

JAAR 2020

JAARVERSLAG

MEER VERBONDEN
DAN OOI

MET AFSTAND DE BESTE



INHOUD

ALLES WAT JE WIL WETEN OVER 2020

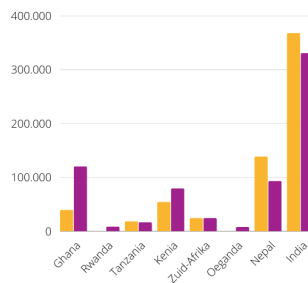
MET AFSTAND
DE BESTE



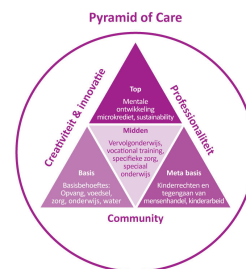
02
WOORD VAN
DE VOORZITTER



03
THUISWERKEN



04
CIJFERS



05
HOE WERKEN WE



06
MATCHMAKING



07
SDG'S



08
VERHALEN MET IMPACT



09
MARKETING



10
EVENTS



11
IT

T.A.S.K.
BOUWEN OP MENSEN

12
INVESTEERDERS

**WAT IS
NOU
1%?**

13
VOORPROEFJE 2021

WOORD VAN DE VOORZITTER

LOEK VAN DEN BOOG

DAT 2020 EEN BIJZONDER JAAR WAS BEHOEFT GEEN NADERE TOELICHTING. DE WERELDWIJDE PANDEMIE IS OP ALLE ACTIVITEITEN VAN NET4KIDS VAN ENORME INVLOED GEWEEST.

Allereerst gold dat natuurlijk voor onze projecten. Onze projectpartners ter plekke hebben een enorme inzet, flexibiliteit en aanpassingsvermogen getoond, die alle respect verdient. De impact van de pandemie was niet gelijk verdeeld over de verschillende landen. In India en Nepal gold een zware lockdown, terwijl Afrika aanvankelijk redelijk verschoond bleef. De invloed was overal groot en veel van onze projectorganisaties moesten hun reguliere activiteiten noodgedwongen aanpassen. Daarvoor zijn budgetten aangepast en door de projectorganisaties anders ingezet. Fondsen voor scholing werden na het sluiten van scholen ingezet voor noodhulp. Werk en inkomen vielen voor vele gezinnen plotseling weg en medische zorg was veelal beperkt beschikbaar. Daardoor werd uitdelen van hygiëne artikelen en voedselpakketten plotseling dringend nodig, zoals o.a. in India en Zuid-Afrika. Nepal werd daarnaast nog hard getroffen door het wegvallen van het toerisme.

Ondanks alle uitdagingen zijn de resultaten van onze projecten in 2020 weer onverminderd indrukwekkend geweest met cruciale, life-changing ondersteuning, die dat jaar voor 13.685 kinderen van beslissende betekenis is geweest voor hun kansen op een goede toekomst.

Ook in het Net4kids team was het nodige aanpassingsvermogen gevraagd. Vanaf maart was het thuis werken, thuis scholing voor de kinderen, kinderopvang gesloten, in juni weer naar kantoor,

maar in december weer in lockdown en kantoor, scholen en kinderopvang weer dicht. Allerm minst ideale omstandigheden maar ondanks dat alles heeft het Net4kids team een uitstekend jaar neergezet met vele initiatieven w.o. vijf zeer succesvolle events. Na de Investeerders Meet-up en de succesvolle campagne rond De Club van Duizend volgden een online Ronde tafel bijeenkomst, het online event *Reboost your Business for Good* en onze jaarlijkse Business Golfdag. Stuk voor stuk succesvolle events die de nodige uitbreiding hebben gegeven aan ons bestand (potentiële) investeerders.

Daarbij bleek ons nieuwe programma *1% For The Next Generation* bij onze investeerders uitstekend te landen voor meer structuur en planbaarheid van donaties en concrete implementatie van employee engagement in hun onderneming.

Dat alles was hard nodig voor de continuïteit van een aantal van onze projecten door een koerswijziging van onze op dat moment grootste investeerder (van next generation naar uitsluitend planeet) en het door corona wegvallen van donaties van een andere investeerder. Vanwege Corona hebben we dat niet helemaal kunnen compenseren in het verslagjaar 2020, maar is een dankbare basis voor 2021 waar we des te meer blijken te kunnen oogsten van de resultaten van deze initiatieven.

Het begin van 2021 was onzeker en in de voortdurende lockdown was het moeilijk plannen maken voor events en andere fondswervingsactiviteiten. Om die reden hadden we voor 2021 tot een defensief plan besloten met een conservatieve begroting voor donaties en kosten, ook om de continuïteit van onze steun aan die projectpartners te kunnen waarborgen. Het ziet er naar uit dat dit verstandig was en lijkt inmiddels goed haalbaar.



En hoe zouden onze projectpartners kunnen omgaan met de veel langer durende pandemie? Krijgen die landen wel genoeg vaccins? En komt het virus daar in een andere variant terug? Inmiddels weten we dat onze projectpartners nog altijd met grote uitdagingen te kampen hebben. We zullen daarom ook in 2021 creatief moeten blijven en onze projectpartners ondersteunen in hun moeilijke taak door flexibel te zijn in besteding van gelden, en waar nodig additionele fondsen moeten werven.

