

Ondernemen met impact

Impact report 2023



Impact maken doe je samen



Ondernemend denken

Wanneer je je omringt met ondernemers, ga je zelf ook steeds ondernemender denken en handelen. Het werkt aanstekelijk.

Bij Net4kids denken we 3 stappen vooruit en zien we kansen. Wij doneren niet, wij investeren – en dat doen we al sinds onze oprichting in 2004. We beschouwen onze donateurs echt als investeerders, omdat investeren betekent dat je ook iets terug mag verwachten. Maar we ondernemen ook. Samen met ons netwerk van bedrijven en lokale projectorganisaties zetten we projecten op vanuit een ondernemersgeest. En dat hebben we in 2023 volop gedaan.

Ondernemende projectpartners

In Rwanda zijn we een pilotproject gestart met een lokale sociale ondernemer, DJ en ontwerper. We investeren in een kledingmerk, Gaafaade, waarvan de winst terugvloeit naar projecten voor tienermoeders in rurale gebieden. We helpen bij de opzet van een ondernemersplan, voeren financiële en risico analyses uit en besluiten dan te investeren. Best ondernemend vinden we zelf!

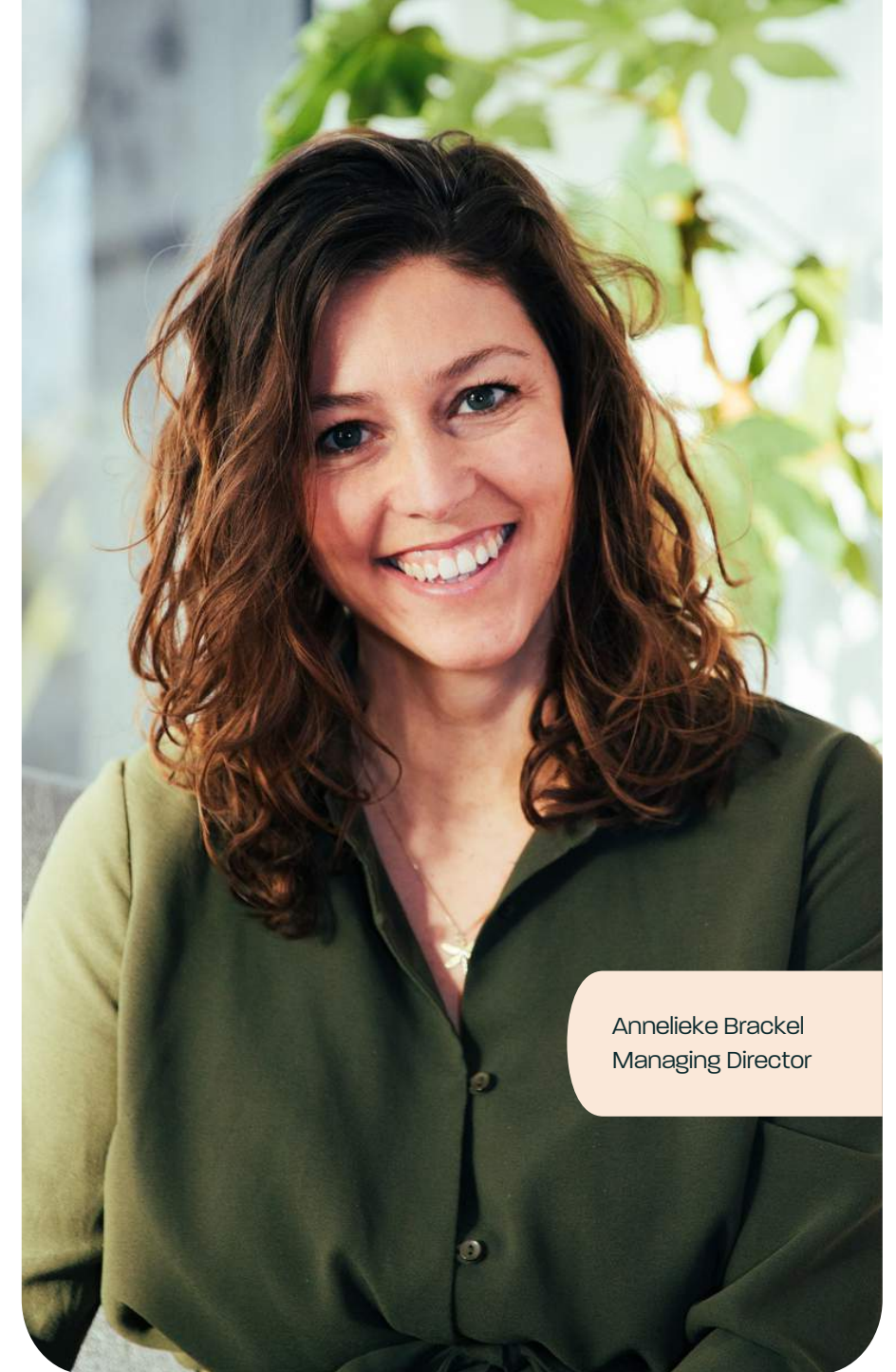
Ook hebben we onze kennis verruimd op het gebied van innovatieve waterfilters en hernieuwbare energie. Samen met een Nederlandse startup en onze lokale projectorganisatie FT Kilimanjaro in Tanzania hebben we het Safe Water Project ontwikkeld, dat vanaf 2024 schoon en veilig drinkwater zal leveren aan ruim 4000 kinderen en hun families in Lower Moshi. Deze projecten zijn allemaal nieuw, innovatief en ondernemend. Daar gaan wij zeker op AAN. Wie niet?

Projectpartners met een onderneming

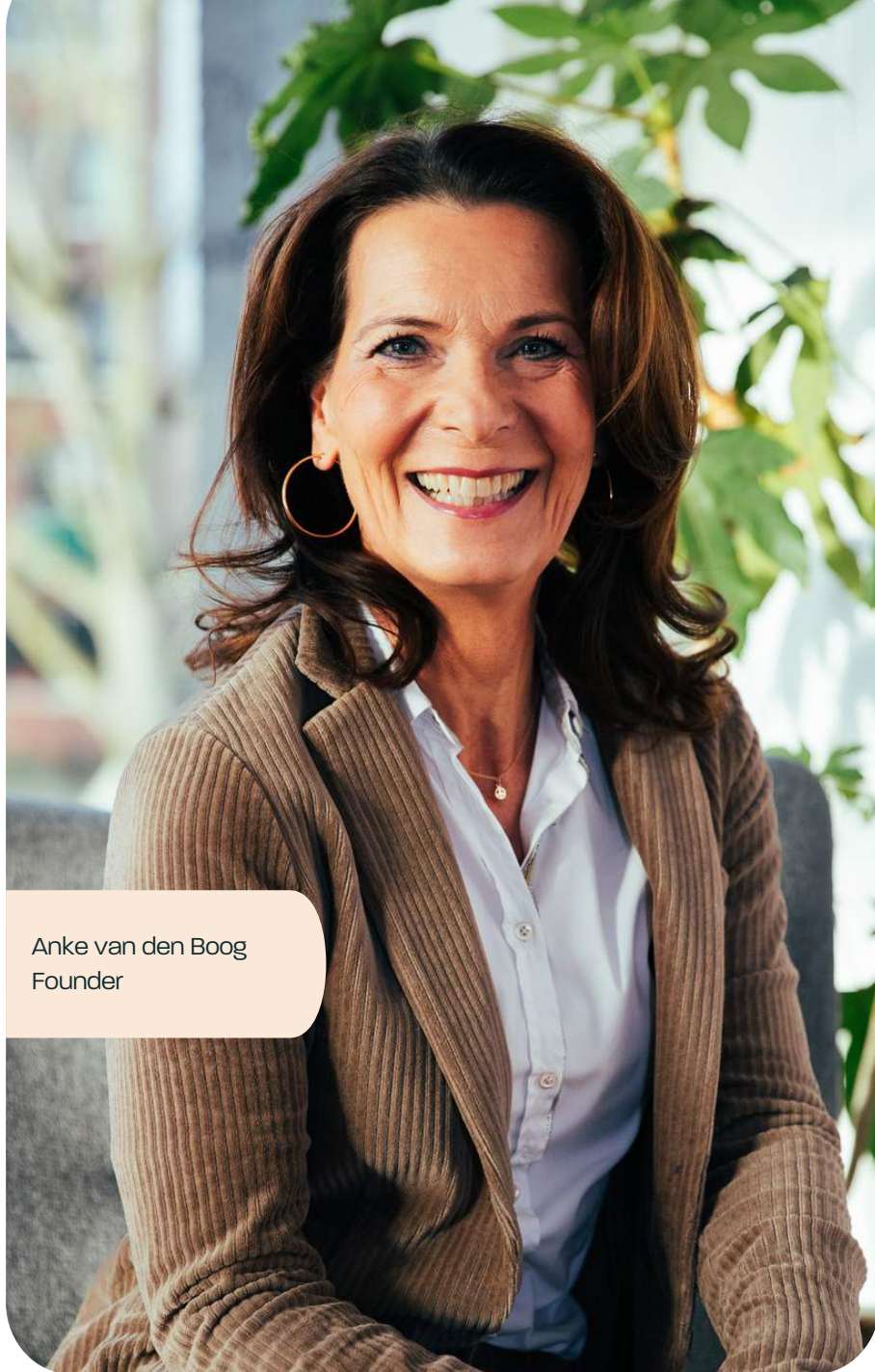
Onze bestaande lokale partners werken ook steeds bedrijfsmatiger. Een prachtig resultaat van het Digital Marketeer project is de lancering van de allereerste Social Enterprise in digitale marketing in Ghana, WebbeezWork, gerund door de alumni van het Takoradi Educatie centrum van onze lokale projectpartner To Be Worldwide. Wat een mijlpaal!

