingen doorgevoerd.

Na afloop van ieder jaar stelt het bestuur de jaarrekening vast. De jaarrekening wordt door een externe accountant gecontroleerd.

Vergoedingen

Binnen het bestuur hebben alle personen onbezoldigd zitting.

2.4.3 Richtlijnen en keurmerken

CBF

In Nederland is het CBF Keur van het Centraal Bureau Fondsenwerving een keurmerk voor goede doelen. Net4kids heeft bewust gekozen om geen CBF Keurmerk te hebben. De transparantie die het CBF propageert hebben wij verankerd in ons businessmodel. Waar het CBF de richtlijn hanteert dat niet meer dan 25% van de donaties aan fondsenwerving wordt besteed, gaat bij Net4kids 100% van de projectdonaties rechtstreeks door naar de kinderplichtprojecten.

Code Wijffels

Waar wij wél achter staan is de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen die de Commissie Wijffels in 2005 heeft opgesteld. Het bestuur van Net4kids heeft het streven om aan alle in deze code gestelde richtlijnen te voldoen – voor zover deze realiseerbaar zijn voor een kleinere organisatie. In dit kader wordt de heer Wijffels zelf graag geciteerd: “Transparantie is onlosmakelijk onderdeel van het model van Net4kids... dit biedt een impliciete kwaliteitswaarborg.”

ANBI

De drie Net4kids-stichtingen zijn al enige jaren aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en voldoen aan alle voorwaarden zoals door de Belastingdienst opgesteld. Dit betekent in de praktijk dat Net4kids en haar investeerders gebruik kunnen maken van bepaalde belastingvoordelen bij: erven, schenken en giften.



3. Hoogtepunten 2012

Op de volgende pagina staat ons jaaroverzicht in hoogtepunten en kengetallen; hieronder staan de hoogtepunten toegelicht. De prachtige infographic is door [Buro Brand](#) geïllustreerd.

Pyramid of Care

Bij het selecteren van onze projecten vormt de Net4kids Pyramid of Care (gebaseerd op de behoeftepiramide van Maslow) het uitgangspunt. Onze visie achter deze piramide is dat een kind pas écht kansrijk kan worden als dit kind toegang heeft tot alle lagen van deze piramide. Bij het selecteren van onze projectpartners hanteren we daarom niet alleen strenge criteria, maar kijken we bovenal naar het hanteren van de holistische aanpak vanuit de Net4kids Pyramid of Care.

Charity Desk

Met deze dienst ontzorgen wij foundations met betrekking tot het selecteren, monitoren, beheren, controleren en vergelijken van kinderpilpprojecten. Voor stichtingen die hier door gebrek aan tijd, kennis en grote afstand zelf niet aan toekomen.

Communicatiestrategie

Vanaf 2012 hanteren wij een nieuwe communicatiestrategie: De kracht van delen.

'Wij geloven dat een betere wereld begint bij kinderen. Ieder kind verdient de kans om z'n eigen toekomst te kunnen ontwikkelen en op te bouwen.

Daarom willen we delen: onze tijd, expertise en/of ons geld om samen een wereld te creëren waarin ook kwetsbare kinderen kansen krijgen.'

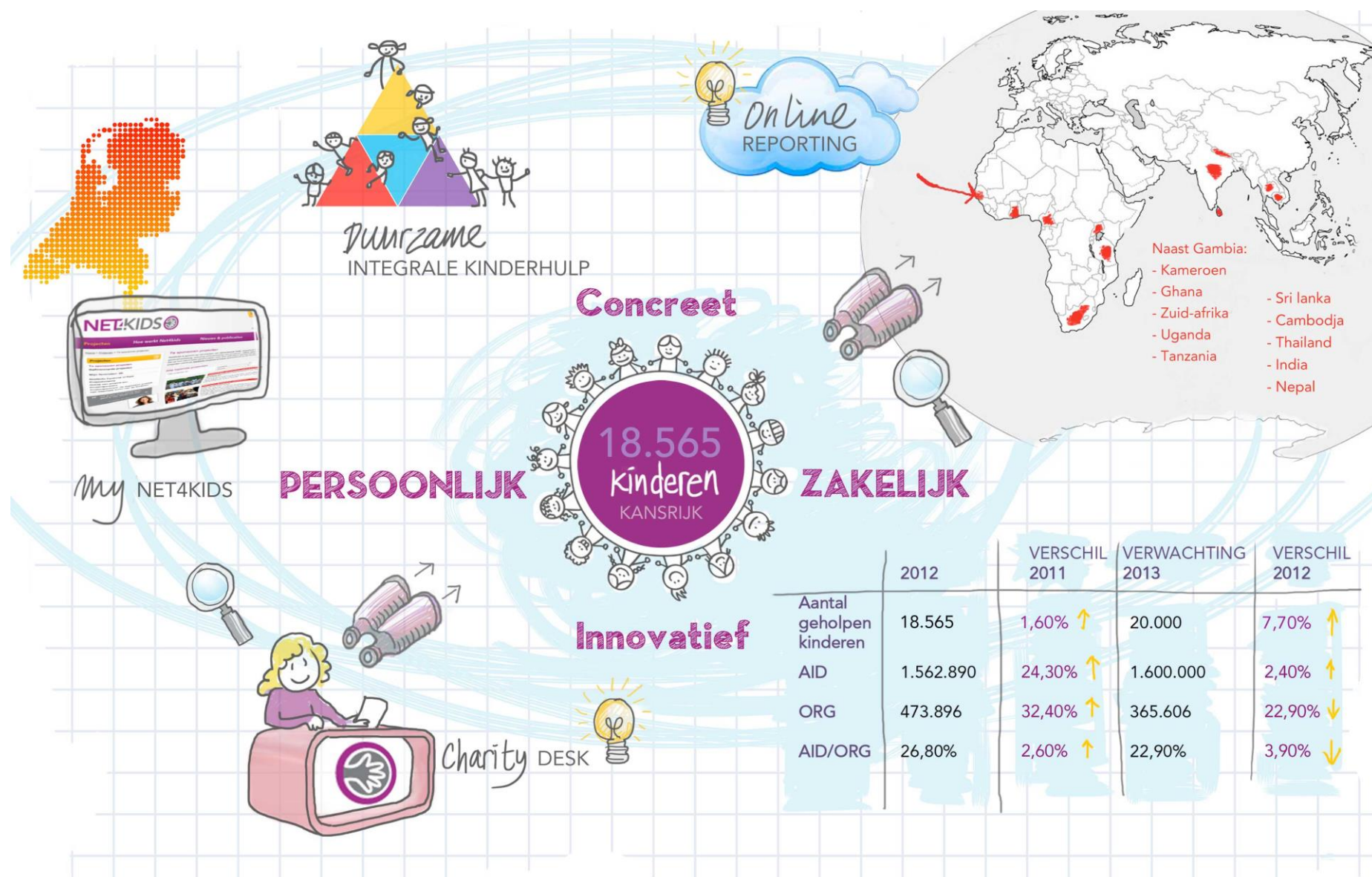
In het verlengde van deze communicatiestrategie zijn [een gelijknamige film](#) (mede mogelijk gemaakt door [BlueDrop](#)) en [brochure](#) (mede mogelijk gemaakt door [Jurriaans Lindenbaum](#)) tot stand gekomen.

Online Reporting Tool

In 2012 is Net4kids druk bezig geweest met het ontwikkelen van een Online Reporting Tool: een stukje gereedschap voor onze projectpartners om efficiënt rapportages aan te leveren.

Salesforce

Net4kids koppelt concrete kinderpilpprojecten aan concrete investeerders: één op één. Salesforce faciliteert dit werkproces, en helpt ons om dit verder te professionaliseren. Zo kunnen wij online en realtime zien welke onderneming of ondernemer in welk project investeert. Daarnaast kunnen we bekijken welk project nog open staat en investeerders nodig heeft. En niet alleen wij kunnen dat zien, want door een automatische voeding naar onze site hebben ook potentiële investeerders toegang tot deze informatie. In Salesforce staat alles wat we willen weten van onze investeerders zodat we persoonlijk maatwerk kunnen leveren. Bovendien gebruiken we Salesforce om ons van managementinformatie te voorzien.





4. Net4kids Netwerk

Net4kids is een echte netwerkorganisatie. Ons uitgangspunt is dat onze doelstellingen het best gerealiseerd kunnen worden vanuit een grote diversiteit aan organisaties en individuen. Wij streven er dan ook naar om mensen met verschillende expertises en kwaliteiten aan ons te binden.

Want zonder de steun en inzet van onze projectpartners, pro bono professionals, investeerders, organisatiesponsors, ambassadeurs en ons comité van aanbeveling zouden wij onze droom niet kunnen waarmaken.

4.1 Investeerders 2012

In lijn met 'De kracht van delen', noemen wij onze donateurs 'investeerders'. Want delen betekent dat je niet alleen geeft, maar er ook iets voor terugkrijgt. Het is een investering in jezelf, in je organisatie en in de maatschappij, door de meest kwetsbare kinderen een kans op een toekomst te geven. Kijk [hier](#) hoe onze investeerders denken over de kracht van delen.

Net4kids gelooft in de kracht van delen met ondernemingen en ondernemers. Dat past bij onze zakelijke werkwijze en achtergrond, en zorgt vooral ook voor de beweging die wij zoeken: voor de kinderen, in organisaties en bij de mensen die er werken.

En delen hebben onze investeerders gedaan in 2012! Velen van hen al jaren trouw en vertrouwd; sommige nieuw en nieuwsgierig, onze professionaliteit prikkelend, waardoor wij onze dienstverlening nog beter konden afstemmen op de wensen van onze investeerders.

Heel hartelijk dank aan al [onze investeerders!](#)

Uitgelicht: Investeerder [LeasePlan Corporation N.V.](#)

In november 2006 startte LeasePlan onder de naam 'LeasePlan ChildPlan' een corporate initiatief om fondsen te werven om kansarme kinderen in derde wereldlanden te steunen.

Al enkele jaren investeert LeasePlan ChildPlan via Net4kids in projecten van onder andere projectpartner SSH (Society Serving Humanity) in India.



Door LeasePlan ChildPlan kunnen daar per jaar 120 kinderen in Dindigul en 150 kinderen in Namakkal genieten van de faciliteiten van het 'Foster a Child Programma' (FCP). Dit programma biedt kinderen die door hiv/aids getroffen zijn de mogelijkheid om (voortgezet) onderwijs te volgen. Daarnaast worden zij geholpen op het gebied van gezondheidszorg en sociale ontwikkeling.

In 2011 is gestart met de bouw van The ChildPlan Academy: een school waar 600 kinderen 'Quality education against affordable price' kunnen volgen.

Werd de eerste bouwfase reeds in 2011 door LeasePlan ChildPlan gesteund, in 2012 heeft zij ervoor gezorgd dat The ChildPlan Academy kon worden voltooid. In februari 2013 vond de opening plaats en vanaf schooljaar 2013/2014 kunnen 600 kinderen, waarvan 300 kinderen uit het FCP-programma, kwalitatief vervolgonderwijs inclusief Engelse les en computertraining genieten.

4.2 Organisatiesponsors 2012

Naast onze investeerders in directe kinderpulp zijn wij heel erg blij met onze organisatiesponsors. Feitelijk investeren zij in onze organisatie en dus indirect in kinderpulp: zij denken en werken met ons mee, waarbij wij optimaal gebruik mogen maken van hun expertise.