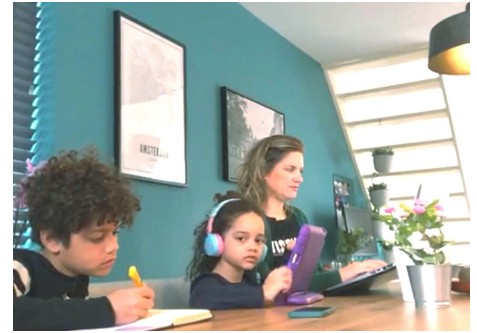
Al met al genoeg uitdagingen maar ook veel successen met als belangrijkste doel continuïteit voor onze projectpartners en voor de kinderen die zij helpen hun eigen toekomst te kunnen bepalen. For the Next Generation.

Loek van den Boog
Voorzitter

.

THUISWERKEN

AANPASSINGSVERMOGEN EN CREATIVITEIT



En opeens zaten wij thuis. Donderdag 13 maart 2020 was onze laatste ‘normale’ werkdag. Een werkdag op ons kantoor bij NEST die wij tot op heden niet meer zo hebben gehad. Op diezelfde donderdag plande ik nog een teamuitje naar de bioscoop om de indrukwekkende documentaire “For Sama” te zien met elkaar, de week erop. Leek ons leuk...

Maar vanaf zondagavond 15 maart ging alles dicht – crèches, scholen, BSO, kantoor. Mijn eerste gedachte was – 2 weken – die redden we wel thuis. Het was mooi weer en het was stil. Stil op straat en opeens heel stil in mijn mail. Maar het worden 12 weken, home schooling, crèches dicht dus mijn team heeft alle kinderen thuis. Thuis werken, hoe doe je dat als je kinderen 24/7 thuis zijn? Opa en oma niet meer mogen oppassen, en een filmpje kijken alleen voor een uurtje werkt. Thuis blijven – stay safe, we moesten wel.

Er werd gewerkt op momenten dat de kinderen sliepen of in overleg met de partner de kindtijd verdeeld. De aanpassingskracht en veerkracht van mijn team was geweldig. Ondanks deze uitdagingen hebben we in deze tijd een fantastische campagne “De Club van Duizend” neer kunnen zetten. Wat zijn we er trots op.

Vanaf juni mocht er weer meer, en met af en toe een dagje op kantoor heeft mijn team de zomer goed ingevuld: 3 geweldige (online) events neergezet. Eind september konden we (achteraf nog net op tijd) onze Net4kids Business Golfdag met wat kleine aanpassingen door laten gaan.

Maar toen.

Toen werden langzaam de maatregelen verscherpt. De tweede golf. Het werd het december en de scholen en crèches gingen opnieuw dicht. En weer de uitdaging het werk te combineren met de kids at home. Het waren wederom intensieve weken in begin 2021 en wat waren we blij dat de kids uiteindelijk weer naar school mochten. Ook waren het niet hele dagen en niet elke dag maar er was weer licht aan het einde van de tunnel. Maar naar kantoor? Nee, we bleven thuis werken.

Eigenlijk hebben we ook de voordelen van de zoom meetings leren kennen: Afspraken waren snel te regelen en we werden steeds handiger in het overbrengen van onze visie en missie via video call.

Maar toch – we misten de communicatie, brainstormen, de gezelligheid, het met elkaar lachen en huilen op kantoor.

We hopen dat we Corona snel achter ons kunnen laten, de vaccinaties hun werk gaan doen, en we samen het nieuwe normale kantoorleven weer op kunnen pakken.