De markt veroveren

In Zuid-Afrika zijn in 2023 vijf IT-studenten aangenomen om voor onze investeerder Grizzly New Marketing de Amerikaanse en Nederlandse markt te bedienen met SEO en Google Search skills. Deze studenten, afkomstig uit de townships van Kaapstad, doen hun werk zo goed dat er in 2024 nog vijf collega's bijkomen. Offshore detachering in samenwerking met lokale partner Rhiza Babuyile om de hoge jeugdwerkloosheid in Zuid-Afrika aan te pakken – dat is echt ondernemen voor de toekomst van de volgende generatie.



Annelieke Brackel
Managing Director



Anke van den Boog
Founder

Ondernemers netwerk

Dit alles kunnen we niet doen zonder de ondernemers en bedrijven in ons netwerk. Zij geloven dat hun bedrijven een structurele bijdrage kunnen leveren aan positieve verandering. Medewerkers delen hun kennis en expertise via masterclasses en online trainingen met de jongeren in onze projecten, waardoor zij ook echt klaar worden gestoomd voor de arbeidsmarkt.

Net4kids500

Met een aantal koplopers in ons netwerk en nieuwe enthousiaste relaties hebben we in 2023 de Net4kids500 opgericht. Dit is onze eigen ludieke lijst van ondernemers die maatschappelijk succesvol (willen) zijn en anderen inspireren om ook maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Het begint inmiddels een echte community te worden en in 2024 gaat de eerste persoonlijke kennismakingssessie plaatsvinden om met en van elkaar te leren.

Fondsen met ondernemersachtergrond

In 2023 hebben vermogens & fondsen een prominenter plek gekregen in onze communicatie. Veel fondsen met een ondernemersachtergrond vinden bij ons al jarenlang een plek vanwege onze directe, transparante en concrete aanpak. We zetten onze eigen infrastructuur, projecten kennis en expertise in zodat we andere fondsen kunnen 'matchen' met onze kwalitatieve kinderplicht projecten zodat men hiermee een eigen kinderplicht portefeuille kan opbouwen of uitbreiden. Met onze jarenlange ervaring als hybride fonds (naast eigen vermogen zetten wij fondsenwerving in voor onze doelstellingen) weten wij welke vragen spelen bij (het opzetten van) fondsen en delen we graag onze ervaringen.

Impact reporting

Financiële ondersteuning blijft hard nodig. Op veel plekken in de wereld hebben kinderen nog altijd geen zicht op een betere toekomst. Ondanks de economische uitdagingen voor bedrijven het afgelopen jaar, blijven wij onverminderd bezig met ons netwerk uit te breiden en nieuwe bedrijven en ondernemers te vinden die maatschappelijk van betekenis willen zijn en projecten in Azië en Afrika financieel willen ondersteunen. De toekomst brengt nieuwe wetgeving zoals CSRD en ESG-richtlijnen, die bedrijven moeten omarmen. Loek van den Boog kijkt in zijn toekomstvisie in dit verslag naar deze ontwikkelingen voor het bedrijfsleven en hoe Net4kids hier een rol in kan spelen. Wij willen ondernemers helpen om maatschappelijk ondernemen toegankelijker, makkelijker en concreter te maken. En als iets ook nog leuk is om te doen, doen we het vaker, vertellen we er vaker over en voelen we ons ook veel meer verbonden met deze kwetsbare generatie in onze projectlanden. We blijven denken in kansen, dromen groot en nemen risico's. Ons doel is en blijft om met zoveel mogelijk bedrijven en (familie)fondsen zoveel mogelijk kinderen te helpen.

Dit jaar maar liefst 8009 kids.

"It always seems impossible, until it's done" – Nelson Mandela.

Laten we samen blijven ondernemen voor een betere toekomst.

Anke van den Boog & Annelieke Brackel

Inhoudsopgave

Introductie			
• Over Net4kids	6	Events	
• Hoogtepunten	7	• Investeerders Meet Up	26
		• Golfevent	27
Cijfers		Reizen	
• Impact in cijfers	9	• Rwanda	29
• Projectbestedingen	10	• Kenia	30
Impact Report		Investeerders	31
• CSRD & ESG	12	Toekomstvisie	
• SDG's	13	• Loek van den Boog	32
Ondernemers uitgelicht			
• Been (Zuid-Afrika)	15		
• Mavim (India)	16		
• BBlyde (Rwanda)	17		
Vermogensfondsen	18		
Net4kids500	19		
Projecten uitgelicht			
• GAAFAADE (Rwanda)	21		
• Safe Water Project (Tanzania)	22		
• Rainbow Homes (India)	23		
Campagnes	24		





Over Net4kids

Een betere wereld begint bij kinderen

Wij vinden dat elk kind de kans moet krijgen om zijn of haar eigen toekomst op te bouwen. Maar we geloven niet in old school liefdadigheid. Net4kids kiest voor een bedrijfsgerichte benadering die direct aansluit bij de maatschappelijke doelen van organisaties, bedrijven en vermogensfondsen.

Onze missie

Elk kind gezond naar school in een veilige omgeving.

Net4kids kantoor

Bij Nest, in Amstelveen



17 project partners

Door ons steevast lokale helden genoemd



8009

kinderen en jongeren geholpen in 2023

€670.266

Totale investering in onze projecten in 2023



5 medewerkers (2 FTE)

En 5 ambassadeurs, 3 bestuursleden en 4 vrijwilligers

136 investeerders

Bedrijven, (familie) fondsen, particuliere investeerders

In 9 landen actief

India, Nepal, Vietnam, Sri Lanka, Ghana, Tanzania, Rwanda, Kenia, Zuid-Afrika



Hoogtepunten in 2023

Wat sprong er nu echt uit voor ons dit jaar? Een overzicht van de hoogtepunten van 2023.

Maart **Investeerders Meet Up**

Een geslaagde 4e editie met 54 gasten en 3 sprekers.



April **Teamuitje Terschelling**

Oesters rapen, fietsen, borrelen en lekker eten.

Mei **Projecten in ontwikkeling**

Twee nieuwe ondernemende projecten in ontwikkeling in Tanzania en Rwanda.

Juni **Start Net4kids500**

Start van bijzonder netwerk vol bevoegen ondernemers en ondernemende koplopers

Juli **Nieuw datamodel**

Live gegaan met ons nieuwe datamodel in Salesforce met support van Nextview.

Juli **Ambassadeurs**

Plastic vissen met onze ambassadeurs via Nextview en de Plastic Whale Foundation

September **Golfdag**

60 gasten, €39.228 opbrengst bij BurgGolf de Purmer, in Purmerend



December **Kerstcampagne**

Opbrengst: €25.721
Aantal investeerders: 15

Februari **Stakeholdertrip**

Op projectreis naar Rwanda met een investeerdersfamilie



Maart **Nieuwe match**

Softwarebedrijf Mavim gaat investeren in IT onderwijs voor meisjes in Bangalore, India