En zij zorgen er met hun bijdrage in goederen, diensten en uren voor, dat wij ons kunnen richten op waar we écht goed in zijn: op een heel zakelijke en transparante manier invulling geven aan kinderpulp.

We zijn onze [organisatiesponsors van 2012](#) erg dankbaar. Dank voor opnieuw een jaar fantastische samenwerking!

4.3 Comité van Aanbeveling en Ambassadeurs 2012

Zowel ons Comité van Aanbeveling als onze Ambassadeurs zijn in het verleden van grote betekenis geweest voor Net4kids. Het afgelopen jaar hebben we echter gemerkt dat de invulling hiervan een nieuw leven behoeft.

In 2013 zullen wij een aantal mensen uit het bedrijfsleven vragen Net4kids-ambassadeur te worden om ons te helpen onze naamsbekendheid en het netwerk van Net4kids verder uit te bouwen.

4.4 Projectpartners 2012

Net4kids richt zich op delen. Net4kids deelt haar netwerk van bedrijven en de mogelijkheid om verbindingen te leggen tussen deze bedrijven én hulpprojecten.

Net4kids vraagt van [haar projectpartners](#) om lokaal, binnen het eigen regionale gebied, hulpprojecten op professionele wijze uit te voeren. Projectpartners moeten een lokale rechtsvorm hebben en door middel van netwerk en werknemers zijn verankerd in de eigen gemeenschap. De voorkeur gaat uit naar middelgrote organisaties. Kleine organisaties kunnen beter terecht bij particuliere initiatieven en grote organisaties weten zelf vaak goed buitenlandse bedrijven te vinden

Een samenwerking wordt aangegaan op lange termijn, waarbij een proefjaar met een klein(er) contractbedrag wordt gestart. Wanneer de partner een project transparant en op de door Net4kids gevraagde wijze goed heeft gerapporteerd en uitgevoerd, kan de samenwerking worden verlengd. Verantwoording van projecten gebeurt op projectniveau, en staat verder uitgelegd in het hoofdstuk Projecten.

Uitgelicht: Projectpartner *Society for Serving Humanity (SSH)*

SSH werd in 1988 opgericht om de armoede onder de bevolking van Tamilnadu tegen te gaan. De organisatie werkt met name op het platteland om door middel van verschillende projecten de sociale, economische en culturele status van rurale gemeenschappen te verbeteren. SSH werkt sinds oktober 2007 samen met Net4kids en heeft sinds de oprichting al een sterk lokaal verankerde structuur met veel samenwerkingsverbanden, waaronder vrouwenorganisaties, ziekenhuizen en ngo's. Zodoende zijn de projecten van SSH, zoals bijvoorbeeld het 'Foster a Child'-project goed ingebed in de gemeenschap. De betrokkenheid van SSH wordt extra vergroot doordat de organisatie zelf voor een deel in de kosten bijdraagt.



5. Projecten

2012 kenmerkt zich als het jaar van de ontwikkeling van het online reporting systeem, het neerzetten van Charity Desk en het verder koppelen van de Pyramid of Care aan ons projectenportfolio.

2012 moest het jaar worden van verdieping van het portfolio en het uitbreiden van de omzet vanwege de geformuleerde ambities. Op basis van een aantal brainstorms met diverse groepen binnen de organisatie, heeft verdieping van het portfolio zich geuit in de aangescherpte keuze van de landen.

Mede op verzoek van funding is tevens besloten niet langer samen te werken met projectpartners die zich in Nederland bevinden en die fondsenwerving bij bedrijven verrichten in Nederland. Dit omdat lokale projectpartners meer verankering hebben binnen de lokale samenleving én omdat de Nederlandse projectpartner voor verwarring kan zorgen indien het dezelfde bedrijven benadert voor dezelfde projecten.

Het doel om de projectenomzet uit te breiden is deels geslaagd. De omzet is verhoogd van circa € 1.200.000 naar circa € 1.500.000, maar de gestelde €2.000.000 miljoen is niet behaald. Aangezien een uitbreiding afhankelijk is van de fondsenwerving, en fondsenwerving wat vertraging ondervond, is er halverwege het jaar besloten om geen nieuwe projecten aan te nemen.

In 2012 zijn er 112 projectaanvragen binnengekomen bij Net4kids. Hiervan konden er 4 worden gehonoreerd. Een aantal van deze aanvragen is nog in behandeling en wordt eventueel gehonoreerd in 2013. De meeste aanmeldingen van nieuwe projecten verlopen via de website of via het bestaande netwerk van Net4kids. Het aantal projectaanvragen is vergelijkbaar met het aantal aanvragen van 2011. Toen waren er 98 aanmeldingen, waarvan er 11 werden gehonoreerd. Het aantal projectaanvragen dat Net4kids ontvangt, overstijgt al jaren ruimschoots de capaciteit om projecten te ondersteunen.



5.1 Beleid projecten 2012

5.1.1 Projectselectie



Net4kids werkt samen met projectpartners ter plaatse. Net4kids hanteert strenge selectiecriteria voor de projecten die zij aanbiedt aan donateurs. Om in aanmerking te komen moeten projectorganisaties voldoen aan de volgende vijf hoofdcriteria:

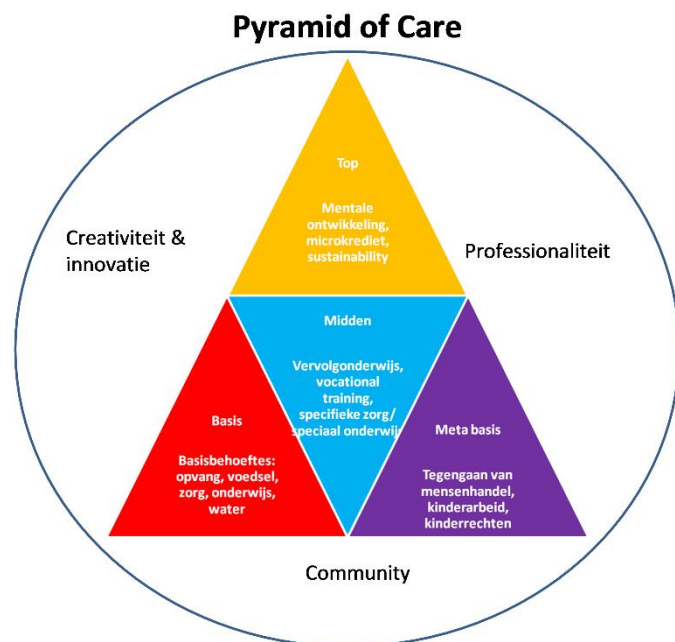
- Kinderhulp: focus op structurele verbeteringen voor kinderen ten aanzien van scholing, gezondheidszorg, hygiëne, huisvesting en/of familieondersteuning.
- Duurzaamheid: projecten moeten gericht zijn op duurzame, lange termijnhulp voor de betrokken kinderen. Noodhulp of ad hoc projecten worden niet ondersteund.
- Schaalbaarheid: hulpinitiatieven moeten in potentie breder inzetbaar zijn. Net4kids richt zich bij voorkeur op concepten met intrinsieke groeimogelijkheden, die door te vertalen zijn naar additionele initiatieven in de regio of daarbuiten.
- Lokale verankering: ongeacht de locatie van de (moeder)hulporganisatie, dienen projecten stevig verankerd te zijn in de lokale cultuur en structuren. Betrokkenheid, ondersteuning en acceptatie van de directe omgeving van de kinderen dient effectief te zijn gewaarborgd. Uitgangspunt is dat de hulpvraag afkomstig is vanuit het gebied zelf.
- Locatie: Omwille van efficiëntie ligt de geografische focus van de te steunen projecten op Afrika en Zuid-Azië.

Projecten die aan deze criteria voldoen, worden vervolgens beoordeeld op basis van grondige analyses van de projectopzet, de doelstellingen en het management van de organisatie. Per project moeten duidelijke doelstellingen zijn geformuleerd, met heldere operationele plannen. Dit gebeurt middels een uitgebreide projectaanvraag; zie hiervoor het [Project Application Form](#).

5.1.2 Pyramid of Care

In 2011 is een kader gegeven aan de keuze van projecten, waarbij de piramide van Maslow de basis vormt voor de Net4kids Pyramid of Care. De visie achter deze piramide is dat een kind pas echt kansrijk is wanneer hij of zij toegang heeft tot alle lagen van de piramide van Maslow. Een kind kan bijvoorbeeld geen onderwijs volgen sec omdat het een schoolbeurs ontvangt. Hij of zij zal eerst willen eten, onderdak moeten hebben, zich veilig willen voelen en toestemming moeten hebben van eventuele ouders. En de ouders zullen pas het kind naar school laten gaan wanneer ze volledig doordrongen zijn van het belang van onderwijs en wanneer ze inkomen kunnen verkrijgen. De omgeving zal het kind naar school laten gaan wanneer zij zich realiseert dat het een fundamenteel recht is, dat zij onterecht discrimineert (bijvoorbeeld in geval van hiv/aids of lagere kaste) en dat zij een eigen verantwoordelijkheid daarin heeft. Kortom, alle facetten van de piramide zijn afhankelijk van elkaar. Vandaar dat het hart van de Net4kids Pyramid of Care een omgekeerde piramide is die weer alle andere lagen (in de vorm van piramides) aan elkaar verbindt.

Met deze visie selecteert Net4kids haar partners op het hanteren van de holistische aanpak, en selecteert ze projecten die eventuele lacunes in de Net4kids Pyramid of Care vullen. In 2012 is bijvoorbeeld Mountain Child Care in Nepal geselecteerd om de top van de piramide te vullen. Mountain Child Care biedt jongeren namelijk de kans om een Quest Trek te doen in



de Himalaya, met het doel dat zij zichzelf leren kennen onder zware fysieke omstandigheden, en daarbij kennis op doen van de schoonheid van hun eigen land.

Om de piramide heen is een cirkel getrokken met karakteristieken waaraan de lokale, uitvoerende partners moeten voldoen:

Professionaliteit staat natuurlijk voorop. We selecteren op kleine tot middelgrote organisaties die vooral de potentie hebben om te kunnen groeien en hun projecten mee te kunnen laten opschalen. Hiertoe moeten ze beschikken over kennis en kunde en moet de organisatie efficiënt kunnen draaien.

Community staat voor absolute betrokkenheid, samenwerking én acceptatie van de directe gemeenschap. Dit is vooral van belang vanwege

de werkelijke hulpvraag. Die kan vaak worden afgemeten aan de werkelijke betrokkenheid van de betreffende dorpen of steden. Tevens is het een belangrijke factor in de toekomstige zelfredzaamheid van het project. Op lange termijn moet de partner zijn project zelf kunnen runnen en de mate van acceptatie en input van de lokale gemeenschap speelt hier een cruciale rol in.

Creativiteit en innovatie zijn vereisten om mee te kunnen bewegen in en met de veranderende maatschappij. Ook om op andere manieren de kinderen te bereiken of helpen, vanuit een andere invalshoek de gemeenschap te betrekken of op nieuwe wijze fondsen te werven.

Indien het project en de projectpartner volledig voldoen aan de inhoudelijke (Pyramid of Care-) criteria en aan de kenmerken in de cirkel, laten we een lokale scan uitvoeren. Deze scan laten we uitvoeren door een van onze contacten. De organisatie wordt operationeel en financieel doorgelicht, bij voorkeur in het land zelf.