Anke van den Boog.
Managing Director

CIJFERS

HET JAAR IN GETALLEN

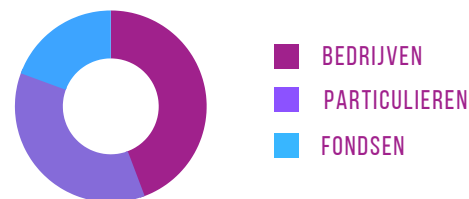
ALL-INCLUSIVE FONDSENWERVING

€ 668.757



AANTAL INVESTEERDERS

165



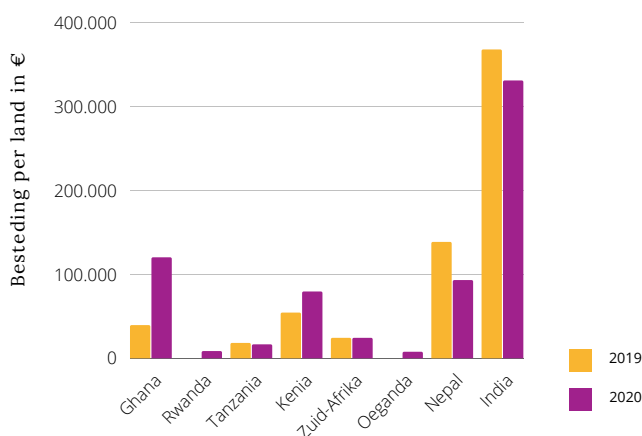
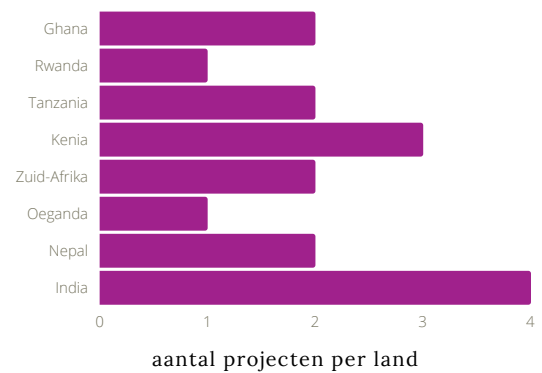
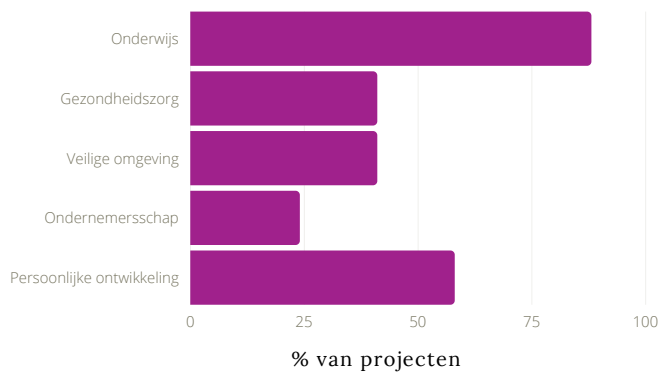
PROJECT BESTEDING

€ 552.587



AANTAL PROJECTEN

17



AANTAL GEHOLPEN KINDEREN: 13.685

JONGENS:
40%



MEISJES:
60%

HOE WERKEN WE

NET4KIDS ALS MATCHMAKER

NET4KIDS IS DÉ KINDERHULPORGANISATIE VOOR ONDERNEMERS EN ONDERNEMINGEN DIE ZICH BEWUST ZIJN VAN HET BELANG VAN MAATSCHAPPELIJK ONDERNEMEN. SAMEN MET HET BEDRIJFSLEVEN WILLEN WE HET VERSCHIL MAKEN VOOR KINDEREN EN JONGEREN WERELDWIJD DIE NIET DE KANSEN KRIJGEN DIE ZIJ VERDIENEN.

MATCHMAKING

Net4kids werkte in 2020 samen met 165 investeerders. Bedrijven en investeerders die soms pas net, maar een aantal ook al veel langer actief een bijdrage leveren aan het verbeteren van de toekomst van kwetsbare kinderen. Samen met een aantal van de bedrijven in ons netwerk zijn we actief op zoek gegaan naar een projectmatch. Want wij geloven dat het startpunt van MVO-beleid zou moeten zijn, kies een passend project dat dichtbij jouw DNA en/of het werkgebied van jouw organisatie blijft. Iets goed doen vanuit je bedrijf is geloofwaardiger als het dichtbij je core business en core values blijft.

HOE WERKEN WE MET ONZE PROJECT PARTNERS

De lokale, uitvoerende, projectpartners noemen we onze 'lokale helden'. Zij weten exact wat de kinderen in onze projecten nodig hebben. We streven naar een langdurige samenwerking, waarin betrouwbaarheid en professionaliteit, transparantie, en creativiteit & innovatie vermogen de belangrijkste pijlers zijn.



We willen een businessplan zien. Een toekomstgericht, duurzaam plan waarop wij kunnen vertrouwen.



We selecteren onze projecten met onze Pyramid of Care als uitgangspunt. Onze projecten dekken samen al deze vlakken zodat we écht duurzame kansen kunnen creëren.



We vragen elke 6 maanden een uitgebreide rapportage die we delen met onze investeerders. Kwalitatief en kwantitatief.



HOE WERKEN WE MET BEDRIJVEN

Deze stappen zetten we samen met bedrijven die invulling willen geven aan hun maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.



We starten met een commitment. Spreek je als bedrijf uit dat je duurzaam het verschil wil gaan maken bij een project waar jij je betrokken bij wilt voelen. We maken de perfect match.



We onderzoeken de mogelijkheden waarin expertise en kennis van medewerkers kan worden toegevoegd. Op zoek naar de changemakers binnen jouw bedrijf.



Als intern je maatschappelijke doelstellingen gedragen worden door het team, kun je extern je verhaal gaan delen. Zo inspireren we samen nog veel meer bedrijven om ook hun perfect match te vinden.

MATCHMAKING

OP ZOEK NAAR PROJECTEN DIE PASSEN BIJ JOUW BEDRIJF.



ALS MATCHMAKER TUSSEN ONDERNEMERS DIE HUN VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN EN KWALITATIEVE KINDERHULP GEEFT NET4KIDS INHOUD AAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN. DE PERFECT MATCH NOEMEN WIJ DAT.

In een uitdagend jaar is het ons gelukt een paar mooie matches te maken. We hebben gezien dat de band tussen bedrijven die concreet en direct samenwerken met onze lokale partners, alleen nog maar verder is versterkt. Dat past in onze visie dat als je maatschappelijk doet wat echt bij je past als bedrijf, je ook veel meer impact kunt (en ook wilt) maken.

Zoals Visualfabriq. Want naast alle support die Visualfabriq heeft verleend aan De Club van Duizend, waarmee we de door de Corona crisis getroffen partners hebben ondersteund, hebben zij ook

concreet geholpen met het uitdelen van voedselpakketten en dekens in Zuid-Afrika tijdens lockdowns. Mooi om te zien hoe betrokken onze investeerder is bij de Zuid Afrikaanse studenten die zij naast een financiële bijdrage voor hun IT opleiding, ook met kennis en expertise ondersteunen.