**Onze impact
in cijfers**



Opbrengst all inclusive

2019	2020	2021	2022	2023
659.710*	560.013*	623.146*	643.295	714.600

De cijfers zijn pro-forma aangepast met de fusie Stichting Elsgoed in 2022



Project besteding

2019	2020	2021	2022	2023
699.053	542.587	622.856	594.034	670.266



Aantal landen

2019	2020	2021	2022	2023
7	8	7	9	9



Aantal kinderen bereikt

2019	2020	2021	2022	2023
10724	7185	7250	6678	8009



Investeerders

2019	2020	2021	2022	2023
104	90	130	122	136



Aantal projecten

2019	2020	2021	2022	2023
17	17	21	27	27

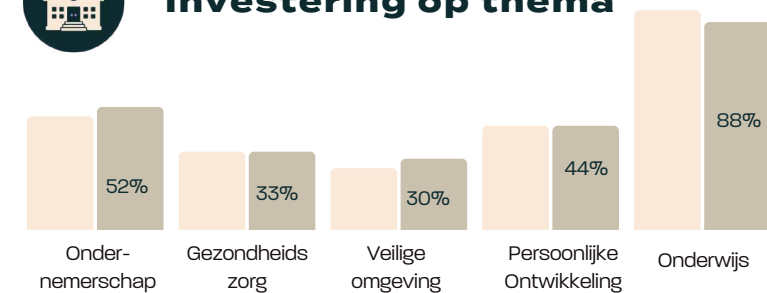


Aantal lokale partners

2019	2020	2021	2022	2023
11	12	12	16	17



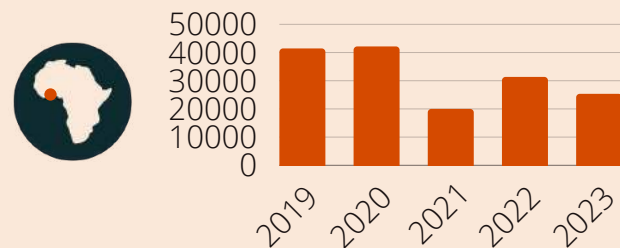
Investering op thema



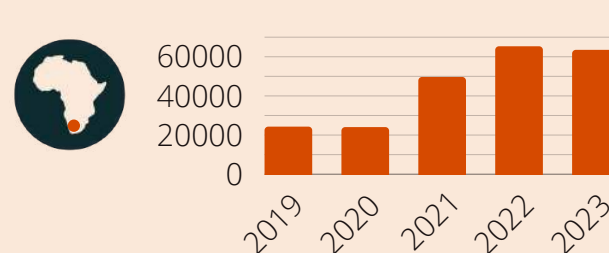
Projectbestedingen

Hoeveel hebben we geïnvesteerd in de projecten per land

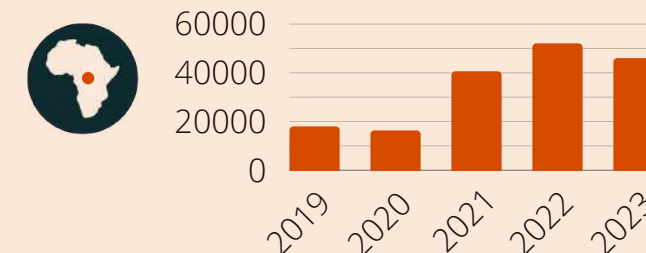
GHANA (2 projecten)



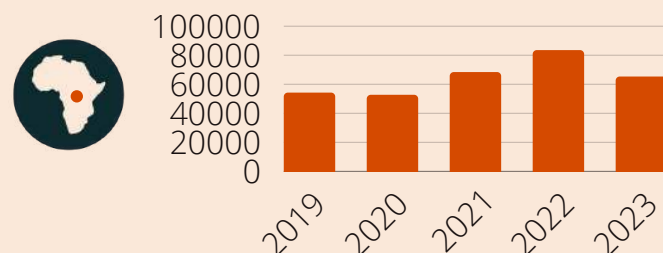
ZUID-AFRIKA (7 projecten)



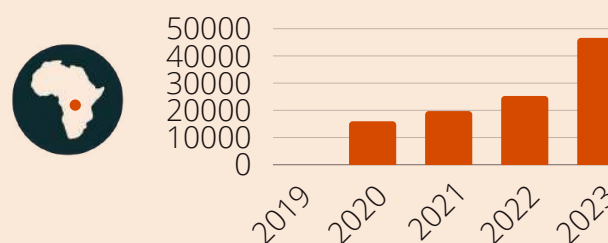
TANZANIA (2 projecten)



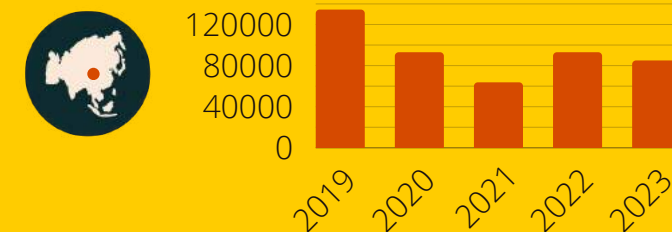
KENIA (3 projecten)



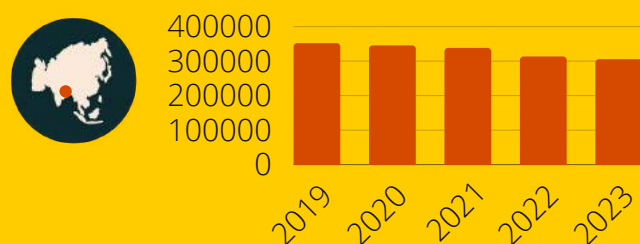
RWANDA (4 projecten)



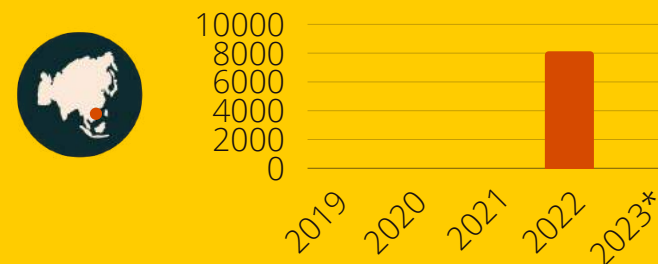
NEPAL (2 projecten)



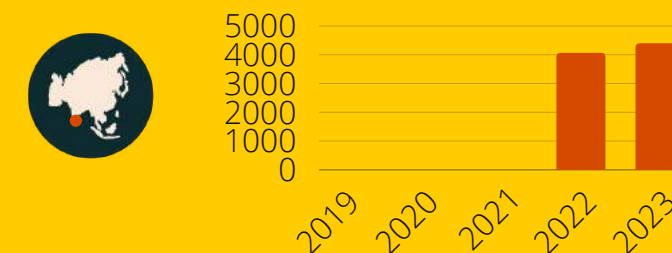
INDIA (4 projecten)



Vietnam (1 project)



Sri Lanka (1 project)



*tweejarige opleidingen zijn in 2023 afgerond, nieuwe ronde start jan 2024



Ghanese meiden ontdekken hun talenten in het Takoradi Education Centre en zijn door middel van het grote aanbod aan boeken, computers en educatieve programma's in een veilige en stimulerende omgeving met hun toekomst bezig.



Impact report

Rapporteren kun je leren

We noemen ons jaarverslag dit jaar een impact report. De reden is heel simpel; we zijn het hele jaar door bezig met impact maken. We willen structureel een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van onze volgende generatie. Dat is wat we doen. Maar rapporteren van je impact, zowel de negatieve als de positieve impact kan op vele manieren. En is (vanaf 2024) ook voor veel bedrijven verplicht. Tijd voor een inkijkje dachten wij. Graag nemen we jullie even mee in alle (nieuwe) duurzaamheidsrapportages voor het bedrijfsleven. En op welke manier bedrijven impact kunnen maken via Net4kids.

CSRD & ESG

Verplichte duurzaamheidsrapportage voor bedrijven

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een nieuwe richtlijn van de Europese Unie die bedrijven verplicht om een duurzaamheidsrapportage uit te brengen over hun milieu-, sociale en bestuurspraktijken (Environmental, Social, and Governance, oftewel ESG-praktijken). Deze richtlijn heeft als doel de transparantie en de vergelijkbaarheid van duurzaamheidsinformatie te vergroten, zodat investeerders en andere belanghebbenden beter geïnformeerde beslissingen kunnen nemen. De regels gelden vanaf 2024 voor grote bedrijven, maar ook mkb-bedrijven kunnen er mee te maken krijgen. Dus ook MKB ondernemers waar Net4kids veel mee werkt. Kortom, de CSRD streeft ernaar de duurzaamheidsprestaties van bedrijven inzichtelijker te maken en hen aan te moedigen hun ESG-praktijken te verbeteren. Dat juichen wij natuurlijk alleen maar toe.

Ondernemerschap als tool om de wereld te veranderen.

Bij Net4kids geloven we dat op het moment dat alle bedrijven in Nederland (en wereldwijd) hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen er echt een verandering teweeg kan worden gebracht. Onze reden is simpel: overheden en NGO's hebben een beperkte invloed. Zonder actieve maatschappelijke rol van het bedrijfsleven zullen de verschillen in de wereld blijven bestaan en zelfs groter worden. Daarom zijn wij blij met alle bedrijven die samen met Net4kids impact willen maken. Hoe kunnen zij rapporteren over de samenwerking met Net4kids? Hoe kan de 'Social' pijler van ESG ingevuld worden vanuit de activiteiten van Net4kids? Een overview hiernaast.

Toegang tot Onderwijs

Door te investeren in onderwijs, helpen bedrijven onze jongeren te ontwikkelen en dragen zij bij aan een goed opgeleide toekomstige arbeidsmarkt.

Gezondheidszorg

Door te investeren in gezondheidszorg, vaccinatieprogramma's, voeding en mentale gezondheidszorg, verbeteren we de algehele gezondheid van de lokale gemeenschap wat leidt tot een gezondere en stabielere samenleving.