Als het project voldoet aan deze selectiecriteria, wordt er gestart met de contracting.

5.1.3 Contracting

Zodra de scan positief uitpakt en we daaropvolgend een positieve Skype call hebben gevoerd met de leiding van de organisatie, starten we met een jaarcontract en een hanteerbaar bedrag van maximaal €10.000. Na een jaar evalueren we van onze kant de fondsenwervingskwaliteit en van de kant van de projectpartner de uitvoeringskwaliteit. Indien beide zaken van gewenst niveau zijn, sluiten we een meerjarig contract af van, indien passend, hogere bedragen.

Wilde Ganzen heeft tot in 2012 zorg gedragen voor een deel van de contracting. Omdat de werkwijze en het projectenportfolio van Wilde

Ganzen anders is dan die van Net4kids, is besloten om deze vorm van samenwerking af te bouwen en een andere invulling te geven.

In 2012 zijn we onder andere een partnership aangegaan met [Niketan](#), een organisatie die in Bangladesh actief is met en voor gehandicapte kinderen. We hebben in 2012 overigens nog geen projecten gesponsord voor Niketan.

Als er eenmaal een contract is opgesteld, is het van belang dat er sprake is van structurele en gezonde monitoring.

5.1.4 Monitoring



Na het afsluiten van (de verlenging van) een contract, spreken we tevens schriftelijk de frequentie en invulling van de rapportages af. Over het algemeen betekent dit een tweejaarlijkse rapportage, één progress report en één annual report. Na ontvangst en lezen van de rapportages schrijven de projectmedewerkers een beoordeling. Deze beoordeling wordt weer gelezen en beoordeeld door de projectmanager.

Daarnaast doen we fysieke monitoring. Om de kosten laag te houden voeren we dit vooral uit in samenwerking met een partnerorganisatie. Tot 2011 was dit met Wilde Ganzen, maar ook deze vorm van samenwerking zal worden afgebouwd. Desalniettemin is in 2012 de fysieke monitoring nog wel grotendeels gedaan door Wilde Ganzen. (Lokale) projectmedewerkers van Wilde Ganzen zijn op monitoringbezoek geweest bij de Rainbow Home Khushi in Delhi, India en bij Sizanani in Zuid-Afrika.

Het bezoek aan Khushi Home was op ons verzoek een surprise audit. Door onaangekondigd te bezoeken kon de dagelijkse werking van de Home goed worden bekeken. Hieruit bleek dat er veel achterstallig onderhoud was, en dat is direct aangepakt.

Het eigen Net4kids-team is op monitoringbezoek geweest bij SSH, Tamilnadu India en de Rainbow Homes in meerdere grote steden van India. Tijdens deze bezoeken worden vragen gesteld en getoetst die tijdens de rapportage-beoordelingen naar boven zijn gekomen. Na een dergelijk bezoek wordt een bezoekrapport geschreven met alle antwoorden en bevindingen. Deze rapporten worden zowel met de projectpartner, investeerders van die projecten én het projectenteam doorgenomen. In 2012 zijn er 65 rapportages ontvangen.

5.1.5 Online reporting tool



In 2012 heeft Net4kids gewerkt aan de standaardisatie van projectpartner-rapportages. Net4kids vraagt op jaarbasis aan lokale projectpartners een verhalende voortgangsrapportage, een jaarrapportage, foto's en/of filmmateriaal van het project en een financieel rapport plus audit report. Alle rapportages, beeld en overige relevante informatie worden gedeeld met donateurs van het betreffende project.

Ter verbetering van de kwaliteit van de rapportages en om ervoor te zorgen dat alle relevante informatie op een overzichtelijke en transparante manier kan worden gedeeld met donateurs, is samen met internetbureau Bestebroer een tool ontwikkeld om de rapportages te standaardiseren. Deze tool biedt Net4kids de mogelijkheid om projecten te benchmarken. De leerpunten die wij uit een benchmarking kunnen halen zijn voor Net4kids belangrijk om verantwoording af te kunnen leggen aan donateurs, en het toezicht op de projecten te vergemakkelijken. Zo kunnen we goed en snel bijsturen waar nodig.

Het proces van het ontwikkelen van deze tool heeft enkele maanden geduurd. Een punt van aandacht bij de start was de mogelijkheid om offline met een tool te kunnen werken, in verband met de wellicht gebrekkige internetverbindingen op de projectlocaties. Uiteindelijk is vanwege technische redenen besloten een online tool te ontwikkelen met

de mogelijkheid tot tussentijds data opslaan, en een printbare offline versie die als concept gebruikt kan worden.

Met de totstandkoming van de online reporting tool is gebruik gemaakt van de bestaande IT-systemen. Hierbinnen is een speciale omgeving gerealiseerd waarop een projectpartner kan inloggen om nieuwe rapportages aan te maken en in te werken.

De ontwikkeling van deze online reporting tool is mede mogelijk gemaakt met een donatie van Stichting Elsgoed.

5.2 Projecten

[In het online jaarverslag](#) worden alle projecten uitgebreider toegelicht.

5.2.1 Projecten Afrika 2012

Ghana: Takoradi Educatie en ICT centrum

Projectpartner	To Be Worldwide
Aantal kinderen	1088
Projectbudget overgemaakt	€ 12.510

- Aanbieden van ICT-lessen en toegang tot een bibliotheek.
- Dit project zorgt ervoor dat Ghanese kinderen goed voorbereid worden op de toekomst.
- In totaal hebben 242 kinderen computerlessen gevolgd en 846 kinderen gebruik gemaakt van de bibliotheek.

Gambia: IT-schoolbeurzen

Projectpartner	NICE International / ChildFund the Gambia
Aantal kinderen	827
Projectbudget overgemaakt	€ 23.965,-

- Stimuleren ondernemen en educatie door middel van ICT om jongeren in Gambia een toekomstperspectief te bieden.
- 827 jongeren hebben een Basis IT- of Toegepaste IT-cursus kunnen volgen en succesvol afgerond.
- 25% van de beurs is betaald door de jongere zelf om de commitment te verhogen.

Kameroen: Babungo onderwijsproject

Projectpartner	Stichting Babungo
Aantal kinderen	196
Projectbudget overgemaakt	€ 44.600

- Verbeteren van de gezondheid, economische positie en zelfredzaamheid.
- Schoolkosten, medische checks en zomerkamp voor 196 kinderen in Kameroen
- Lokaal sterk verankerd in de gemeenschap met 'voor wat, hoort wat'-principe.

Zuid-Afrika: Een toekomst voor een kind getroffen door HIV/Aids

Projectpartner	Wilde Ganzen
Aantal kinderen	118
Projectbudget overgemaakt	Wordt in 2013 overgemaakt.

- Holistische aanpak. Steun aan kinderen getroffen door hiv/aids.
- Onderwijs, voeding, medische zorg, sport, huiswerkhulp, en indien nodig rouwverwerking.
- Families ontvangen voedselpakketten en morele of psychologische steun.

Oeganda: Prenatale en maternale zorg en training voor moeders en kinderen

Projectpartner	Hope Alive Uganda
Aantal kinderen	2000
Projectbudget overgemaakt	€ 5.778

- Medische voorzieningen en hulpverlening aan moeder en kind in Uganda.
- Zonnepanelen zijn aangeschaft ter verbetering van de stroomvoorziening van het medisch centrum.
- Een paar honderd moeders maken hier gebruik van, waardoor zo'n 2000 gezonde kinderen geboren kunnen worden per jaar.

Oeganda: Ondersteuning van weeskinderen en kwetsbare kinderen

Projectpartner	Paorinher
Aantal kinderen	190
Projectbudget overgemaakt	In 2011 overgemaakt € 14.035

- Ondersteunen van weeskinderen en kwetsbare kinderen met voeding, medische zorg, kleding, onderwijs en recreatieve activiteiten.
- Opvang en ondersteuning binnen de familie of de gemeenschap.
- Sociale steun en bescherming van de rechten van de kinderen.

Tanzania: Mtakuja-onderwijsproject

Projectpartner	FD Kilimanjaro
Aantal kinderen	1370
Projectbudget overgemaakt	€ 31.000

- Het verbeteren van het onderwijs voor de kinderen in de Mtakuja-gemeenschap
- Zonnepanelen zijn uitgedeeld zodat kinderen hun huiswerk 's avonds kunnen maken.
- Door te investeren in lerarenwoningen, toiletten en sport/spelmateriaal zijn in totaal 1370 jongeren geholpen.

Tanzania: Malaika's kinderdorp

Projectpartner	Wilde Ganzen
Aantal kinderen	13
Projectbudget overgemaakt	€ 23.400

- De bouw van een kinderdorp voor weeskinderen waar ze veilig zijn, regelmatig eten en simpelweg een kind kunnen zijn.
- Met de donatie voor 1 familiehuis krijgen nu 13 kinderen een kans op een betere toekomst.
- Malaika Kids zet zich tevens in om familieleden te lokaliseren om ook vervolgens opvang voor weeskinderen te organiseren bij familie

5.2.2 Projecten Azië

Nepal: Schoolprogramma voor arme kinderen

Projectpartner	Nepal Matri Griha
Aantal kinderen	350
Projectbudget overgemaakt	€ 77.000

- Het bieden van basisonderwijs aan kansarme kinderen in Kathmandu en hen daarmee weer perspectief bieden.
- Alle kinderen zijn medisch ondersteund en hebben onder andere poliodruppels gehad.

- Familieondersteuning en voorlichtingsactiviteiten spelen een belangrijke rol.

Nepal: Watabaran Mobile Health Service

Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal
Aantal kinderen	4602
Projectbudget overgemaakt	€ 17.409

- Medische hulp bereikbaar maken voor straatkinderen in Kathmandu.
- Twee keer zoveel kinderen geholpen als gepland. Reden is het bieden van hulp in door de overheid gesloten krottenwijken, waardoor families van het ene op andere moment op straat kwamen te staan.
- Meest voorkomende gezondheidsproblemen zijn infecties aan de luchtwegen, darm- en huidproblemen en trauma.

Nepal: Transitkliniek

Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal
Aantal kinderen	2271
Projectbudget overgemaakt	€ 10.831

- De transitkliniek van CWCN biedt eerste hulp en voorlichting aan de straatkinderen van Kathmandu.

- In 2012 zijn er 2271 kinderen bereikt, waarvan er 23 van de straat zijn gered, 17 naar homes zijn verwezen en 6 met hun families zijn gere-integreerd.
- In 2012 wordt meer focus gelegd op de aanpak van oorzaken van het straatkinderenprobleem, door families extra te betrekken.

Nepal: Meisjestehuis

Projectpartner	Child Watabaran Center Nepal
Aantal kinderen	28
Projectbudget overgemaakt	€ 37.495

- Het bieden van een veilig huis aan voormalig straatmeisjes.
- Van de 28 meisjes zijn er 4 nieuwe meisjes bijgekomen in 2012 en 3 gere-integreerd met hun familie.
- Kamala is een voormalig CWCN-meisje dat nu zelfstandig woont en werkt als taxichauffeur op een elektrische driewieler. Hiermee ondersteunt zij ook haar familie.