Voor een andere investeerder uit ons netwerk zijn we een zoektocht gestart naar een passend project in een nieuw land, Rwanda. Een land dat goed past bij het zakelijke netwerk van Net4kids, vanwege de economische ontwikkeling in het land, de stabiele regering (ondanks een turbulent verleden met de genocide van 1994) en het feit dat Rwanda de economische groei ook deels gebruikt om armoede en ongelijkheid te bestrijden.

In het project 'Family Business for Education' worden Rwandese gezinnen ondersteund met het opzetten van een eigen bedrijfje, begeleid met spaarprogramma's en cash grants om financieel sterker te worden.

Vanwege de financiële achtergrond van onze investeerder, maar vooral vanwege de familieband en de connectie met het land Rwanda, is dit met recht een perfect match te noemen. En met concreet resultaat. Maar liefst 25 gezinnen staan al financieel op eigen benen.

Tot slot zijn we met onze trouwe investeerder Valori een zoektocht gestart naar een nieuw project. Het Rainbow Homes programma waarin we samen met Valori straatmeisjes in India opvang, onderwijs en gezondheidszorg hebben kunnen bieden de afgelopen jaren, bood onvoldoende match met de core business (IT) en het Nederlandse DNA van Valori.

We hebben Valori een hybride MVO-investeringsmodel kunnen aanbieden dat zowel jongeren in Zuid-Afrika de kans geeft zich te ontwikkelen in de IT-sector, als de medewerkers in Nederland de kans geeft direct betrokken te zijn door kennis en expertise te delen. Fijn om ook hier de win-win te creëren.

NET4KIDS EN DE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

NET4KIDS DRAAGT ACTIEF BIJ AAN DE SDG'S. IN HET BIJZONDER AAN SDG 1, 2, 3, 4, 5, 6 EN 8

SDG	DOEL	HOE DRAAGT NET4KIDS HIERAAN BIJ
1 GEEN ARMOEDE 	BEËINDIG ARMOEDE IN AL HAAR VORMEN	- Extreme armoede uitroeien - Het bieden van een spaar/bank rekening en spaarprogramma's - Mensen voorlichting geven over geld - Inkomen genererende programma's - Stimuleren van ondernemerschap
2 GEEN HONGER 	IEDEREEN MOET TOEGANG HEBBEN TOT VEILIG, VOEDZAAM EN VOLDOENDE VOEDSEL, HET HELE JAAR DOOR.	- Voedselhulp - Zelf eten verbouwen, moes- en schooltuinen. - Extra voedselpakketten, voedingssupplementen - Schoollunches
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	VERZEKER EEN GOEDE GEZONDHEID EN PROMOOT WELVAART VOOR ALLE LEEFTIJDEN	- Voor iedereen toegang tot goede gezondheidszorg - Reguliere gezondheidschecks kinderen - Medische ondersteuning aan zieke kinderen of kinderen van zieke ouders - Hulp bij zorgverzekering afsluiten - Laagdrempelige gezondheidsklinieken opzetten
4 KWALITEITS-ONDERWIJS 	VERZEKER GELIJKE TOEGANG TOT KWALITEITSVOL ONDERWIJS EN BEVORDER LEVENSLANG LEREN	- Bij alle projecten is de belangrijkste pijler onderwijs: primair, secundair en tertiair onderwijs - (Capaciteit)Trainingen voor leraren - Het bouwen van scholen
5 GENDER-GELIJKHEID 	BEREIK GENDERGELIJKHEID EN EMPOWERMENT VOOR ALLE VROUWEN EN MEISJES	- Einde aan discriminatie tegen meisjes - Alle vormen van geweld tegen meisjes uitroeien - Uit de wereld helpen van kind huwelijken - Girls empowerment (versterken van de positie van meisjes)
6 SCHOON WATER EN SANITAIR 	SCHOON WATER EN SANITAIR	- Beschikbaar stellen van schoon drinkwater en goede en schone sanitaire voorzieningen. Dit heeft een positieve invloed op andere Global Goals zoals voedselveiligheid, onderwijs en gezondheid. (Schoon drinkwater zorgt voor minder infecties) - Bouw van sanitair bij scholen en in gemeenschappen
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI	- Het stimuleren en hulp bieden bij het zoeken van werk en behoud van werk. - Voorlichting over goede werkomstandigheden. - Leefbaar minimum loon - Kinderarbeid de wereld uit helpen - Verhogen van de Aid for Trade voor ontwikkelingslanden

VERHALEN MET IMPACT

HOE ONZE LOKALE PARTNERS DAADKRACHT EN VEERKRACHT HEBBEN GETOOND IN CRISISTIJD.