Mensenrechten

Bedrijven die actief kinderrechten ondersteunen, tonen een duidelijke betrokkenheid bij de sociale aspecten van ESG. In onze projecten staat dit centraal. Elk kind het recht op onderwijs.

Investeren in kindershulp gaat bij ons altijd gepaard met transparante rapportages. We laten bedrijven duidelijk zien hoe hun investeringen worden gebruikt en welke impact deze hebben. Ook al is het soms uitdagend om heel concreet de impact te meten door lokale partners, via KPI's en rapportage formats krijgen we steeds betere data om mee te werken. En het vergt een langere termijn blik.

Beroepsopleidingen

Onderwijs kan ook gericht zijn op specifieke vaardigheden die nodig zijn in de huidige economie, zoals digitale skills en technische vaardigheden.

Bescherming tegen Kinderarbeid

Net4kids draagt bij aan een ethische en rechtvaardige samenleving, met o.a. specifieke projecten tegen uitbuiting van kinderen

Gemeenschaps projecten

Door samen te werken met lokale gemeenschappen versterken bedrijven de band met de gemeenschappen waarin ze opereren. Dit kan leiden tot een betere lokale samenwerking.

SDG's

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn een reeks van 17 doelstellingen die gericht zijn op het aanpakken van mondiale uitdagingen zoals armoede, ongelijkheid, klimaatverandering, milieuvervuiling, vrede en rechtvaardigheid. Bedrijven kunnen hun investeringen in kinderplicht koppelen aan specifieke SDG's om hun impact verder te verduidelijken en te versterken. Net4kids heeft haar focus op de volgende SDG's.



1. Geen armoede

Initiatieven: Investeren in kinderplicht kunnen gericht zijn op het verstrekken van basisbehoeften zoals voedsel, kleding en onderdak aan kinderen in armoede.

Impact: Door kinderarmoede te verminderen, dragen bedrijven direct bij aan de eerste SDG, die streeft naar het beëindigen van armoede in al haar vormen.



2. Geen honger

Initiatieven: Bedrijven kunnen programma's ondersteunen die gezonde voeding en voedingseducatie bieden aan kinderen.

Impact: Dit helpt bij het uitroeien van honger en ondervoeding bij kinderen, wat essentieel is voor hun groei en ontwikkeling.



3. Goede gezondheid en welzijn

Initiatieven: Investeren in gezondheidszorg voor kinderen, zoals vaccinatie-programma's, medische check-ups en toegang tot gezondheidsdiensten.

Impact: Bevordering van een goede gezondheid en welzijn bij kinderen draagt bij aan het verbeteren van de algehele levenskwaliteit en het verminderen van kindersterfte.



4. Kwaliteitsonderwijs

Initiatieven: Ondersteuning van onderwijsprogramma's, schoolinfrastructuur en beurzen voor kinderen.

Impact: Toegang tot kwalitatief goed onderwijs stelt kinderen in staat om vaardigheden en kennis op te doen die nodig zijn voor hun toekomst.



5. Gendergelijkheid

Initiatieven: Specifieke programma's gericht op de educatie en empowerment van meisjes.

Impact: Gelijke toegang tot onderwijs en kansen voor meisjes draagt bij aan het verminderen van genderongelijkheid en het versterken van de positie van vrouwen in de samenleving.



6. Schoon water en sanitair

Initiatieven: Bedrijven kunnen investeren in projecten die toegang tot schoon drinkwater verbeteren, zoals het bouwen van waterputten, waterfiltersystemen en regenwateropvangsystemen.

Impact: Toegang tot schoon drinkwater vermindert watergerelateerde ziekten, verbetert de algehele gezondheid van kinderen en ondersteunt hun vermogen om naar school te gaan en actief te leren.



8. Eerlijk werk en economische groei

Initiatieven: Programma's die kinderen beschermen tegen kinderarbeid en hen voorbereiden op de arbeidsmarkt door middel van stages en beroepsopleidingen.

Impact: Dit bevordert fatsoenlijk werk en economische groei door ervoor te zorgen dat kinderen de vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn voor toekomstige werkgelegenheid.



10. Ongelijkheid verminderen

Initiatieven: Ondersteuning van kinderen in gemarginaliseerde en achtergestelde gemeenschappen.

Impact: Door ongelijkheid in toegang tot basisvoorzieningen en kansen te verminderen, draagt dit bij aan het verkleinen van de kloof tussen verschillende sociale groepen.

Door kinderplichtinitiatieven te koppelen aan de SDG's, kunnen bedrijven niet alleen voldoen aan de CSRD-eisen, maar ook hun bijdrage aan mondiale duurzaamheidsdoelstellingen duidelijk maken en versterken. Dit helpt bij het opbouwen van een positieve reputatie, het aantrekken van investeerders die waarde hechten aan duurzaamheid, en het maken van een tastbare, positieve impact op de samenleving.



Ondernemers uitgelicht

Impact gedreven partner Been Management Consulting

Let's change the system. Together.

Ondernemerschap inzetten om de wereld te veranderen, daar geloven we in. En bij Been Management Consulting, B Corps en partner van Net4kids sinds 2021, weten ze het ook: "Bedrijven kunnen een positieve impact hebben. Op mens en milieu". En zij voelen net als wij de urgentie: "the future is now". Hun bevlogen consultants zijn dagelijks bezig andere bedrijven te helpen met de transformatie naar een duurzaam businessmodel. En they walk the talk want ook in de eigen organisatie is maatschappelijke impact maken prioriteit. Naast een donatie van 3,5% van de jaarlijkse winst, maken ze ook nog tijd vrij voor Net4kids, en specifiek voor ons Early Child Development (ECD) project in Zuid-Afrika, van lokale partner Rhiza Babuyile. In 2023 hebben de kleuterjuffen uit de townships Tembisa & Diepsloot bij Johannesburg voor het 2e jaar op rij online masterclasses gekregen van 9 slimme consultants van dit bevlogen bedrijf. Dit heeft naast directe betrokkenheid van de medewerkers nog veel meer opgeleverd: 100% van de getrainde juffen "find that the curriculum helped him / her perform more confidently as a teacher." Dat is echt een geweldig resultaat. De impact van de trainingen was voor het team van Been Management Consulting op afstand soms wat lastig te voelen. Echter met een bereik van 57 getrainde studenten (leerkrachten ECD), plus een sterk ontwikkeld masterclass programma dat nu ook in andere townships kan worden ingezet door de getrainde facilitators, is er wel degelijk sprake van een systeemverandering: de leerkrachten leren zelf, zij dragen weer bij aan de ontwikkeling van jonge kinderen en uiteindelijk profiteert iedereen in het township van een volwaardige school. Met alle onderwijsprojecten in de townships bereikt Rhiza Babuyile 200 scholen, en 6500 kinderen.



"I am enthusiastic about the prospect of another year filled with energetic and inspiring classrooms, nurturing the next generation of teachers in South Africa."

"The Rhiza students and teachers enjoyed receiving professional training from Been Management consulting, they responded with a 4,9 out of 5!" – Laura Yap



ECD teachers
in Zuid-Afrika



ECD kids

Mavim International koppelt lokale vestiging India aan IT project

Change IT voor meiden in India

Bangalore wordt ook wel het Silicon Valley van India genoemd. De IT-startups schieten als paddestoelen uit de grond en de stad trekt enorm veel jongeren aan die een carrière ambiëren in de IT. Ook onze investeerder Mavim heeft een vestiging in Bangalore en op hun platform voor (digitale) procestransformatie hebben zij al meer dan 250.000 gebruikers wereldwijd. Vanuit het Nederlandse team van Mavim was er naast de focus op de groei van het bedrijf en het platform, behoefte aan meer maatschappelijk ondernemerschap. Met een onderwijsproject in Bangalore, India voor meiden in de IT was in 2023 de projectmatch snel gemaakt door Net4kids. In samenwerking met het lokale team van Planet Hope, leiden we nu jonge, maar zeer achtergestelde meiden uit India op tot IT professionals. De groei van deze sector in India biedt deze jonge generatie kansen op een baan met potentie. Maar als je, net als de meiden uit ons project, uit de laagste sociale klasse komt in India heb je een enorme achterstand tot deze arbeidsmarkt. Door deze meiden uit arme gezinnen toegang te geven tot gekwalificeerde IT-beroepsopleidingen geven we ze nu wel de kans om ook de digitale vaardigheden te leren die hen aan een goede baan gaan helpen. Doordat Planet Hope gevestigd is in Bangalore werd al snel het lokale Indiase team betrokken in het project. De plannen zijn inmiddels in de maak om de meiden die hun opleiding hebben afgerond een stage en/of een baan aan te kunnen bieden bij de lokale vestiging van het bedrijf.