Nepal: Mitrata-kindertehuis

Projectpartner	Mitrata organisation
Aantal kinderen	34
Projectbudget overgemaakt	€ 17.200

- Opvang, onderwijs en medische zorg voor wees- en kwetsbare kinderen in Mitrata home.

- Kinderen hebben ook computertraining gevolgd en recreatieve activiteiten gedaan.
- Overheid geeft een bescheiden financiële steun aan Mitrata, maar ondanks herhaalde beloftes om deze bijdrage te vergroten is dit vooralsnog niet in zicht.

Nepal: Hostel voor Vajra academy

Projectpartner	Vajra Nepal
Aantal kinderen	89
Projectbudget overgemaakt	€ 0

- Residentiële opvang bij de Vajra academy, de eerste groene school in Nepal.
- In 2012 is de bouw van het Vajra-hostel afgerond (met milieuvriendelijke materialen).
- Momenteel wonen hier 89 kinderen.

Nepal: Opvang en onderwijs voor Tharu-weeskinderen

Projectpartner	Tamsarya
Aantal kinderen	0
Projectbudget overgemaakt	€ 2.300

- Een opvangproject voor weeskinderen in de Tharu-gemeenschap in Nepal.
- In 2012 zijn fondsen opgehaald, maar bouw is nog niet begonnen.
- Project wordt vervolgd in 2013.

Nepal: Talentontwikkeling voor Nepalese weeskinderen

Projectpartner	Mountain Child Care
Aantal kinderen	1
Projectbudget overgemaakt	€ 250

- Persoonlijke ontwikkeling en coaching van voormalig straatjongeren: door middel van een Quest Trek in de Himalaya hen weer perspectief op de toekomst bieden.
- Samenwerking tussen Net4kids-partners Mountain Child Care en Child Watabaran Center. Meisjes uit Watabaran girls home hebben deelgenomen aan Quest Treks en coachingstraject.
- Tijdens een vijfdaagse trektocht in de Himalaya gaan jongeren op zoek naar hun talenten.

India: Opvang van straatkinderen in Loreto Bowbazar

Projectpartner	Partnership Foundation
Aantal kinderen	175
Projectbudget overgemaakt	€ 94.000

- Voormalig straatmeisjes opvang en onderwijs bieden in Rainbow home Loreto Bowbazar (LBB) in Calcutta.
- LBB is het eerste door Net4kids gesteunde Rainbow home, waarna de steun met vele homes is uitgebreid.
- Naast opvang en onderwijs krijgen meisjes training in sociale vaardigheden om hun zelfvertrouwen te versterken.

India: Opvang van straatkinderen in Loreto House

Projectpartner	Partnership Foundation
Aantal kinderen	104
Projectbudget overgemaakt	€ 44.258

- Een veilig home bieden aan straatmeisjes door middel van opvang en onderwijs in Loreto House, Calcutta.
- In 2012 zijn wederom fondsen voor Loreto House opgehaald door een golfevent van Made in Scotland. Op de opgehaalde fondsen heeft Wilde Ganzen 55% premie gegeven.
- Veel meisjes doen mee aan extra curriculaire activiteiten, zoals dans en yoga.

India: Opvang van straatkinderen in Kushi home

Projectpartner	Partnership Foundation
Aantal kinderen	75
Projectbudget overgemaakt	€ 47.000

- Opvangproject voor straatmeisjes in Delhi. Kushi home geeft gemiddeld 75 meisjes per jaar een veilig onderkomen en biedt hen onderwijs en medische zorg.
- Extra programma binnen Kushi home opgezet met als doel het vergroten van de ouderbetrokkenheid.
- Project in 2012 bezocht door Wilde Ganzen en lokale Indiase consultant.

India: Franchise Rainbow program

Projectpartner	Partnership Foundation
Aantal kinderen	802
Projectbudget overgemaakt	€ 605.000

- Grootschalig opvangproject voor straatmeisjes in India, mogelijk gemaakt door GSRD Foundation. In 2012 zijn via dit programma onderdeel 802 meisjes verdeeld over 8 Rainbow homes in Hyderabad ondersteund.
- De samenwerkingsovereenkomst van dit project is uitgebreid in 2012 met als doel 10.000 meisjes van de straat in 2017.
- Bieden van individuele zorg en aandacht en een kans om talenten te ontwikkelen.

India: Onderwijs en rehabilitatie van straatkinderen

Projectpartner	Social Awareness and Voluntary Education (SAVE)
----------------	---

Aantal kinderen	94
Projectbudget overgemaakt	€ 21.617

- Een veilig huis in een milieuvriendelijke omgeving voor voormalig kindarbeiders en weeskinderen. Kinderen worden opgevangen, krijgen onderwijs en de kans zich te ontwikkelen tot mondige volwassenen.
- Bijna 40% van de kinderen heeft een achtergrond in de kinderarbeid.
- In 2012 meer focus op adolescentenproblematiek in verband met het ouder worden van kinderen in het Ecopark.

India: Overbruggingsonderwijs voor ex-sstraatkinderen

Projectpartner	Social Awareness and Voluntary Education (SAVE)
Aantal kinderen	259
Projectbudget overgemaakt	€ 34.232

- Een jaar overbruggingsonderwijs ter voorbereiding op formeel onderwijs.
- In 2012 zijn er 10 Bridge Schools ondersteund met in totaal 259 kinderen.
- In de laatste 4 jaar heeft 95% van de kinderen na het jaar overbruggingsonderwijs doorgeleerd in het reguliere onderwijssysteem.

India: SAVE beroepsonderwijs

Projectpartner	Social Awareness and Voluntary Education (SAVE)
Aantal kinderen	61
Projectbudget overgemaakt	€ 29.000

- Een vakopleiding voor kwetsbare jongeren tot elektriciens, computerreparateur of een beroep in de kledingindustrie.
- Eerste opleidingen in 2011-2012 van start gegaan.
- 61 leerlingen hebben reeds een opleiding afgerond, waarvan 24 een computertraining hebben gedaan en 37 vrouwen een tailoring-cursus.

India: Ondersteun kinderen getroffen door hiv/aids in Namakkal

Projectpartner	Society Serving Humanity (SSH)
Aantal kinderen	300
Projectbudget overgemaakt	€ 94.500

- Ondersteuning aan door hiv/aids getroffen jongeren op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg en sociale ontwikkeling in Namakkal, Tamilnadu, Zuid India.
- Alle 300 kinderen uit dit project gaan naar school en behalen goede resultaten.

- De economische status van 50 families is versterkt door een inkomens genererend projectonderdeel. Families hebben bijvoorbeeld hulp gekregen voor het kopen van een koe of het opzetten van een 'garden kitchen'.

India: Ondersteun kinderen getroffen door hiv/aids in Dindigul

Projectpartner	Society Serving Humanity (SSH)
Aantal kinderen	150
Projectbudget overgemaakt	€ 46.500

- Ondersteuning aan door hiv/aids getroffen kinderen in Dindigul, Tamilnadu, Zuid-India.
- Stigma in de gemeenschap verminderd door voorlichting.
- 3 moeders hebben in 2012 hun eigen jasmijnkwekerij opgezet met behulp van een microkrediet.

India: ChildPlan Academy

Projectpartner	Society Serving Humanity (SSH)
Aantal kinderen	0
Projectbudget overgemaakt	€ 150.000

- Kwalitatief basis- tot vervolgonderwijs mogelijk maken voor door hiv/aids getroffen kinderen van het FCP-programma van SSH.
- Bouw van de school afgerond in 2012.
- Halverwege 2013 starten de eerste opleidingen.

India: Educatieve centra voor kansarme jongeren

Projectpartner	Smile
Aantal kinderen	428
Projectbudget overgemaakt	€ 24.994

- Smile traint kansarme jongeren uit Indiase achterstandswijken en help hen met het vinden van een geschikte baan.
- In 2012 hebben 428 studenten zich voor de training opgegeven: 120 in Delhi, 120 in Bangalore, 118 in Chennai en 70 in Mumbai. 128 studenten hiervan hebben de training afgerond en zelfs al een baan.
- Belangrijk in dit project is gemeenschapsbetrokkenheid door bijvoorbeeld het opvoeren van straattheater.

Cambodja: Solar school

Projectpartner	Picosol
Aantal kinderen	56
Projectbudget overgemaakt	€ 6.332

- In dit project krijgen kinderen computertraining en wordt er bewustzijn gecreëerd over culturele verschillen bij Cambodjaanse en Nederlandse schoolkinderen.
- Solar schools sinds mei 2012 operationeel.
- 56 kinderen reeds onderwijs gevolgd, waarvan 15 mee hebben gedaan aan een culturele internetuitwisseling met Nederland.

Cambodja: Solar Campus

Projectpartner	Picosol
Aantal kinderen	125
Projectbudget overgemaakt	€ 1.437

- De Solar Campus leidt jongeren op tot zonne-energiespecialist en -ondernemer.
- In 2012 zijn 105 jongeren getraind tot zonne-energieondernemer en hebben 20 een technische opleiding gedaan.
- Solar School volledig gedreven door groene energie.

Cambodja: Kwaliteitsonderwijs op basisscholen

Projectpartner	Wilde Ganzen
Aantal kinderen	509
Projectbudget overgemaakt	€ 13.750

- Iedereen het belang van onderwijs in te laten zien. Door campagnes kinderen stimuleren naar school te gaan en door trainingen ouders bewust maken van het belang van onderwijs.
- Gemeenschapsbetrokkenheid is zeer belangrijk, iedereen heeft een stem.
- Net4kids heeft in 2012 deels bijgedragen aan de fondsenwerving van dit project.

Thailand: Slaapzalen voor docenten en regenwater opvangtanks

Projectpartner	Samsara
Aantal kinderen	600
Projectbudget overgemaakt	€ 40.000

- Het verbeteren van onderwijsvoorzieningen om op die manier zoveel mogelijk kinderen naar school te laten gaan in afgelegen bergdorpen.
- 9 slaapzalen en 2 wateropvangtanks gerealiseerd in 2012.
- Medewerking van de Thaise overheid belangrijk in het realiseren van deze projecten.

Sri Lanka: Water en sanitatie op scholen

Projectpartner	Wilde Ganzen
Aantal kinderen	1650
Projectbudget overgemaakt	€ 14.230

- Het verschaffen van toegang tot schoon drinkwater en sanitatie, ter bevordering van de hygiëne op scholen.
- Bouw voorzieningen afgerond in 2012.
- Toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen voor 1650 kinderen.

5.2.3 Urgent Project Fund (projecten)

Een aantal jaren geleden is het Max Magic Money Fund opgericht. Dit fonds had als doel om eventuele tekorten aan te vullen. Max was de mascotte van Net4kids. In 2010 is deze mascotte verdwenen met de komst van het nieuwe logo; de naam en het fonds bleven. Eind 2012 is de naam gewijzigd naar Urgent Project Fund, zodat het doel van het fonds duidelijker naar voren zou komen.

Net4kids heeft eind 2012 alle oude projecten opgeschoond. Dit houdt in dat we het teveel van projecten waar te veel saldo op geboekt was, overgeboekt hebben naar het MMMF/UPF. De projecten waar te kort kwam (ook nog tekorten uit eerdere jaren) hebben we, conform de doelstelling van het fonds, aangevuld met geld uit het MMMF/UPF. Het totale bedrag besteed vanuit het MMMF/UPF aan projecten in 2012 bedraagt € 64.458,64, en is inbegrepen bij het projectbudget overgemaakt aan partners.