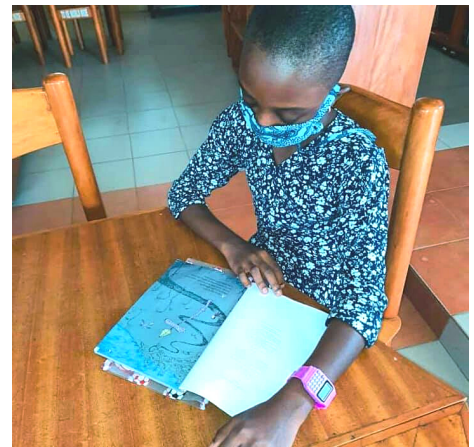


2020 is voor iedereen een bijzonder jaar. Covid-19 houdt de wereld in zijn greep en in de projectlanden van Net4kids zijn de effecten ervan goed te zien. De lockdowns zorgden ervoor dat de meest arme gezinnen nog verder in armoede terechtkwamen. Fabrieksmedewerkers zoals in Tirupur, India, verloren hun baan, en daardoor waren er ook geen inkomsten om hun gezinnen te voeden. De overheidscommunicatie was zeer gebrekkig in de meeste landen, dat leverde veel onzekerheid en paniek op bij de bevolking. Zo kunnen we allemaal nog wel de beelden herinneren van de afgeladen busstations in India waar alle migranten (waar wij ook veel mee werken met SAVE in India) terug naar hun geboortedorpen wilden reizen. En hoe deze mensen met een 'hogedruk spuit' even werden 'schoongemaakt' door de politie. Onmenselijk.

Dit afgelopen jaar vergde veel aanpassingsvermogen van alle families die we ondersteunen. Geen baan, kinderen thuis zonder school, weinig te eten, geen perspectief. De meldingen van (kinder)misbruik stegen snel, net als het aantal kind huwelijken.

Gelukkig konden onze lokale partners, mede dankzij onze support van De Club van Duizend, snel omschakelen naar de noodhulp situatie. Door het uitdelen van o.a. voedselpakketten, dekens, hygiëne materialen. Lokale partners SSH in India, en CWCN in Nepal hebben, mede dankzij hun expertise op het gebied van *health education*, veel voorlichting kunnen geven over het Corona virus. De scholen zijn maandenlang dicht geweest, maar veel partners hebben toch mogelijkheden gezien om (online) les te geven. In Ghana, bij To Be Worldwide, zijn ze met een tabletprogramma gestart zodat de kinderen deze tablets thuis konden gebruiken om te leren.

De veiligheid en gezondheid van alle kinderen uit onze projecten hadden de allerhoogste prioriteit. In de Rainbow Homes in India zijn in de eerste maanden de homes op slot gegaan voor niet-noodzakelijke bezoekers en werd ervoor gezorgd dat alle Homes minstens twee maanden voorraad hadden, zowel qua eten als andere benodigdheden voor de kinderen. De besmettingen zijn zeer beperkt gebleven.



In Kenia, bij het Watoto Wema Centre, zaten ook alle kinderen 'binnen' in het home. Daarom besloot de staf maar wat creativiteit in te zetten om de verveling tegen te gaan. Er is zeep gemaakt door de kinderen, en ook verkocht om zo, naast de hygiëne voordelen, ook nog wat geld te verdienen.

In Tanzania is er geen lockdown geweest. Je zou bijna denken dat Corona hier niet bestond in 2020, behalve dat het toerisme stilstaat en dit grote gevolgen heeft voor de economie in het land. In de arme gemeenschappen en bij onze partner organisatie FT Kilimanjaro is het 'business as usual'. Veel geplande activiteiten op o.a. het gebied van onderwijs en gezondheidszorg zijn uitgevoerd. De hygiëne maatregelen zijn wel in de loop van het jaar aangescherpt. Om wat geld te verdienen zijn er o.a. mondkapjes en T-shirts met 'afstand houden' geproduceerd door de lokale bevolking.

FONDSENWERVING

(NOOD)HULP IN CORONA TIJD: DE CLUB VAN DUIZEND CAMPAGNE



In maart 2020 werd duidelijk dat Corona een serieuze pandemie was. We gingen massaal thuiswerken, hielden anderhalve meter afstand en voorheen gezonde bedrijven hadden het moeilijk. Onze local heroes, de projectpartners waar Net4kids mee werkt in Azië en Afrika, stonden allemaal voor grote uitdagingen: Bestaande budgetten gaan deels naar preventie – inclusief voorlichting – en noodhulp zoals schoon water, zeep en voedsel. Maar moeten straks ook ingezet worden om onderwijs, gezondheidszorg en veiligheid te bieden. Door de lockdown en de sluiting van de scholen was er een grote kans dat veel kinderen weer terug zouden vallen in hun oude leven. Op straat zwerven, criminele activiteiten. Maar ook werden ze vatbaarder voor huiselijk geweld, kind huwelijken en kinderarbeid. Het zou juist voor deze kids heel jammer zijn als al het goede werk, alle inspanningen door deze crisis verloren zal gaan.

Daarom richten we De Club van Duizend op

We hebben duizend bedrijven gevraagd om (eenmalig) 140 euro te doneren aan Net4kids. Duizend bedrijven die het misschien zelf moeilijk hebben, of die voelen wat het is om kwetsbaar te zijn. En die, juist omdat ze dat nu zelf ervaren, of omdat ze dat om zich heen zien, voelen wat deze crisis moet betekenen voor al die kansarme kinderen die juist op weg waren om kansrijk te worden.

Om de campagne kracht bij te zetten hebben we met het Net4kids team, de ambassadeurs en een klein groepje nauwe contacten een persoonlijke video met een heldere maar urgente boodschap gemaakt. Ieder van ons heeft deze boodschap verspreid in hun netwerk. Via mail, whatsapp en vooral social media hebben we zo veel mogelijk aandacht voor deze campagne gecreëerd, en dat heeft z'n vruchten afgeworpen...