Klik op de QR code of op de link voor de video van Mavim over Planet Hope
www.youtube.com/watch?v=rjjQoIIVbRY

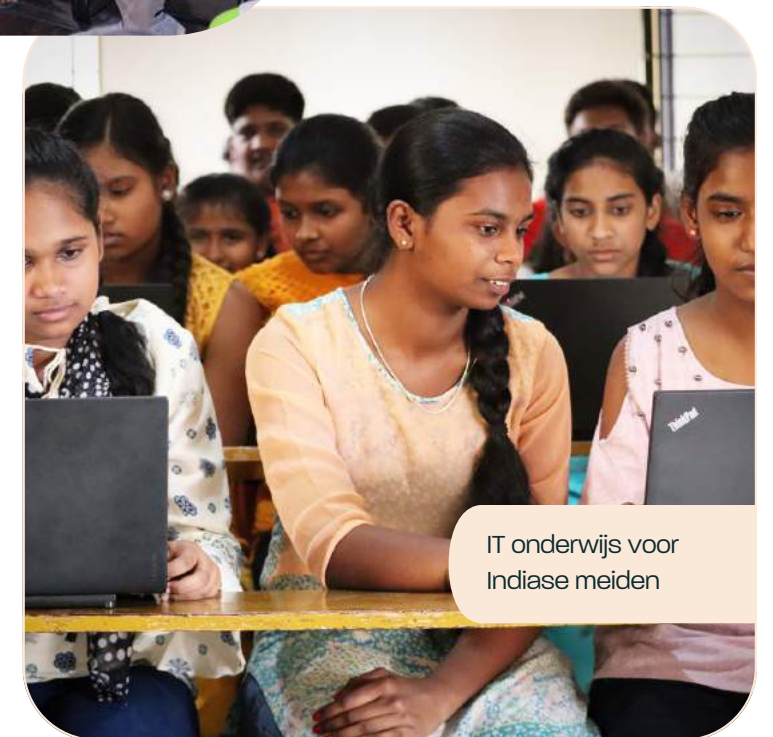


Michel Eckersley van Mavim filmt bij Planet Hope



mavim
change it

Michel Eckersley: "Op deze wijze hopen wij een verschil te kunnen maken en een essentiële bijdrage te leveren aan de opleiding van IT professionals met praktijkervaring voor een beroep met goede vooruitzichten op de arbeidsmarkt."



IT onderwijs voor Indiase meiden

Blyde: onze pioniers op het gebied van impact ondernemen

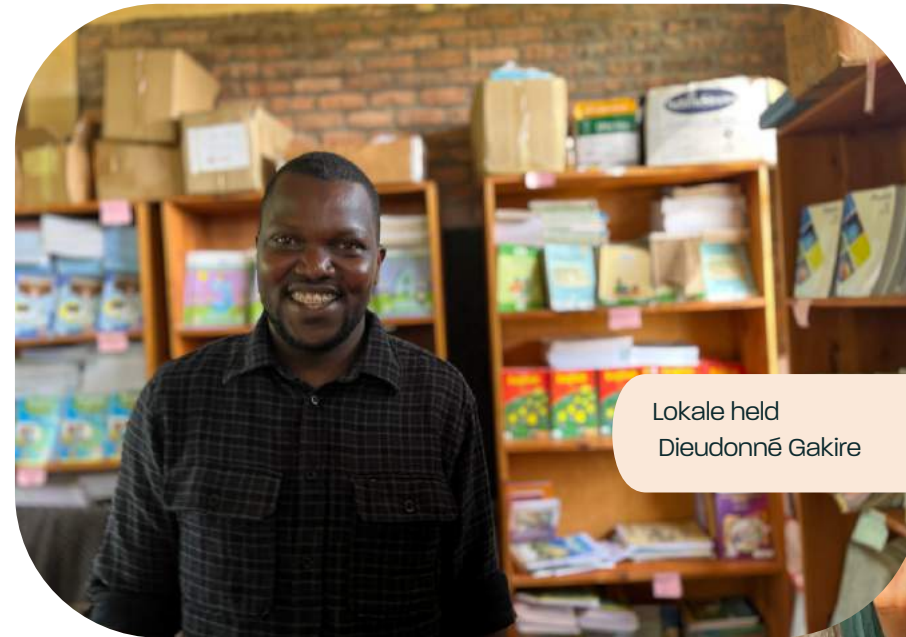
Empowerment, Education, Equality

Ons pro bono pr-bureau en supporter van Net4kids sinds 2018, Blyde Benelux pioniert al jaren op het gebied van impact ondernemen, en plaatst het maken van maatschappelijke impact boven het maken van winst. Niet meer dan logisch dat Blyde in dit jaarverslag 'Ondernemen met Impact' een prominente plaats krijgt. In 2022 lanceerden zij hun eigen stichting bBlyde en Net4kids heeft geholpen invulling te geven aan de projecten portefeuille. En in 2023 zijn we dan ook echt gestart met de uitvoering van het pilot project van Dieudonné Gakire uit Rwanda. Deze lokale held is een 30-jarige Rwandese schrijver, founder van zijn lokale stichting Global Radiant Youth en via het Living Legends programma van samenwerkingspartner One World Citizen bij Net4kids gekomen. In samenwerking met Net4kids en bBlyde werkt hij aan de bouw van een Empowerment hub in zijn geboortedorp Dusego om kansengelijkheid te bevorderen.

"Wij staan vierkant achter Dieudonné en zijn missie om een betere toekomst voor zijn dorpsgenoten mogelijk te maken. Met het basisinkomen dat hij van de stichting ontvangt, ontwikkelt hij een programma gericht op toegang tot ICT, educatie, gelijkwaardigheid en empowerment van de lokale bevolking." - Lorette der Kinderen, Blyde.

Net4kids in Rwanda

In februari 2023 was Net4kids in Rwanda op bezoek in zijn dorp. Wat waren we enorm onder de indruk van zijn gedrevenheid, wat een passie om van dit bijzondere land, met haar heftige geschiedenis van genocide, een land vol toekomstdromen en kansen te laten zijn voor de volgende generaties.



Lokale held
Dieudonné Gakire



Lorette der Kinderen en
Nynke Geus-van den Broek



Schoolkinderen in
Rwanda

blyde
ANTWERP | AMSTERDAM

Vermogensfondsen uitgelicht

Maatschappelijke impact vergroten

Om onze impact verder te vergroten werken we naast het bedrijfsleven graag samen met vermogensfondsen. Onze infrastructuur, kennis en expertise passen bij deze doelgroep die een kwalitatieve, eigen kinderhulp portefeuille wensen waarbij betrokkenheid hand in hand gaat met onafhankelijk en goed management. Naast onze zorgvuldig gekozen projecten die wij matchen aan de criteria van fondsen, zorgt Net4kids ook voor aanvullende financiering daar waar het ingebrachte project groeipotentie heeft dan wel de wens bestaat bij de vermogens- of familiefondsen om de investering na verloop van tijd af te bouwen. In 2023 kwam 24% van onze ontvangen donaties van familie- en vermogensfondsen vandaan.

We hebben in 2023 onze propositie voor deze doelgroep verbeterd op onze website om meer zichtbaarheid te creëren. Net4kids is opgericht als familiefonds door ondernemende filantropen, en we delen graag onze lessen van 20 jaar goed doen voor en met deze doelgroep.

We werken samen met verschillende grotere en kleinere fondsen, die veelal in de anonimiteit willen blijven. Dankzij de support van deze fondsen uit ons netwerk hebben wij bijvoorbeeld in het verleden in India een Revolving Fund opgezet voor het beroepsopleidingen in de textielindustrie. In 2023 is dit project volledig zelfredzaam geworden. In Rwanda heeft de investering van een familiefonds gezorgd voor de eerste kapitaalinjectie van het kledingmerk Gaafaade, waarvan de winst terugvloeit in een project voor tienermoeders.

Onze kracht zit in het faciliteren van het hele traject. Met onze (project) ervaring, ons netwerk van lokale partnerorganisaties, onze kennis en kunde zorgen we ervoor dat we echt ter plekke waarde creëren, en dat directe betrokkenheid en transparantie gegarandeerd wordt. Precies waarom Loek en Anke van den Boog 20 jaar geleden zelf Net4kids hebben opgericht: “We gaven al jaren aan goede doelen, maar we wisten eigenlijk nooit precies waaraan. We merkten dat we meer inzicht wilden in wat onze investering feitelijk deed, en we wilden ook meer directe betrokkenheid.”



Net4kids500

De lijst waar je wél in wil staan

Om ons netwerk verder uit te breiden hebben we in 2023 de Net4kids 500 opgericht. Ja, als ludieke maar tegelijk ook serieuze tegenhanger van die andere lijst van 500. Organisaties of personen die zich aansluiten betalen jaarlijks 500 euro en maken direct impact: ze dragen bij aan het werk dat Net4kids doet voor projecten die nu soms tussen wal en schip vallen, de minder sexy projecten maar daarom niet minder urgente projecten. Sterker: het zijn juist vaak urgente projecten, kinderen die ons juist heel hard nodig hebben, en die zonder onze hulp letterlijk hopeloos verloren zouden zijn.