Projecten waar in 2012 geld uit het MMMF/UPF naar is overgemaakt zijn:

- Malaika's kinderdorp in Tanzania
- Babungo-onderwijsproject in Kameroen
- Nepal Matri Griha-schoolprogramma in Nepal

- Opvang van straatkinderen in India
- Overbruggingsonderwijs in India
- Watabaran Mobile Health services in Nepal
- Ondersteuning van weeskinderen en kwetsbare kinderen in Oeganda (niet in 2012)
- Onderwijs en rehabilitatie voor straatkinderen in India (niet in 2012)
- Opvang van straatkinderen in Dharamtala (niet in 2012)
- Foster a Child program in India
- Mitrata-kindertehuis in Nepal
- IT-schoolbeurzen in Gambia

5.3 Charity Desk (projecten)



Charity Desk biedt ondersteuning aan foundations en de mensen achter deze foundations bij het opzetten en uitvoeren van hun strategie ten aanzien van concrete en duurzame kinderpulp. Ondersteuning bij het bepalen van missie, het bepalen van de juiste structuur tot het uitvoeren van de schenkingsstrategie.

Net4kids heeft de Charity Desk-dienst verder kunnen ontwikkelen met een pilotsamenwerking van een jaar tussen Net4kids en Stichting Talud vanaf 1 maart 2012. Als 'launching customer' heeft Talud mee kunnen kijken in het selectie- en monitoringtraject van Net4kids. Daartoe heeft het maandelijks

circa vier uur overleg of contact gehad met een vaste Net4kids-vertegenwoordiger.

De samenwerking is tussentijds geëvalueerd:

- Talud heeft een drietal concrete kinderpulpprojecten uit de Net4kids-portefeuille geselecteerd en ondersteund.
- Een eigen project is aangedragen ter beoordeling en mogelijke opname in de Net4kids-portefeuille bij matching criteria. Dit project is uiteindelijk in eigen beheer van Talud gebleven.
- Talud heeft meegewerkt als referent aan de bedrijfsfilm 'De Kracht van Delen'.

Gedurende het pilotjaar is gebleken dat verwachtingen en interpretatie omtrent Charity Desk te verschillend zijn voor een voortzetting van de huidige vorm van samenwerking in 2013. Het verschil in begrip van de term 'in portefeuille' en miscommunicatie rondom te besteden donatie hebben hier een rol in gespeeld.

Inmiddels is er een start gemaakt met de samenwerking met een nieuwe foundation voor de Charity Desk: [Stichting Elsgoed](#).



5.4 Evaluatie projecten 2012

Zoals vermeld is het doel om het projectenportfolio te verdiepen en te verduidelijken behaald. Er zijn duidelijke kaders geschetst voor bijvoorbeeld landenkeuze, uitbreiding conform de piramide en het scherper hanteren van kwaliteitshandhaving. Minder succesvol zijn we geweest in het behalen van de omzetuutbreiding. Er is wel een paar ton uitgebreid, maar het gestelde bedrag is niet gehaald.

Net als in 2011 is er in 2012 veel focus geweest op interne zaken. De projectenafdeling heeft zich erg gericht op de ontwikkeling van de online reporting tool. De gehele organisatie heeft veel tijd besteed aan het inrichten van het nieuwe Salesforce-systeem. Daardoor, en mede door de start van de recessie, heeft Fondsenwerving minder kunnen werven dan begroot.

Het was zelfs het eerste jaar waarin helaas niet konden worden voldaan aan niet-gecommitteerde contracten. Naast gecommitteerde contracten, waarbij we de afspraak maken dat we een afgesproken bedrag binnenhalen voor het betreffende project, sluiten we niet-gecommitteerde contracten. Veelal gaat het om projecten van nieuwe projectpartners of om projecten waarvan we niet zeker zijn of daar makkelijk fondsen voor te werven zijn.

In 2012 was ruim €1,1 miljoen aan niet-gecommitteerde projecten gecontracteerd. Daarvan is slechts €88.000 gefinancierd. Doordat de fondsenwerving al achterliep, lag de focus voornamelijk op gecommitteerde contracten.

Daarnaast is het aantal niet-gecommitteerde contracten uitgebreid vanwege het financieringsrisico door de start van de recessie. Dit heeft tot gevolg gehad dat met name twee projectpartners in financiële problemen zijn geraakt. Zij waren er dermate aan gewend dat Net4kids toch de fondsen binnenhaalde, dat ze met de projecten waren gestart. Dit heeft ertoe geleid dat de gecommitteerde contracten zijn vernieuwd en

aangescherpt, en dat er duidelijkere niet-gecommitteerde letters of intent zijn opgesteld voor niet-gecommitteerde afspraken. En Net4kids heeft in 2013 zeer hard gewerkt om deze twee projectpartners alsnog financieel te helpen.

5.5 Vooruitblik 2013

2013 wordt het jaar van stabilisatie en het gezond krijgen en houden van de organisatie. Dit geldt ook voor de projectenafdeling. Alle projecten in het portfolio zullen onder de loep worden genomen. Ook zal er een nieuwe samenwerking worden gestart met een organisatie die qua cultuur en werkwijze passend zal zijn met Net4kids. Deze organisatie zal lokaal projectmanagement voor Net4kids uitvoeren. Daarnaast zal er verder worden gebouwd aan de invulling van de Pyramid of Care én aan het verder neerzetten van de Charity Desk.



6. Funding

Funding (fondsenwerving) is een van de twee core business-processen van Net4kids. De met zorg geselecteerde kinderpulpprojecten moeten gefund worden om daadwerkelijk kinderen te kunnen helpen. We ontvangen bewust geen subsidies, en geven met regelmaat commitments af aan projecten voordat er fondsen voor zijn geworven, om de continuïteit van deze projecten te waarborgen. Aan de andere kant draait de organisatie zelf ook op donaties en financieren we deels onze organisatie kosten ervan. Daarom hecht Net4kids extra veel waarde aan haar investeerders en organisatiesponsors. Gezien onze beperkte mankracht ligt de focus op het indirect fondsenwerven via het netwerk van ons netwerk. Zo bereiken we ondernemend Nederland op een efficiënte manier.

De cijfers van 2011 lieten zien dat we harder moesten trekken aan fondsenwerving voor onze eigen groeiende organisatie. Vandaar dat wij er in 2012 aan hebben gewerkt om meer relaties te interesseren direct in onze organisatie te investeren, en dus indirect in kinderpulp. Een overtuigend argument hierbij is het multiplier-effect van 3,8, omdat hiermee cijfermatig onderbouwd kan worden dat elke investering in de organisatie een hefboomeffect heeft ten opzichte van een investering in een kinderpulpproject. Dat houdt in dat met een investering van € 1.000 in de organisatie € 3.800 in kinderpulp kan worden geïnvesteerd.

Onze communicatiestrategie 'De kracht van delen' is leidend in onze fondsenwerving. Wij laten investeerders daarmee zien dat je met het delen van tijd, expertise en geld waarde creëert voor zowel de investeerder, de kinderen, als Net4kids als organisatie. Met concrete voorbeelden van andere bedrijven tonen wij onze investeerders op welke manier zij zowel hun medewerkers als hun externe stakeholders kunnen betrekken bij hun MVO-beleid.

In hoofdstuk 2 worden de drie verschillende entiteiten van Net4kids al toegelicht. Zo wordt er hoofdzakelijk fondsen geworven voor projecten

(Net4kids Aid Foundation), maar ook om onze organisatiekosten te dekken (Net4kids Organisation). Voor Net4kids Continuity Fund worden geen fondsen geworven.

6.1 Beleid Funding

De primaire doelgroep van Net4kids bestaat uit ondernemingen en ondernemers. Met andere woorden: ondernemend Nederland. Dit omdat ondernemers met (eigen) bedrijven graag een footprint willen achterlaten, en wij deze kunnen bieden. Onze secundaire doelgroep bestaat uit foundations met een ondernemersachtergrond. Dat kunnen families zijn, maar ook corporate foundations.

Net4kids heeft in 2009 expliciet voor deze zakelijke doelgroep gekozen omdat onze eigen roots in de zakenwereld liggen en ons klantenbestand van oudsher zo gegroeid is. Wij spreken de taal, we kijken zakelijk naar kindershulp en zien het investeren in kindershulp vooral als een zakelijke investering die bedrijfsdoelen moet dienen.

De keuze voor foundations met een ondernemersachtergrond ligt in het verlengde daarvan, en heeft in 2012 meer focus gekregen met het in de markt zetten van onze Charity Desk-diensten. Door steeds meer zaken te doen met foundations zagen wij hun worsteling met het managen van hun portefeuille en de constante stroom van aanvragen.

De doelgroep wordt met name bereikt door persoonlijk accountmanagement, daarnaast via social media en ons relatienetwerk. De (family) foundations worden veelvuldig proactief benaderd via specifieke aanvragen, of via onze indirecte netwerken zoals vermogensbeheerders of MVO-matchmakers. Om persoonlijke aandacht te garanderen zijn de accounts verdeeld over de Net4kids accountmanagers.

In lijn met onze strategie 'de kracht van delen', levert aanwezigheid op evenementen van onze relaties veel nieuwe contacten op. Voor een goed onderhoud van het relatienetwerk en een overzicht van uitstaande kansen wordt gebruik gemaakt van CRM-systeem Salesforce. Eigen evenementen als een meet & greet met onze projectpartners vergroten de betrokkenheid met onze doelgroep. Op die manier komen onze investeerders ook met elkaar in aanraking. Over het rapporteren naar

investeerders van projectinformatie, is meer te vinden in het [hoofdstuk 'Projecten'](#).

Ook nationale feestdagen als kerst, waarbij over het algemeen relatiegeschenken worden ingekocht, vormen een mooie aanleiding voor investeerders om acties voor Net4kids op te starten.

6.2 Urgent Project Fund (funding)

Er zijn altijd projecten die voor onverwachte kosten komen te staan. Of projecten die nog wat extra's nodig hebben om van start te kunnen gaan. Daarom is er het Urgent Project Fund (UPF): een flexibele reserve voor hulpprojecten die zelf ook wat hulp nodig hebben. Sommige ondernemers en/of bedrijven kiezen ervoor om direct te investeren in het UPF. Vaker komt het voor dat er bepaalde bedragen in specifiek gekozen projecten worden geïnvesteerd. Daarvan kan het grootste deel besteed worden aan het project; het restant (soort wisselgeld) wordt dan, met toestemming, gealloceerd voor het UPF.

Het doel van het UPF is om aan iedereen een mogelijkheid te bieden om een bijdrage te leveren aan Net4kids, ongeacht het bedrag.

Lees in het [hoofdstuk 'Projecten'](#) meer over de toewijzing van het UPF aan verschillende projecten.



6.3 Charity Desk (funding)

Charity Desk voorziet (family) foundations in de behoefte van aan ondersteuning bij het selecteren en monitoren van kwalitatieve hulpprojecten. Net4kids kan projecten uit de portefeuille van foundations overnemen (insourcen), het selectietraject van aanvragen voor donaties faciliteren, secretariaatsaken uitvoeren en strategisch advies bieden. De

omzet die hiermee wordt gegenereerd, wordt gebruikt om organisatiekosten te dekken.