Zuiderleven, Zaaihof, Weicon BV, U.A., VoyEdge BV, Voorrecht, VE Inkopadvies, Van Straaten advocatuur, Valstein, User Intelligence Tracks executive search, Tomenco Financial Consulting BV, The Fashion Telson B.V., Team Resilience BV, TASK, T. Lingeman, T-Systems, Subside, Sport76, SKTR, Simunye holding bv, Shift Patrol, Sereni Recruitment, Secties Support BV, Scrub the Mind, SCGroup, Sartoria Fashion, Salesforce, Revolve Participaties BV, Remko Franssen, Rebecca Fischer-Betz, Rainbow Solutions, QURU MINDS, QAssurance, Punggaal Officesupport & Processoptimalisatie, Pröpper&Garnaat, PRETB Pte Ltd, Poelhaan B.V., PGebouwmanagement, Pica beheer bv, Pavan Malladi, parker- en mobiliteit, EmoGuidance, Parju Restructuring Management B.V., OpenText, Online Payment Platform, Norgy, NNEK, NL Personal, Nextview, NextChapter Software BV, neobio, Nashua B.V., Mill Capital Management, Michael Heilmann, Met14, Mercury Partners Holding BV, Mc den Iboer organisatieontwikkeling, Mary van der Wal Projects @ Coaching, Marius Gutmann, Marine Partner Handelsagenturen, LuxeTenten bv, Lowdown Consulting, lingeman.com, Levenbach advocaten, Ledger Leopard, kwa-tee transformation management, Koninklijke Van Eerd, Judy en Roy op het Veld, Joloda bv, Jes Wes Consultancy BV, JEM, B&G, Lilly, Irene bradell mama'slover, Interweets, Integration bv, InQuistive, Individual, Huurconsult B.V., Holdinga Mattheijssen Kraak, Hamelink & Van den Tooren N.V., H4CONNECT BV, H2Oit, Govers Accountants, Frontline Solutions, Pro LLC, Freet Boeijsen, Flores.nl, Fokkijns, Five Degrees, Fam Blum, Empaction, Doka Holding, Diogenesbeheer bv, Dewitte & Partners, Deep Blue Holding, De Trappenspecialist, Corinna neiser, Christiaans Contracting BV, Christiaans Beheermaatschappij BV, Charles Dumas Fotografie, Ca-kussen, Burnt Oak Partners Benelux, Buitenpoort Catering, BTG/TGG, Blyde, Bluefoot Family, Bluefoot Family, Bijle IMB bv, Bistro paul, Bie & Bailei Bel Air, B. de Goede Holding B.V., amsterdamanapartments.com, Anouk Dirkse, Ariongroep and

1 9 1
more anonymous
donors

De Club
van
Duizend
van NET4KIDS

Wij sturen jou binnenkort een tikkie.

De Club van Duizend van NET4KIDS

Resultaat

De campagne is een groot succes geworden. Met in totaal 407 donateurs (213 bedrijven en 194 particulieren) hebben we bij elkaar €61.688 opgehaald! Het hoogste bedrag ooit voor een campagne van Net4kids. Met dit bedrag hebben we de eerste noodhulp kunnen verschaffen aan de kids in de projecten. Voedselpakketten en dekens, maar ook sanitizers, handgel zeep en voldoende voorlichting om de kids het belang van goede hygiëne bij te brengen. Er zijn in totaal met deze noodhulp binnen onze projecten 2.678 families bereikt, dit is naar schatting een totaal aantal personen van 10.950. Hiervan zijn ongeveer 6.500 kinderen.

Doe mee voor € 140

EVENTS

RE-BOOST YOUR BUSINESS FOR GOOD.



MET 4 EVENTS WAS 2020 EEN HEEL SUCCESVOL EVENT JAAR.

In januari hebben wij voor het eerst een Investeerders Meet-Up georganiseerd met als doel onze investeerders bijeen te brengen om elkaar te ontmoeten en met elkaar ervaringen uit te wisselen over de maatschappelijke betrokkenheid binnen hun onderneming. We hebben de best practices gedeeld en de plannen voor de toekomst. Met een grote opkomst, interessante sprekers en de gezellige borrel was deze middag een groot succes.

De (digitale) Ronde Tafel bijeenkomst vond plaats in juni en is georganiseerd om ervaringen uit te wisselen hoe in de huidige tijdgeest 'Corporate Social Responsibility' het verschil kan maken voor ondernemingen. Met 10 zeer geïnteresseerde deelnemers zijn hier belangrijke leads uit gekomen.