Netwerk

De leden worden onderdeel van een bijzonder netwerk vol bevlogen ondernemers. We creëren een community gevoel door bijeenkomsten te organiseren en houden de leden op de hoogte door mailings en updates te delen in een LinkedIn groep. De leden ervaren op deze manier wat maatschappelijk betrokken ondernemen hen en hun organisatie kan brengen. Ze worden geïnspireerd door de kinderpilprojecten waar andere leden in investeren. En wie weet op termijn, en helemaal gefaciliteerd door Net4kids (dus volledig ontzorgd): een eigen kinderpil project.

Ambitie

We hebben een grote ambitie: 500 organisaties of personen bijeen brengen in een community die blijvend impact maakt voor onze volgende generatie!

In 2023 zijn er 28 koplopers lid geworden. Samen met hen gaan we in 2024 dit netwerk verder vergroten.

Dream big, start small, but start.

Scan de QR code om meer te lezen over de Net4kids500





**Projecten
uitgelicht**



Rusizi, Rwanda



Necessary Generation / GAAFAADE



Textielopleidingen voor tienermoeders

Ieder jaar bevallen rond de 2,5 miljoen meisjes in ontwikkelingslanden van hun eerste kind als ze nog geen 15 jaar oud zijn. Ook in Rwanda is de problematiek groot. Seksuele voorlichting ontbreekt en jonge meiden krijgen geen informatie over zwanger zijn, bevallen, het moederschap, de zorg voor kinderen of een veilige abortus. Door de grote genderongelijkheid weten meisjes niet dat zij het recht hebben om zelf te bepalen met wie, wanneer en hoeveel kinderen ze krijgen. Op veel te jonge leeftijd zwanger raken; voor veel meisjes betekent dit stoppen met school, want de baby moet worden verzorgd. Als de vader bekend is, moet het meisje trouwen. Maar zo niet, dan is het na de bevalling ontzettend moeilijk, zo niet onmogelijk om aan een opleiding te beginnen.

Een eigen opleidingscentrum

Om al deze jonge meiden, die moeten dealen met een (ongewenste) zwangerschap en het krijgen van een kind een toekomstperspectief te geven, is oprichter van 'Necessary Generation', Jean Paul Nduwimana, een textielopleiding gestart voor tienermoeders in Rusizi, Rwanda. Net4kids ging in 2023 op bezoek in het (gehuurde) Yego opleidingscentrum in Rusizi om te zien hoe deze veelal getraumatiseerde meiden bij elkaar komen en leren hoe ze een textiel product kunnen maken. Te beginnen met herbruikbaar maandverband. Tegelijkertijd krijgen ze zo ook de kans met elkaar te delen wat ze hebben meegemaakt. We zagen met eigen ogen hoe belangrijk deze opleidingskansen zijn voor deze doelgroep en besloten te gaan investeren in de nieuwste plannen van deze lokale held. En deze plannen waren nogal ambitieus. Als DJ/producer en ontwerper is hij met zijn eigen radio-station Country FM, al een bekende voor een groot publiek. Met dit lokale radiostation vraagt hij op een positieve manier aandacht voor de uitdagingen waar de kwetsbare bevolking in deze rurale gebieden mee te maken heeft. Met de opbrengst van zijn opname studio en zijn eigen muziek financierde hij tot dan toe de opleidingen van de tienermoeders. Maar om meer meiden te kunnen helpen, en om zijn wens om een eigen opleidingscentrum te starten te realiseren, was meer nodig.

Gaafaade kledinglabel

Net4kids stapte in, en geeft naast funding om dit eigen centrum voor de tienermeiden te realiseren, ook financiële en business support voor het opzetten van een eigen kledinglabel, GAAFAADE. Met het ontwerpen en verkopen van de designer-kleding, voornamelijk aan beroemde en vermogende Rwandezers in Kigali, is het streven het centrum voor de tienermoeders binnen twee tot drie jaar zelfredzaam te laten zijn. Het eigen opleidingscentrum in Rusizi is in het najaar van 2023 opgezet en ingericht om vanaf februari 2024 de eerste groep tienermoeders een opleiding te kunnen aanbieden. Ook de productie van de kleding zal in 2024 van start gaan.



Jean Paul
Nduwimana

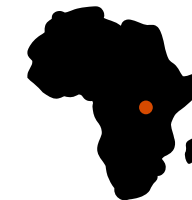




Lower Moshi, Tanzania



FT Kilimanjaro



Veilig drinkwater voor iedereen

Diarree veroorzaakt 9% van alle kindersterfgevallen wereldwijd. In projectregio Lower Moshi, Tanzania is diarree ook een groot probleem voor de arme bevolking, voornamelijk door het drinken van onveilig water. Naast diarree ontstaan ook andere ziektes zoals cholera, veroorzaakt door virussen, parasieten en bacteriën die in drinkwater voorkomen. Bovendien heeft het grondwater in deze regio vaak veel te hoge fluoride gehalten, wat tandfluorose bij kinderen veroorzaakt. Dat resulteert in ongemak, pijn, ontstekingen en infecties. Een hoge concentratie fluoride is giftig en heeft een negatieve invloed op de algehele gezondheid, waarbij sommige kinderen zelfs overlijden aan tandproblemen die eenvoudig te voorkomen zijn.

Een innovatieve waterfilter

Net4kids is in 2022 op ondernemersreis naar Tanzania gegaan, met een aantal leden uit de Kiruani Board. Schoon drinkwater was toen al een van de grootste uitdagingen in de Lower Moshi regio. Via het netwerk van de Board werd de connectie gelegd met de innovatieve start-up Element15. Element15 heeft de unieke BAR-filter ontwikkeld, die ziektekiemen uit 600 liter water per uur filtert zonder energieverbruik. De BAR-filter, aangedreven door hand- of zonnepompen, verwijdert niet alleen bacteriën en parasieten, maar ook virussen uit het water. Daarnaast verlaagt de filter het hoge fluorideniveau in het drinkwater met 90%, waardoor tandfluorose wordt voorkomen. In 2023 heeft Net4kids Element15 samengebracht met lokale partnerorganisatie, FT Kilimanjaro, en zijn we gestart met de ontwikkeling van het 'Safe Water Project'.

Samenwerken

Stap voor stap is het project in 2023 met alle partijen uitgewerkt tot een holistisch programma. Naast het leveren van schoon en veilig drinkwater aan scholen en ziekenhuizen, zijn ook het verbeteren van de voedselzekerheid, inkomensgeneratie en stimuleren van lokaal ondernemerschap belangrijke pijlers van dit project. Zodat we structureel de welvaart kunnen verbeteren in de regio. Interessant voor Net4kids om zo mee te kunnen denken hoe we de grootste mogelijke impact kunnen maken. Maar ook te brainstormen over de mogelijkheden om onderdelen van de filter lokaal te produceren. Zo komt nu de solar pump uit het nabijgelegen Arusha en wordt lokaal geproduceerde charcoal gebruikt voor het fluoride filter. Mooi voor de lokale werkgelegenheid en duurzaamheid van dit project.

Eerste funding binnen

Aan het einde van 2023 hebben we dit project gedeeld met ons netwerk en hebben we op de valreep nog een mooie projectmatch kunnen maken: [Carteman Ventures](#), een vooruitstrevend investeringsfonds dat als aanjager de energietransitie wil versnellen. Zij werden enthousiast van dit innovatieve project, waar technologie, (zonne-) energie en ondernemerschap bij elkaar komen. Samen met nog enkele ondernemers zorgden wij voor de financiering die nodig was om te kunnen starten in 2024. In totaal willen we hiermee in de komende twee jaar 4000 kids en hun families bereiken.



Calcutta, India



Rainbow Foundation India



Rainbow Homes voor Indiase meiden

Een van de allereerste projecten van Net4kids, het Rainbow Homes programma in India, blijft nog altijd vernieuwend. Dagelijks proberen duizenden meisjes de gevaarlijke straten van Indiase steden als Calcutta, Bangalore en Delhi te overleven. Ze lopen een groot gevaar om misbruikt te worden en hebben een slechte gezondheid door gebrek aan zorg en lucht vervuiling om hen heen. Het is voor hen onmogelijk om gewoon (school)kind te zijn. Samen met Rainbow Foundation India, halen we deze kwetsbare meisjes van de straat en geven we een thuis, zorg en scholing in een van de Rainbow Homes. Een veilige plek dat de meisjes de kans biedt om weer kind te zijn. Door gebruik te maken van bestaande infrastructuur, worden de meisjes opgevangen in bestaande schoolgebouwen, wordt direct een groot bereik gerealiseerd en echt impact gemaakt. Het programma is ingebed in het eigen land, is volledig geadopteerd door de Indiase overheid en bestaat inmiddels voor meer dan 60% uit lokale funding.