2012 was een pilotjaar. We hebben Charity Desk-diensten aangeboden op basis van het gesloten beursstelsel, dus in ruil voor ervaringsdeling en kennisuitwisseling. Kortom, onze eerste Charity Desk-klant, Stichting Talud, bood ons een proeftuin. In 2012 hebben we een overeenkomst bereikt met Stichting Elsgoed als Charity Desk-klant, de eerste betalende klant die in 2013 effectief wordt.

Zie voor meer informatie het [hoofdstuk 'Projecten'](#)

6.4 Evaluatie 2012

Terugkijkend op 2012 kunnen we het volgende concluderen:

- Groei in projectdonaties van 24,7% naar € 1.567.354
- Desondanks achterblijven op doelstelling projectdonaties: we hadden voor 2012 de ambitie te groeien naar € 2.000.000 projectdonaties. De combinatie van recessie en het meer tijd nodig hebben om Charity Desk in de markt te zetten, heeft ervoor gezorgd dat we deze ambitie niet hebben kunnen invullen.
- Deze achterstand in projectfunding betekende ook dat we niet alle projecten in onze portefeuille gefund kregen.
- Direct gerelateerd aan het achterblijven van projectdonaties was het achterblijven van de geldstroom die nodig was om onze organisatiebegroting volledig dekkend te krijgen. Immers, projectdonateurs betalen een opslag van 12% voor projectgebonden organisatiekosten.
- Het overige deel van onze kostenbegroting was beoogd om te funden met organisatie-investeerders. Dit was nodig om kosten voor funding en operations te dekken. Dat is maar ten dele gelukt: enerzijds ingegeven door de recessie, maar anderszijds moeten we

concluderen dat investeren in de organisatie te ver af staat van onze core business – concrete kindhulp – om daar veel animo voor te vinden. Een en anders is aanleiding geweest om ons businessmodel te herzien en in 2013 aan te passen.

In 2012 lanceerden we onze (communicatie) strategie 'De kracht van delen'. Niet alleen resulteerde dit in een [film met testimonials](#) van onze relaties en een [brochure](#), ook zette ons dat op het spoor van netwerkmarketing en netwerkfondsenwerving.

6.5 Vooruitblik 2013

Onze persoonlijke aanpak vergt energie en tijd, maar blijkt onze kracht en ons onderscheidend vermogen. Wel zullen we in 2013 gaan kijken of we dit op meer efficiënte kunnen vormgeven. Een van de manieren zal het ambassadeurschap van Net4kids zijn. Hierdoor zullen we via ons eigen netwerk een groter netwerk ondernemers en ondernemingen bereiken. We vragen simpelweg aan onze meest bevlogen investeerders om binnen hun eigen netwerk ons verhaal te doen.

Daarnaast opent de samenwerking met vermogensbeheerders als ABN Amro MeesPierson via de Kennisbank Filantropie voor ons deuren naar vermogende particulieren. Wij hebben hier in 2012 al even aan mogen proeven. Verder zal er meer focus worden gelegd op specifieke doelgroepen. Het is al aan de orde geweest: ondernemers met (eigen bedrijven) én ondernemende mensen. Dit, vanwege de eerdergenoemde gewenste impact op de maatschappij én vanwege de gelijkgestemde cultuur en wens tot transparantie en betrokkenheid binnen de organisatie van Net4kids.

Om onze organisatie beter te kunnen financieren zullen wij in 2013 ons businessmodel moeten veranderen. In plaats van 100% naar het project en additioneel 12% voor projectgebonden kosten, zullen we de projecten in het 'All inclusive'-concept neerzetten. Dit wil zeggen dat we de werkelijke

kosten die we maken direct bovenop de projectkosten rekenen. We zullen 2013 indelen in diverse fases, waarbij in eerste instantie intern zal worden gekeken naar benodigde veranderingen en daarna extern. [In het financieel verslag](#) wordt het 'All inclusive'-concept nog nader toegelicht.

De in 2012 gekozen strategie van 'De kracht van delen' zal in 2013 worden voortgezet. Branches waar wij graag meer impact zouden willen hebben, zullen worden gedefinieerd en benaderd, deels middels het netwerk van onze (nieuwe) ambassadeurs.

De doelstelling voor 2013 in projectfunding is € 1.600.000. Bewust geen significante groei ten opzichte van 2012 omdat we voorzichtig willen zijn in aannames met betrekking tot kostenbegroting, maar ook omdat we ons willen focussen op het implementeren van het nieuwe businessmodel om vanuit daar weer verder te groeien.



7. Financieel verslag 2012

7.1 Algemene toelichting

Donaties voor en uitgaven ten behoeve van projecten worden bij Net4kids gescheiden van de kosten die voor de eigen organisatie worden gemaakt, en van het beheer van het vermogen dat de continuïteit van Net4kids waarborgt. Deze scheiding wordt bereikt doordat de verschillende activiteiten zijn ondergebracht in drie verschillende juridische entiteiten: [Stichting Net4kids Aid Foundation](#), [Stichting Net4kids Organisation](#) en [Stichting Net4kids Continuity Fund](#).

In dit financieel verslag zijn de belangrijkste financiële gegevens opgenomen voor elk van de drie stichtingen, met per stichting een kwalitatieve analyse en toelichting. De jaarcijfers in dit verslag zijn ontleend aan de jaarrekeningen van de afzonderlijke stichtingen Net4kids, waarbij goedkeurende accountantsverklaringen zijn afgegeven.

De in de jaarcijfers van Net4kids Aid Foundation opgenomen projectbestedingen wijken voor € 17.629 af van de vermeldde projectbestedingen in het [hoofdstuk 'Projecten'](#) van dit jaarverslag. Deze afwijking wordt veroorzaakt door het feit dat voor het bovenstaande bedrag reeds bestedingen zijn gedaan, maar dat de bijbehorende funding pas in 2013 heeft plaatsgevonden. Volgens de waarderingsgrondslagen in de jaarrekening van Net4kids Aid Foundation worden deze bestedingen pas in het financieel verslag van 2013 verantwoord.

De volledige financiële jaarrekening is als [PDF te downloaden](#).

7.2 Samenvattend overzicht

De belangrijkste resultaatgegevens over 2012 van de drie afzonderlijke stichtingen zijn hier weergegeven:

	2012	2011
Net4kids Aid foundation		
Inkomsten fondsenwerving	1.567.354	1.257.313
Projectbestedingen	1.567.354	1.257.313
Net4kids Organisation		
Operationele kosten	473.896	357.846
Overige (kosten)/baten	389	474
Dekking door organisatiesponsors	199.797	223.229
Dekking door Net4kids Continuity Fund	45.000	55.000
Exploitatiesaldo	-228.710	-79.143
Net4kids Continuity Fund		
Ontvangen donaties	-	-
Resultaat op geïnvesteerd vermogen	91.851	-28.726
(Resterende) kosten Net4kids Organisation	-45.000	-55.000
Overige kosten	-336	-282
Resultaat	46.515	-84.008

7.3 Net4kids Aid Foundation

Alle donaties en uitgaven ten behoeve van hulpprojecten lopen via Stichting Net4kids Aid Foundation. De donaties gaan voor de volle 100% naar de hulpprojecten, die door zorgvuldig geselecteerde projectpartners worden uitgevoerd.

Net4kids Aid Foundation maakt geen kosten en wordt ook niet doorbelast voor kosten. Op deze manier is er volledige transparantie en zicht op de één-op-één-doorstroom van donaties naar projecten. Het biedt investeerders en sponsors optimaal inzicht in wat er met hun geld gebeurt.

Balans per einde jaar

	31-12-2012	31-12-2011
Activa		
Debiteuren	98.913	152.342
Overige vorderingen	489	-
Stichting Net4kids Organisation	17.250	-3.703
Nog te factureren bedragen	8.958	-
Totaal vorderingen	125.610	148.639
Liquide middelen	227.640	26.695
Totaal activa	353.250	175.334
Passiva		
Lening Stichting Net4kids Continuity Fund	100.000	100.000
Te besteden aan projecten	192.940	176.062
Vooruitbetaalde projectkosten	-151.122	-171.537
Uitgestelde betaling projectcommitments	130.000	-
Vooruitontvangen donaties	74.412	31.320
Nog aan projecten toe te wijzen donaties	-	32.121
Stichting Net4kids Continuity Fund	7.020	7.020
Overige schulden	-	348
Totaal passiva	353.250	175.334

Toelichting op de balans Net4kids Aid Foundation

De nog te besteden gelden aan projecten betreft het nog te besteden overschot dat per jaar ultimo voor specifieke projecten bestaat. De vooruitbetaalde projectkosten betreffen de reeds aan specifieke projecten betaalde bedragen voordat voor deze projecten investeerders zijn gevonden. Indien en zodra aannemelijk is dat voor deze projecten onvoldoende investeerders zullen worden aangetrokken, zal Stichting Net4kids Continuity Fund het openstaande bedrag schenken aan Stichting Net4kids Aid Foundation. De vooruit ontvangen bedragen betreffen per jaar ultimo ontvangen gelden ten behoeve van besteding aan specifieke projecten in toekomstige jaren.

Op 21 mei 2013 is door het bestuur van Net4kids Continuity Fund besloten dat de lening ad € 100.000 niet hoeft te worden terugbetaald, maar als onderlinge donatie vanuit Net4kids Continuity Fund aan Net4kids Aid Foundation zal worden beschouwd.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Per ultimo 2012 is voor een bedrag van € 2.456.900 commitment afgegeven als nog te besteden bedragen aan projecten. Tevens is reeds voor de jaren 2012 tot en met 2015 in totaal een bedrag van € 1.980.150 door investeerders toegezegd.

Staat van baten en lasten

	2012	2011
Baten		
Inkomsten fondsenwerving	1.567.354	1.257.313
Lasten		
Projectbestedingen	1.567.354	1.257.313
Exploitatiesaldo	-	-

Toelichting op de staat van baten en lasten

De projectdonaties voor 2012 zijn met 24,7% gegroeid ten opzichte van 2011. Daarmee is de stijgende lijn van de afgelopen jaren voortgezet. Alle activiteiten die benodigd zijn voor fondsenwerving, selectie en monitoring van projecten, back office en infrastructurele ondersteuning van Stichting Net4kids Aid Foundation worden kosteloos ter beschikking gesteld door Stichting Net4kids Organisation.

7.4 Net4kids Organisation

Binnen Stichting Net4kids Organisation vallen alle activiteiten en kosten die benodigd zijn voor fondsenwerving, selectie en monitoring van projecten, backoffice en infrastructurele ondersteuning van de stichtingen Net4kids Aid Foundation en Net4kids Continuity Fund.

Alle diensten worden door Stichting Net4kids Organisation kosteloos ter beschikking gesteld aan de andere stichtingen. Activiteiten binnen Stichting Net4kids Organisation worden grotendeels door vrijwilligers uitgevoerd: zo'n 80% van het team is pro bono-professional. Daarnaast stellen bedrijven gratis producten en diensten ter beschikking. Het streven is om zoveel mogelijk kosten te dekken door investeringen van organisatiesponsors.