Na onze succesvolle 'De Club van Duizend' campagne hebben wij in

september ons eerste online event 'RE-BOOST your business for GOOD' georganiseerd, met dank aan FX Agency. Daarmee hebben we kunnen laten zien hoe je, zelfs in crisistijd, naast het runnen van een commerciële business tegelijkertijd een positieve impact kunt hebben op de wereld. Omdenken. Dat is wat we gedaan hebben. De Corona periode heeft ons allemaal doen omdenken en reflecteren. Wat kan er allemaal (nog) wel? Wat kan er anders? En willen we nog hetzelfde? Of gaan we naar een nieuwe manier van denken? Waarbij we ons bewuster zijn van onze impact, creativiteit, daadkracht, maar vooral ook van elkaar. De presentatie van Loek, het inspirerende tafelgesprek met drie

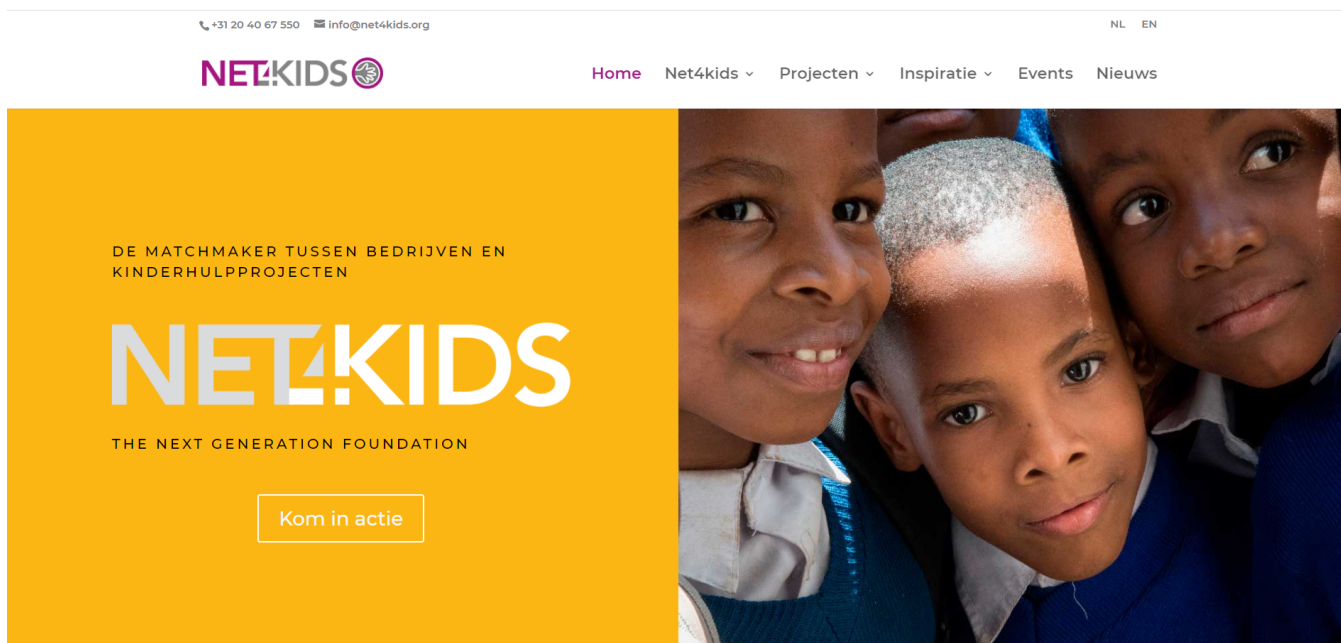
maatschappelijk betrokken ondernemers en de enthousiaste host en sociaal ondernemer Lotte Leufkens maakten dit een event waar we trots op zijn!

Eind september was onze Golfdag gepland. Deze kon, ondanks Corona, doorgaan in kleinere vorm dan normaal met alle maatregelen in acht genomen. Ondanks het kleinere aantal flights (18 ipv 22) is de dag een groot succes geworden en hebben we hiermee een opbrengst van €37.750 gerealiseerd en kunnen we 40 meisjes van de Rainbow Homes in India een jaar lang onderwijs, gezondheidszorg, lesmateriaal en een veilige en liefdevolle omgeving bieden.



IT

EEN NIEUWE WEBSITE, EMAIL MARKETING EN CROWDFUNDINGTOOL



HET TEAM HEEFT ALLE TOOLS IN HANDEN VOOR EFFECTIEVE COMMUNICATIE ZONDER TUSSENKOMST VAN IT-ER

De website voor Net4kids is dit jaar vernieuwd. Met een nieuwe structuur en aanvullingen qua onderwerpen biedt de website meer ruimte voor inspiratie en ondersteuning voor ondernemers die zich willen verbinden met projecten.

De bouw was een gezamenlijk project van bureau Webcirkel en Net4kids. Naast verbeteringen qua inhoud en vormgeving was een belangrijke focus dat de Net4kids teamleden die verantwoordelijk zijn voor de communicatie zelf het belangrijkste deel van aanvullingen en updates kunnen verzorgen. Om diezelfde reden zijn we gebruik gaan maken van Mailchimp voor het versturen van de nieuwsbrief. Met deze efficiëncyslag hebben we een significante kostenbesparing gerealiseerd.



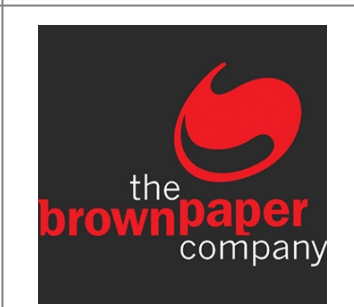
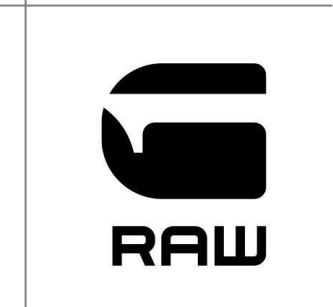
Zonder eigen investering hebben we via SAAS aanbieder Kentaa een actieplatform neer kunnen zetten. Dat biedt de mogelijkheid voor bedrijven en individuen om sponsoracties op te zetten. Teamlid Hugo heeft zelf het startschot gegeven met een actie om geld op te halen voor het SSH project.