Community based programma

Nadat er al een nieuwe fase van samenwerking was ingegaan in 2022, waarin het Nederlandse Partnership Foundation alle verantwoordelijkheden over had gedragen aan het Indiase team van Rainbow Foundation India, heeft er ook verandering plaatsgevonden in de aanpak van de straatkindproblematiek. Naast de opvang van straatmeisjes in de homes, wordt nu ook de gemeenschapsgerichte aanpak steeds verder uitgerold. Dit community based programma ondersteunt de voormalig straatmeiden die zijn herenigd met hun ouders of verzorgers. Ze hebben dan al wel basisonderdak, maar missen andere zorgbehoeften. Het programma richt zich op onderdelen van het (reguliere) Rainbow Homes programma, zoals onderwijs, gezondheid en hygiëne, life skills, kinderrechten en loopbaanontwikkeling. Net4kids investeerde, mede dankzij [Roamler](#), in 2023 in twee homes die beiden in Calcutta liggen, Loreto Bowbazar (LBB) en Loreto Dharamtala (LDH). Zo konden we 310 meiden in zowel de homes als met het Community Based Care programma in Calcutta een betere toekomst bieden.

Impactcijfers

In het totale Rainbow Homes programma is het volgende bereikt in 2023:

- 10 steden
- 1.727 meisjes in 25 Rainbow Homes
- 879 kinderen in 20 Homes (naar Rainbow Home model door derden gerund)
- 1.233 meisjes in Community Based Care
- 593 jongens in Community Based Care

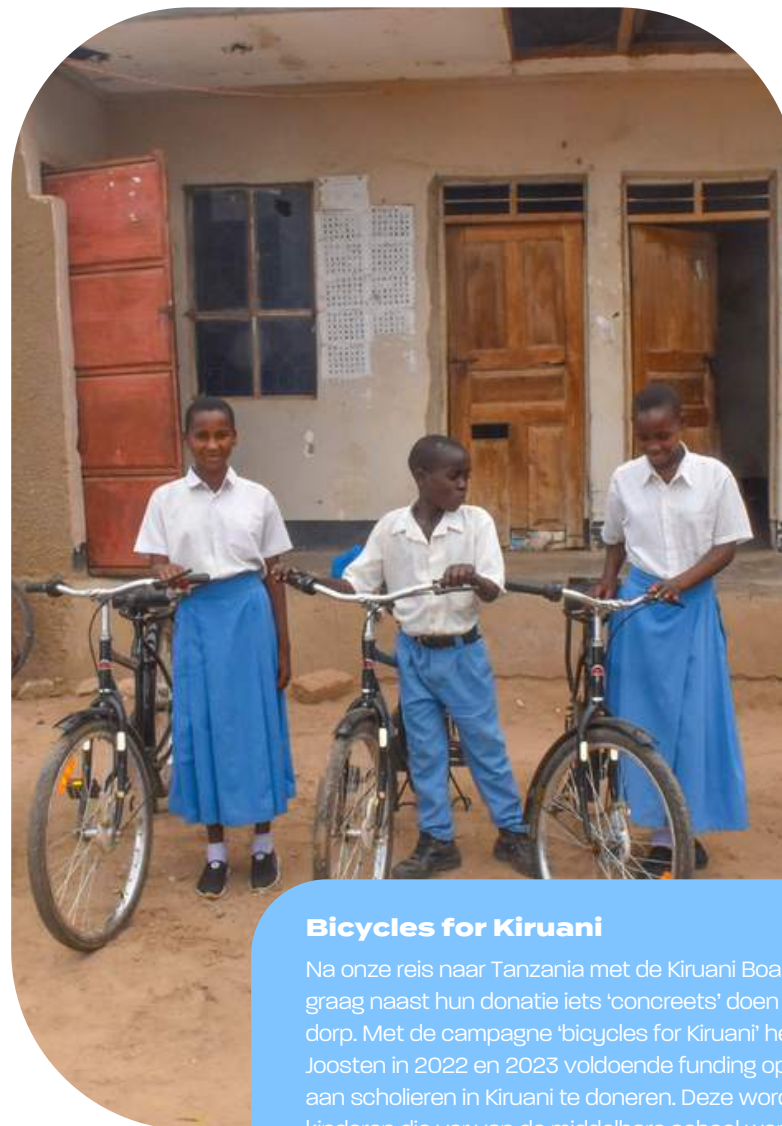
Campagnes

Campagne voeren kan op verschillende manieren. Via onze crowdfundingspagina waar de actievoerder(s) zijn actie kan op kan zetten en gedoneerd kan worden, maar ook vanuit het bedrijf zelf. Hier enkele voorbeelden van acties in 2023.



Amstel Gold Race

Onder leiding van Mario Huibers fietste het Bluefootfamily team de Amstel Gold Race voor Net4kids. Met een team van 9 man hebben zij €2790 opgehaald voor het project Watoto Wema Centre in Kenia.



Bicycles for Kiruani

Na onze reis naar Tanzania met de Kiruani Board wilden de deelnemers graag naast hun donatie iets 'concreets' doen voor de jongeren in het dorp. Met de campagne 'bicycles for Kiruani' heeft deze groep o.l.v. Paul Joosten in 2022 en 2023 voldoende funding opgehaald om 15 fietsen aan scholieren in Kiruani te doneren. Deze worden gebruikt voor kinderen die ver van de middelbare school wonen (en goed hun best doen) en hiermee een stuk minder tijd kwijt zijn aan van en naar school lopen.



Kerstcampagne

Tijdens onze #wereldactie rondom de kerst hebben we drie projecten uitgelicht waar we heel concreet verschil maken in het leven van jongeren. Vietnam, Rwanda en Kenia. Alledrie projecten even waardevol en even belangrijk voor de next generation. Dit heeft een geweldig bedrag opgebracht van €25.721.

Bekijk hier de campagnepagina en video <https://net4kids.org/kerst2023/>



Events



Investeerders Meet Up

Betrokkenheid creëren

Het is ontzettend belangrijk om betrokkenheid te creëren als je maatschappelijke doelstellingen wil integreren in je bedrijf. Maar hoe doe je dat? Op welke manier kun je als onderneming iets betekenen voor onze 'next generation', en daarbij je medewerkers betrekken? Of hoe kan ik, als zelfstandig ondernemer, het verschil maken? Op onze Investeerders Meet Up op 21 maart 2023 stonden de verhalen en ervaringen van bedrijven en ondernemers uit ons netwerk centraal.

Op het podium van deze editie o.a. Marcel Smit, CEO van Energyworx. Hij vertelde hoe zijn persoonlijke missie leidde tot een bijzonder project passend bij de core business van zijn bedrijf. Samen met dit Tech bedrijf uit de energiesector leidden we meisjes uit India op tot een baan in de IT-sector. Ook Sofie Snoek, consultant van Been Management Consulting stond op dit podium en deelde met ons de uitdagingen, successen en persoonlijke verhalen over het trainen van leerkrachten in de townships van Zuid-Afrika. Nextview, onze host van de avond, sloot de avond af en vertelde over de jarenlange support aan een Net4kids project in Nepal, maar nu ook expertise in gaat zetten van medewerkers voor de Salesforce administratie van onze organisatie. Met 54 gasten was het een geslaagde en inspirerende middag waarna men naar huis is gegaan met een hoop nieuwe ideeën en inzichten hoe je jouw organisatie in de gewenste richting verder kan ontwikkelen.

Golfdag

BurgGolf de Purmer, Purmerend

Op 11 september 2023 heeft de achtste Net4kids Golfdag plaatsgevonden. Tijdens deze geheel verzorgde dag hebben de 60 deelnemers 18 holes gelopen, hebben ze geleerd 'ontspannen' te golfen onder alle omstandigheden door de 'Iron Shirt of Golf', is er een gezellige borrel geweest met goed eten en een loterij met mooie prijzen. We hebben met elkaar een geweldige opbrengst van €39.670 gerealiseerd. Met dit bedrag hebben we samen met onze Indiase partner 'Society for Serving Humanity' (SSH) een jaar lang 100 kwetsbare kinderen support kunnen bieden in de vorm van scholing, gezondheids-zorg en programma's gericht op sociale integratie. Zo versterken we niet alleen deze kids maar ook hun communities in het zuiden van India. Dank aan alle deelnemers voor hun vrijgevigheid en aan onze sponsors BurgGolf de Purmer, Iron Shirt of Golf, KPN, Fujitsu en Birō.





Reizen



Rwanda

Een beschadigd land met zoveel mogelijkheden

In februari 2023 zijn we samen met een investeerders familie op projectreis gegaan naar Rwanda. De reis van negen dagen begon in Kigali en voerde ons van oost naar west door het land, langs projecten aan Lake Kivu en in Cyangugu, en eindigde weer in de hoofdstad.