Balans Net4kids Organisation

	31-12-2012	31-12-2011
Activa		
Materiële vaste activa: pc's en software	4.328	19.277
Vorderingen		
Debiteuren	11.730	216.610
Overige vorderingen	1.042	1.632
Vooruitbetaalde kosten	809	-
Totaal vorderingen	13.581	218.242
Liquide middelen	14.237	10.622
Totaal activa	32.146	248.141
Passiva		
Eigen vermogen	-307.853	-79.143
Langlopende schulden	279.143	279.143
Kortlopende schulden		
Belastingen en sociale premies	11.179	6.555
Stichting Net4kids Continuity Fund	8.531	7.903
Stichting Net4kids Aid Foundation	17.250	-3.703
Overige schulden en overlopende passiva	23.896	37.386
Totaal kortlopende schulden	60.856	48.141
Totaal passiva	32.146	248.141

Toelichting op de balans Stichting Net4kids Organisation*Materiële vaste activa*

De materiële vaste activa bestaan uit inventaris en inrichting, diverse pc-systemen en de website. De afname in de materiële vaste activa is onder meer het gevolg van de afschrijvingen op computers en de website.

Vorderingen

Deze post bestaat nagenoeg geheel uit reguliere debiteuren.

Eigen vermogen

Stichting Net4kids Continuity Fund staat garant voor het negatieve eigen vermogen van Stichting Net4kids Organisation.

Langlopende schulden

Onder de langlopende schulden zijn de volgende leningen opgenomen:

- Een lening verstrekt door de GSRD foundation: deze lening is aangegaan per 30 december 2011 en heeft een looptijd tot 30 december 2018. De lening is vrij van rente. Terugbetaling vindt plaats in vier gelijke termijnen van € 50.000; voor het eerst op 31 december 2015, tenzij partijen anders overeenkomen.

- Door Stichting Net4kids Continuity Fund is een lening verstrekt ter hoogte van het negatieve exploitatieresultaat van Stichting Net4kids Organisation over 2011. Terugbetaling vindt plaats in vier gelijke termijnen (drie keer € 20.000 en één keer € 19.143). De eerste aflossing vindt plaats op 31 december 2015 en daarna telkens één jaar, tenzij partijen anders overeenkomen. Er wordt geen rente in rekening gebracht.

Staat van baten en lasten

	2012	2011
Baten		
Ontvangen donaties	199.797	223.229
Lasten		
Personeelskosten	412.312	288.090
Afschrijving	15.447	19.084
Overige bedrijfskosten	35.492	33.519
Algemene kosten	10.645	17.153
Totaal lasten	473.896	357.846
Financiële baten/lasten	389	474
Bijzondere baten en lasten		
Donatie Stichting Net4kids Continuity Fund	45.000	55.000
Exploitatiesaldo	-228.710	-79.143

Toelichting op de staat van baten en lasten

De totale bedrijfskosten van € 473.896 omvatten alle kosten, dus zowel de kosten van fondsenwerving als die van uitvoering voor elk van de drie stichtingen, en komen als percentage van de projectdonaties dit jaar uit op 30% (2011: 25%). In percentage van de totaal ontvangen donaties (project en organisatie) komen de bedrijfskosten uit op 27% (2011: 24%).

Ten overvloede: deze kosten worden niet ten laste van de projectdonaties gebracht.

100% van de projectdonaties komt ten goede aan de kinderpulpprojecten die wij ondersteunen. Eventuele tekorten in de exploitatie van de Stichting Net4kids Organisation worden gedekt door bijdragen uit de Stichting Net4kids Continuity Fund.

7.5 Net4kids Continuity Fund

Stichting Net4kids Continuity Fund waarborgt de continuïteit van Net4kids. Daartoe beheert de stichting het garantiekapitaal. Eventuele exploitatietekorten bij Stichting Net4kids Organisation worden door het Continuity Fund betaald uit het rendement op het vermogen of, indien dit niet toereikend is, uit het vermogen zelf. Daarnaast waarborgt het Continuity Fund de continuïteit van de projecten door financiële toezeggingen aan projecten af te dekken in het geval geen externe investeerders gevonden worden.

Balans per einde jaar

	31-12-2012	31-12-2011
Activa		
Financiële vaste activa		
Lening Stichting Net4kids organisation	79.143	79.143
Totaal financiële vaste activa	79.143	79.143
Vorderingen		
Te ontvangen bankrente	3.651	4.295
Te ontvangen couponrente	1.347	3.477
Stichting Net4kids Organisation	8.531	7.903
Voorgesloten projectkosten Net4kids Aid foundation	100.000	100.000
Stichting Net4kids Aid foundation	7.020	7.020
Totaal vorderingen	120.549	122.695
Effecten	285.459	333.195
Liquide middelen	257.764	161.816
Totaal activa	742.915	696.849
Passiva		
Eigen vermogen	742.448	695.932
Kortlopende schulden	467	917
Totaal passiva	742.915	696.849

Toelichting op de balans Stichting Net4kids Continuity Fund

Functie en omvang eigen vermogen

Het eigen vermogen dient ter dekking van toezeggingen in projecten die niet volledig door donaties gefund worden. Bovendien dekt het fonds mogelijke tekorten binnen Stichting Net4kids Organisation waar deze niet volledig door organisatiesponsors gedekt worden. Er worden geen specifieke bestemmingsreserves aangehouden. Het eigen vermogen dat vooral in obligaties van financiële instellingen is belegd, heeft door de crisis in de financiële sector in 2008 flink aan waarde moeten inleveren. In 2009 en 2010 is een opleving zichtbaar geweest. Na een negatief effect in 2011 is in 2012 de waarde weer gestegen.

Het eigen vermogen is in het verleden bijeengebracht door de oprichters en bestuursleden van Net4kids. In de loop der jaren is gericht gestuurd op het verminderen van het risicoprofiel van de beleggingsportefeuille. De huidige speerpunten van het beleggingsbeleid zijn risicovermindering en de termijn waarop de portefeuille ook in liquide vorm beschikbaar kan zijn.

Op 31 mei 2013 heeft het bestuur van Net4kids Continuity Fund besloten dat een bedrag ad € 100.000 voorgesloten projectkosten, als donatie aan Net4kids Aid Foundation zal worden beschouwd, zodat de vordering per deze datum wordt kwijtgescholden.

Staat van baten en lasten

	2012	2011
Lasten		
Algemene kosten	336	282
Bijdrage aan Stichting Net4kids Organisation	45.000	55.000
Totaal lasten	45.336	55.282
Financiële baten/lasten		
Rente baten en -lasten	3.651	4.412
Couponrente	9.109	12.995
Ongerealiseerde koersresultaten	33.560	-36.692
Gerealiseerde koersresultaten	45.876	-6.842
Bankkosten	-345	-2.599
Totaal financiële baten en lasten	91.851	-28.726
Exploitatiesaldo	46.515	-84.008

7.6 Verslaggevende eenheid Net4kids

Ten behoeve van de vergelijkbaarheid met andere vergelijkbare organisaties is op de volgende pagina een samenvattend financieel overzicht weergegeven van de drie afzonderlijke Stichtingen.

Balans per einde jaar verslaggevende eenheid Stichting Net4kids

	31-12-2012	31-12-2011
Activa		
Materiële vaste activa: pc's en software	4.328	19.277
Effecten	285.459	333.195
Vorderingen		
Debiteuren	110.643	368.952
Overige vorderingen	6.529	9.404
Nog te factureren bedragen	8.958	-
Vooruitbetaalde kosten	809	-
Totaal vorderingen	126.939	378.356
Liquide middelen	499.641	199.133
Totaal activa	916.367	929.961
Passiva		
Eigen vermogen	434.595	616.789
Langlopende schulden	200.000	200.000
Kortlopende schulden		
Te besteden aan projecten	192.940	176.062
Vooruitbetaalde projectkosten	-151.122	-171.537
Projectverplichtingen	130.000	-
Vooruitontvangen donaties	74.412	31.320
Nog toe te wijzen donaties	-	32.121
Belastingen en sociale premies	11.179	6.555
Overige schulden en overlopende passiva	24.363	38.651
Totaal kortlopende schulden	281.772	113.172
Totaal passiva	916.367	929.961

Staat van baten en lasten

	2012	2011
Baten		
Baten uit fondsenwerving	1.567.354	1.257.313
Baten organisatiesponsoring	199.797	223.229
Totaal baten	1.767.151	1.480.542
Lasten		
Projectbestedingen	1.567.354	1.257.313
Personeelskosten	412.312	288.090
Afschrijving	15.447	19.084
Overige bedrijfskosten	35.492	33.519
Algemene kosten	10.981	17.435
Totaal lasten	2.041.586	1.615.441
Financiële baten/lasten	92.240	-28.252
Exploitatiesaldo	-182.195	-163.151

7.7 Financieel beleid

7.7.1 Organisatiekosten

Onder organisatiekosten worden alle kosten verstaan die Stichting Net4kids Organisation maakt in de uitvoering van haar taken ten behoeve van de Stichtingen Net4kids Aid Foundation en Continuity Fund. Dat betreft alle kosten voor fondsenwerving, uitvoering en beheer voor de drie stichtingen.

Ondanks het feit dat de financiering van deze kosten niet ten laste komt van projectdonaties, zijn de kosten in relatie tot de projectdonaties een performance indicator. In de beginjaren is sprake van hogere aanloopkosten en relatief lage projectdonaties. In het afgelopen jaar waren de bedrijfskosten 30% van de projectdonaties (2011: 28%). Een andere belangrijke performance indicator is de verhouding tussen het totaal donaties (project en organisatie) en de bedrijfskosten. Die komen voor 2012 uit op 27% (2011: 24%).

2011 en 2012 zijn jaren van investering geweest in de Net4kids-organisatie. De groeiambities die Net4kids heeft voor de komende jaren zullen ondersteund moeten worden door een professionele en adequate organisatie. Er is geïnvesteerd in menskracht en in de website, en deze investeringen hebben zich vertaald in een negatief resultaat voor de Stichting Net4kids Organisation. Dit is tevens de reden dat de bovenvermelde performance indicators een stijgende lijn laten zien. Deze stijging is derhalve een uitkomst van bewust investeringsbeleid. Het streven is om op de langere termijn de bedrijfskosten als percentage van de projectdonaties onder de 25% te houden en als percentage van het totaal aan donaties onder de 20%.

Kosten organisatie ten opzichte van projectdonaties:

	2012	2011	2010	2009	2008
Projectdonaties	1.567.354	1.257.313	974.391	805.406	647.600
Kosten organisatie	473.896	357.846	242.019	225.692	200.334
Percentage	30%	28%	25%	28%	31%

Kosten organisatie ten opzichte van totaal donaties:

	2012	2011	2010	2009	2008
Projectdonaties	1.567.354	1.257.313	974.391	805.406	647.600
Organisatie donaties	199.797	223.229	157.684	805.406	99.081
Totaal donaties	1.767.151	1.480.542	1.132.075	1.610.812	746.681
Kosten organisatie	473.896	357.846	242.019	225.692	200.334
Percentage	27%	24%	21%	14%	27%

Kosten fondsenwerving / kosten administratie en beheer

De juridische en financiële structuur van de Net4kids-organisaties is wezenlijk anders dan die van vergelijkbare goededoelenorganisaties. Door het separaat financieel rapporteren van de drie afzonderlijke stichtingen, wordt er niet op geconsolideerde wijze gerapporteerd, behoudens hetgeen in dit verslag wordt gerapporteerd over de zogenaamde verslaggevende eenheid. De cijfers van deze verslaggevende eenheid zijn niet opgesteld conform de richtlijnen zoals die zijn voorgeschreven voor Fondsenwervende Instellingen (RJ 650).