De aanpassingen passen allemaal in onze aanpak om de teamleden de 'tools' in handen te geven voor effectieve communicatie zonder dat daar tussenkomst van een IT-er bij nodig is. Voor onderhoud zoals software updates en extra functies liften we mee met de SAAS leveranciers als Kentaa, Mailchimp, maar ook Salesforce en voor de website hebben we de ondersteuning van Webcirkel.



INVESTEERDERS

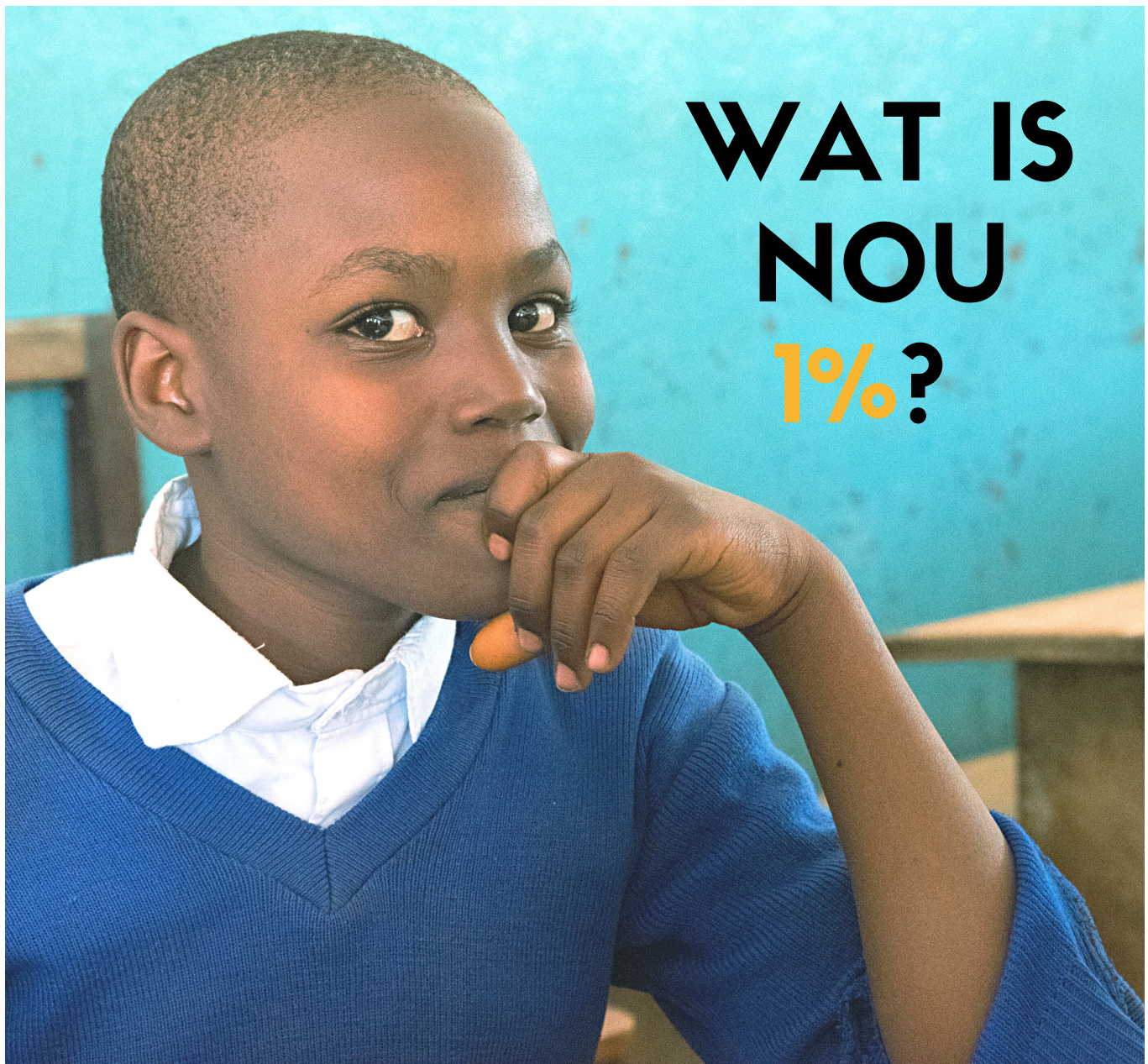
MEER VERBONDEN DAN OOI

VOORPROEFJE 2021

1% FOR THE NEXT GENERATION

MET HET 1% FOR THE NEXT GENERATION PROGRAMMA BIEDEN WE EEN 1% STRUCTUUR OM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (OFTEWEL MVO) SIMPEL, CONCREET EN TASTBAAR TE MAKEN. ZONDER DAT HET HEEL VEEL TIJD KOST. 1% FTNG ZORGT ERVOOR DAT HET PLANBAAR EN VOORSPELBAAR IS EN CONTINUÏTEIT GEEFT. STEEDS MEER BEDRIJVEN WORDEN ENTHOUSIAST! IETS VOOR JOUW BEDRIJF IN 2021?



WAT IS
NOU
1%?