Onze eerste stop was bij UNM in Kigali, een lokale partner die samenwerkt met Street Child aan het 'Family Business for Education' model. Dit programma ondersteunt 60 kwetsbare families bij het opzetten van bedrijven en biedt hen mentoring en mental health support. Het helpt gezinnen zoals alleenstaande moeders met kleine bedrijfjes en families die hulp nodig hebben bij psychische problemen en schoolkosten.

We bezochten ook Country FM Radio, geleid door Jean Paul Nduwimana. Dit radiostation bereikt een groot deel van de bevolking met educatie over hygiëne, veiligheid en gezondheid. Daarnaast biedt Jean Paul jonge moeders 'tailoring courses', wat hen helpt een toekomst op te bouwen. Ook werd op deze locatie IT training verzorgd voor jongeren.

Met Gakire Dieudonné bezochten we zijn geboortedorp Dusego, waar hij een Empowerment Hub gaat opzetten met steun van Net4kids. Deze hub zal jongeren versterken door informeel onderwijs en empowerment, en hen leren proactief en veerkrachtig te zijn. De investeringen in de lokale school, zoals computers en een bibliotheek, laten al positieve veranderingen zien.

Na deze reis is het duidelijk dat sterke lokale partners cruciaal zijn voor het slagen van een project. Hun vastberadenheid om hun land te verbeteren is inspirerend en wij blijven met hen samenwerken om jongeren de kansen te geven die ze nodig hebben. We kijken uit naar toekomstige samenwerkingen en mogelijkheden om het verschil te maken voor de volgende generatie.



Deelnemer Elisa de Goede:



“Van tevoren had ik me een voorstelling gemaakt van deze bijzondere investors trip. Mijn verwachtingen zijn zwaar overtroffen. De projecten die we hebben bezocht, de veerkracht en ijver van de Rwandezers, het prachtige land dat zo hard werkt om te groeien op allerlei gebieden. We voelde al een connectie met Rwanda en “ons” project maar nu is het onlosmakelijk met ons verbonden.”

Kenia

Van uitzichtloos naar
een toekomstperspectief



In Kenia leven 130.000 kinderen op straat als gevolg van armoede, verwaarlozing en sociale discriminatie. Velen van hen worden uitgebuit en misbruikt. Net4kids investeert al 10 jaar in het Watoto Wema Centre waar we samenwerken met de ondernemende Nederlandse Marjolein en Keniaanse Lusweti. Watoto Wema is een opvangcentrum waar kinderen van alle leeftijden naar toe kunnen die op straat zwerven, geen ouders meer hebben of thuis niet veilig kunnen wonen. Ze worden voorbereid op school, begeleid bij het behalen van een diploma en hen wordt een veilige omgeving geboden waarin ze kunnen opgroeien en zichzelf kunnen ontwikkelen. Re-integratie in de familie staat centraal bij de opvang van de kinderen, omdat dit in de meeste gevallen het welzijn van het kind ten goede komt.

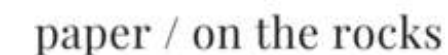
Vanuit de georganiseerde projectreis naar Rwanda was een bezoek aan Kenia, Nairobi relatief dichtbij. Een mooie kans om eindelijk Watoto Wema weer eens te kunnen bezoeken. Wat meteen opviel was dat er momenteel weinig jonge kinderen in het centrum zitten, wat een goed teken is omdat ze konden worden geplaatst bij familie. Er waren wel veel tieners aanwezig die vertelden over hun beroepsopleidingen, mechanical engineer, auto monteur, accountant, beautician en kapper. In samenwerking met 'Friends For Life' verstrekken we studiebeurzen aan deze talentvolle jongeren uit het centrum (in 2023 waren dit er 17). Daarmee zorgen we ervoor dat ook zij de kans krijgen een studie te volgen na hun middelbare school. Met deze studiebeurs wordt hun de mogelijkheid geboden af te studeren en uiteindelijk een baan te vinden, bij voorkeur binnen Kenia. Tijdens de studie worden de studenten intensief begeleid met sollicitatietrainingen en vormen ze samen een sterk (alumni) netwerk voor de toekomst. Bij deelname aan het studiebeurzen programma committeert elke student zich ook aan terugbetaling van de studie na afronding en nadat een baan is gevonden. Op deze manier krijgt de volgende lichting studenten ook een kans.

De ontwikkelingen in het centrum staan niet stil, de bouw van het ICT lokaal is bijna af. Hier worden in de toekomst (openbare) ICT lessen verzorgd wat weer inkomen moet opleveren voor het centrum. Ook is er een eigen watervoorzieningspunt aangelegd zodat ze schoon drinkwater kunnen verkopen aan dorpsgenoten. Het gezondheidscentrum en de bakkerij, waar ook dorpsgenoten komen, lopen goed. Al met al een plek waar veel wordt ondernomen wat een goed voorbeeld is voor de jongeren die hierdoor leren hun eigen keuzes te maken, verantwoordelijk en vindingrijk te zijn.



Investeerdere

Enthousiaste verhalen werken aanstekelijk



Toekomstvisie

ESG en employee engagement

Al 20 jaar helpen we het bedrijfsleven het verschil te maken in het leven van kinderen die geen kans hebben hun eigen toekomst te bepalen. Meer dan 300.000 kinderen hebben zo geprofiteerd van de kracht en kennis van het bedrijfsleven. Want daar zit de synergie. Verbind die kracht en kennis met lokale projectorganisaties die weten wat er nodig is om die kinderen de mogelijkheden te geven die ze verdienen, maar het kapitaal en de menskracht missen om dat uit te voeren.

Intussen is het bedrijfsleven zich ook meer en meer bewust van hun maatschappelijke rol en de enorme kans die ondernemingen hebben het verschil te maken. Zij stellen concrete doelen op het gebied van ESG in termen van CO2 voetafdruk, diversiteit en inclusie, en meten die. De maatschappelijke druk dat te doen is groter dan ooit, hetgeen zich ook uit in steeds uitgebreidere regelgeving op gebied van ESG en rapportage daarover volgens de CSRD richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive) van de EU. En de urgentie dat te doen is groter dan ooit nu de politiek het onder populistische druk laat afweten, de horizon tot de volgende verkiezingen heeft en ontwikkelingssamenwerking afbouwt, kan het bedrijfsleven een beslissende rol spelen.

Deze trend is een stevig fundament onder onze strategie om ondernemingen te faciliteren concrete invulling daaraan te geven. Vanuit deze strategie hebben we een unieke propositie ontwikkeld om ondernemingen in hun streven te ondersteunen en daarmee meer en meer kinderen te kunnen helpen. Die propositie bestaat uit een programma dat structuur aan dat streven geeft (1% for the Next Generation) en de unieke combinatie van een eigen projecten portefeuille en daarop aansluitende employee engagement programma's.

Na het helpen bepalen van de structuur (hoeveel) zoeken we bij de project keuze naar de perfecte match met de core business of core values van de onderneming (het wat). En daarna kijken we samen met de lokale projectorganisatie hoe het personeel het beste kan bijdragen aan de doelstellingen en het succes van het project (het hoe).

Daarmee is de focus van Net4kids voor de toekomst bepaald. Ten eerste zal de projecten portefeuille divers blijven om ruime keus te bieden, met voldoende mogelijkheden hebben om te zoeken naar een passend project als die niet in onze portefeuille zit door een goede projecten pijplijn en goede relaties met lokale projectorganisaties. Daarbij behouden we onze focus op effectiviteit en meetbaarheid in onze projecten waarmee we naadloos aansluiten bij de trend naar impactvol en effectief geven. Ten tweede zullen we onze employee engagement programma's verder ontwikkelen en standaardiseren voor het nog effectiever faciliteren van actieve participatie van werknemers.

Met als doel meer en meer bedrijven te verbinden met projecten in vooral Azië en Afrika die bij hun core business passen. En daarmee meer en meer kansarme kinderen te helpen hun eigen toekomst te bepalen.

For the Next Generation. Always.

Loek van den Boog
Voorzitter



Bedankt

Dit jaarverslag is mede mogelijk gemaakt door onze pro bono professionals:

Branding

Dank aan het creatieve team Stephan Pröpper & Romy Garnaat van Bureau Pröpper&Garnaat voor het ontwerpen van de branding, design, marketing en communicatie tools.

Fotografie

Dank aan:

Hugo Lingeman voor het vastleggen van de jongeren in onze projecten, onze events en andere mooie momenten.

Hilde Ruitenbeek voor het maken van onze team- en profielfoto's

Niels Ruitenbeek voor het vastleggen van de jongeren in de projecten op video.

Financiële jaarrekening

Op www.net4kids.org/jaarrekening-2023 staat de financiële jaarrekening van Net4kids.

Net4kids Jaarverslag 2023

Periode: januari t/m december 2023

Publicatiedatum: 30 juni 2024

Meer weten over Net4kids?

Heb je een vraag of opmerking, laat het ons dan weten.

Je kunt een e-mail sturen naar info@net4kids.org

Neem ook eens een kijkje op:



www.net4kids.org