Uit de financiële rapportage is niet herleidbaar wat de separate kosten voor fondsenwerving dan wel voor administratie en beheer zijn. Net4kids vindt het veel meer van belang om transparant te zijn over alle kosten die gemaakt worden voor haar uiteindelijke doelstelling.

In 2012 is de overgang ingezet naar een nieuw businessmodel. De financiële uitwerking van dit businessmodel laat zich wel meer vergelijken met de RJ 650-richtlijnen.

7.7.2 Vermogensbeleid

Het vermogensbeleid is erop gericht om op 'going concern'-basis voldoende reserves te hebben om:

1. Tekorten in de exploitatie van Stichting Net4kids Organisation als gevolg van een tekort aan organisatiesponsors en/of tekort rendement op vermogen van Stichting Net4kids Continuity Fund gedurende minimaal drie jaar op te kunnen vangen.
2. Alle huidige en voorziene projectcommitments waarvoor op dit moment nog geen investeerders gevonden zijn, voor de looptijd van de projecten te kunnen afdekken, rekening houdend met voorontvangen donaties.
3. Onvoorziene tekorten op mogelijk nog te nemen projectcommitments voor de komende drie jaar te dekken.

7.7.3 Overgang naar nieuw businessmodel en toekomstig financieel beleid

Net4kids wil in 2013 de overgang maken naar een 'All inclusive'-concept. Dit concept gaat uit van het feit dat alle kosten gedekt worden door hetgeen de investeerder bijdraagt aan de Net4kids-organisatie. Dit betreft dan de volgende zaken:

- Directe projectbijdrage
- Projectkosten gemaakt in Nederland, waaronder onder andere monitoring, projectselectie en begeleiding
- Algemene kosten en kosten voor fondswerving

In het huidige Net4kids-concept zijn alle directe projectbijdragen opgenomen in Net4kids Aid Foundation, en zijn de in Nederland gemaakte projectkosten, algemene kosten en kosten van fondsenwerving opgenomen in Net4kids Organisation.

In de begroting 2013 van Net4kids Organisation zijn de volgende kosten opgenomen:

Kosten	
Projecten	17 6.127
Fundraising	159.233
General	30.246
Totaal	365.606

In de begroting 2013 van Net4kids Aid Foundation is een inschatting gemaakt van de salesbegroting die vervolgens voor 100% wordt besteed aan Aid-projecten. Voor 2013 is een minimale salesbegroting geraamd van € 1.600.000 en een maximale salesbegroting van € 2.000.000.

Het all inclusive concept brengt nu beide grootheden met elkaar in verband en die exercitie leidt tot het bepalen van een 'going concern'-percentage, dat er op basis van de 2013-begroting als volgt uit ziet:

Directe proj. besteding	1.600.000	81%	2.000.000	85%
/salesbegroting				
Kosten projecten	17 6.127	9%	17 6.127	7 %
Kosten fundraising	159.233	8%	159.233	7 %
Kosten general	30.246	2%	30.246	1%
All inclusive kostenconcept	1.965.606	100%	2.365.606	100%
Relatief aandeel Org.-kosten	19%		15%	
Besteed aan doelstelling	90%		92%	
% fondsenwerving	8%		7%	

Bovenstaande vertaalt zich als volgt (vergelijkbare definiëring als bij andere charitatieve organisaties):

- Van elke door een investeerder gegeven euro wordt 90% besteed aan doelstelling (81% direct en 9% indirect).
- 8% van de van investeerders ontvangen gelden wordt ingezet voor fondsenwervende activiteiten.
- 2% van de van investeerders ontvangen gelden wordt ingezet voor kosten administratie en beheer.

De drie juridische entiteiten Stichting Net4kids Aid Foundation, Stichting Net4kids Organisation en Stichting Net4kids Continuity Fund zullen binnen dit concept blijven bestaan, hetgeen eveneens geldt voor de bijbehorende verslaggeving.

7.8 Toelichting

Vermogen

De baten van de stichtingen worden gevormd door subsidies, giften en legaten, welke door erfstelling verkregen worden, evenals door andere baten.

Fiscale positie

Voor alle drie stichtingen geldt dat zij noch belastingplichtig zijn voor de omzetbelasting, noch voor de vennootschapsbelasting.

7.9 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Bij de waardering van activa en passiva is uitgegaan van het continuïteitsbeginsel.

Vreemde valuta

Bedragen in vreemde valuta zijn in euro's omgerekend tegen de op balansdatum geldende koersen.

Koersverschillen zijn in de winst- en verliesrekening verwerkt. Baten en lasten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de gemiddelde koersen in de loop van de periode. De hierbij optredende koersverschillen worden afzonderlijk ten gunste respectievelijk ten laste van het resultaat verantwoord.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs, verminderd met de afschrijvingen.

Afschrijvingen worden tijdsevenredig berekend op basis van de verwachte economische levensduur, en met inachtneming van een verwachte restwaarde. Afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende percentages:

Kantoorinrichting 20,00 %

Pc-systeem 33,33 %

Website 33,33 %

Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, eventueel verminderd met de noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

Effecten

Effecten worden gewaardeerd tegen de beurskoers per balansdatum.

Resultaatbepaling

Baten worden slechts genomen, voor zover zij op de balansdatum zijn verwezenlijkt. Lasten en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar, worden in acht genomen, indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Periodetoekenning

Alle opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarin zij zijn gerealiseerd, alle lasten aan de periode waarmee zij verband houden.

Baten

Alle baten zijn afkomstig uit eigen fondsenwerving. Er zijn geen subsidies ontvangen.



8. Vooruitblik 2013

8.1 Een blik naar buiten



Urgente duurzaamheidsvraagstukken – klimaatverandering, schaarste aan grondstoffen, de economische crisis – noodzaken in 2013 tot een versnelling van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Niet alleen vanuit het oogpunt van duurzaamheid, maar ook omdat niet-handelen een risico vormt voor de concurrentiekracht van bedrijven. MVO verliest hiermee zijn vrijblijvende karakter en wordt ‘serious business’.

Dat zal op een aantal manieren te merken zijn. Zo zullen bedrijven de komende jaren vaker worden aangesproken op risico's en aansprakelijkheid, bijvoorbeeld op het gebied van grondstoffen, water, fossiele hulpbronnen en arbeid. De norm zal hierbij steeds hoger komen te liggen. Daarnaast zal MVO meer worden afgedwongen. Door de markt, maar ook door internationale richtlijnen en juridische principes als *due diligence*: de verantwoordelijkheid van bedrijven om mensenrechtenrisico's in hun keten in kaart te brengen en te verminderen. Door deze ontwikkelingen zal de MVO-manager van 'roepende in de woestijn' veranderen naar een coördinator op strategisch niveau die ervoor zorgt dat MVO wordt ingebed in alle kernprocessen van het bedrijf.

De voorlopers binnen het bedrijfsleven hebben al langer door dat MVO niet zomaar een marketinginstrument is. Zij zien het als een integraal onderdeel van hun bedrijfsvoering, en ontleen hun bestaansrecht aan de waarde die ze toevoegen aan de levens van anderen. Deze ondernemers denken niet louter in cijfers en scenario's, maar ook aan de dromen die ze willen realiseren – ze willen zingevend ondernemen. Dat gebeurt zowel op grote schaal als op kleine schaal: van multinationals die samenwerken met NGO's, tot aan kleine middenstanders die eerlijke handel met ontwikkelingslanden willen bevorderen.

Dit streven naar zakelijke én maatschappelijke winst is geen garantie om ongeschonden de financiële crisis door te komen. Maar als je investeert in een duurzame en transparante organisatie – met een ijzersterke reputatie – kun je wel verwachten dat medewerkers het beste van zichzelf geven, en dat klanten je ook in economisch mindere tijden trouw blijven. Nu zin geven, betekent later winst nemen.

De tijdsgeest staat namelijk naar duurzaamheid. Zo worden er in de maatschappij tal van kleinschalige duurzaamheidsinitiatieven ontplooid: buurtbewoners organiseren samen lokale groene energie, ruimen samen afval op of lenen spullen uit aan elkaar. Hierbij is delen vermenigvuldigen: het delen van individuele kracht voegt waarde toe aan het grotere geheel, een samenleving die meer in evenwicht is.

Dat geldt eveneens voor ontwikkelingssamenwerking, een terrein waarop de Nederlandse overheid in toenemende mate een terugtrekkende beweging maakt: zo brengt Nederland tussen 2010 en 2017 het gedeelte van het BNP dat naar ontwikkelingshulp gaat terug van 0,8 naar 0,55 procent. Ontwikkelingslanden zijn echter de groeimarkten van de toekomst, en als bedrijven daarin investeren – onder meer door mee te helpen aan het verbeteren van de lokale economie – leidt dat tegelijkertijd tot meer handelsmogelijkheden voor het bedrijfsleven én meer balans in de wereld. Dat is pas zingevend ondernemen.

8.2 Een blik naar binnen



In het vliegtuig word je altijd geïnstrueerd dat je, indien reizend met een kind, jezelf eerst moet helpen om zo je kind goed bij te kunnen staan.

Dat is precies wat wij in 2013 voor ogen hebben. We zullen een gezonde organisatie moeten worden met een gezond businessmodel. Alleen dan kunnen we meer kinderen op een nog betere manier een onafhankelijk en zelfstandig bestaan in de maatschappij bieden. 2013 zal daarom het jaar worden waarin we onze kostendekking zullen moeten borgen en we pas op de plaats zullen maken qua ambitie en groei.

We zullen daarbij meer focus leggen op specifieke doelgroepen en nog meer diegenen die in ons geloven inzetten om ons te helpen met het ontwikkelen van nieuwe partnerships. Dat betekent dat we verder zullen investeren in onze sterke punten: de persoonlijke aanpak en zakelijke projectmonitoring, zodat we deze nog meer kunnen uitbouwen en het multipliereffect kunnen genereren.

Dat we voor deze investering én het continueren van deze werkwijze financiële steun nodig hebben, is een gegeven dat we beter naar voren zullen halen. Kortom, wij zullen eerst onszelf (financieel) veilig moeten stellen, om zo de kinderen beter bij te kunnen staan en ze naar grote hoogte te kunnen laten stijgen.

	2012	VERSCHIL 2011	VERWACHTING 2013	VERSCHIL 2012
Aantal geholpen kinderen	18.565	1,60% ↑	20.000	7,70% ↑
AID	1.562.890	24,30% ↑	1.600.000	2,40% ↑
ORG	473.896	32,40% ↑	365.606	22,90% ↓
AID/ORG	26,80%	2,60% ↑	22,90%	3,90% ↓



10. Colofon

Uitgave:	Net4kids, juli 2012
Concept:	Lars de Kruijf Thomas Rebel
Tekst:	Net4kids team
Eindredactie:	Lars de Kruijf
Visuals:	Willemien Brand Veronique Brackel
Opmaak en technische realisatie:	Jeroen van Eekelen Thomas Rebel
Financiële verantwoording:	Ozlo Accountants Fit 4 Finance Martha Elsinga
Fotografie:	Hugo Lingeman Emile van de Klok Caroline Reuven Nadja Willems – Studio Soest Net4kids team
Projectmanagement:	Thomas Rebel

