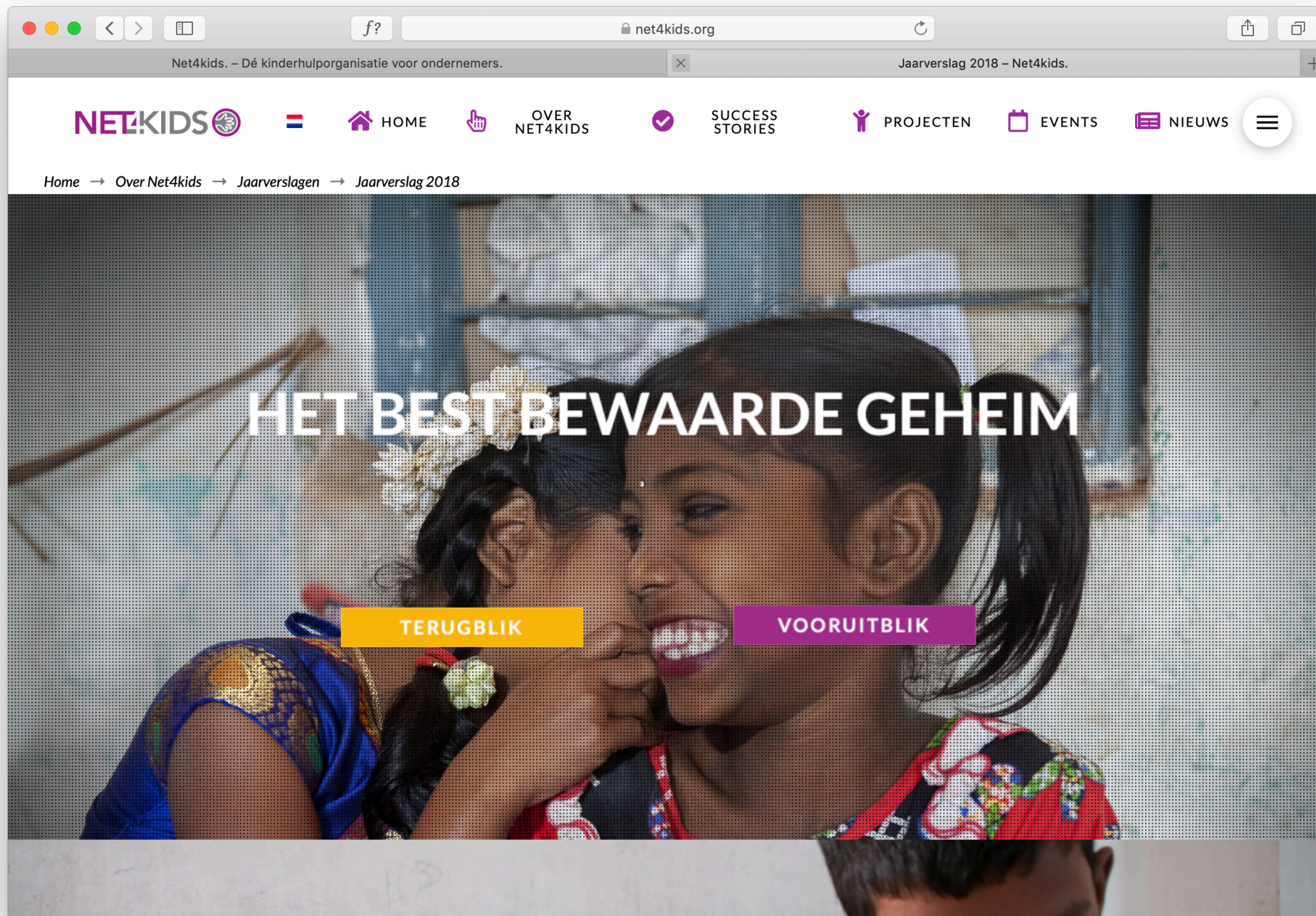




NET4KIDS



HOME



OVER
NET4KIDS



SUCCESS
STORIES



PROJECTEN



EVENTS



NIEUWS

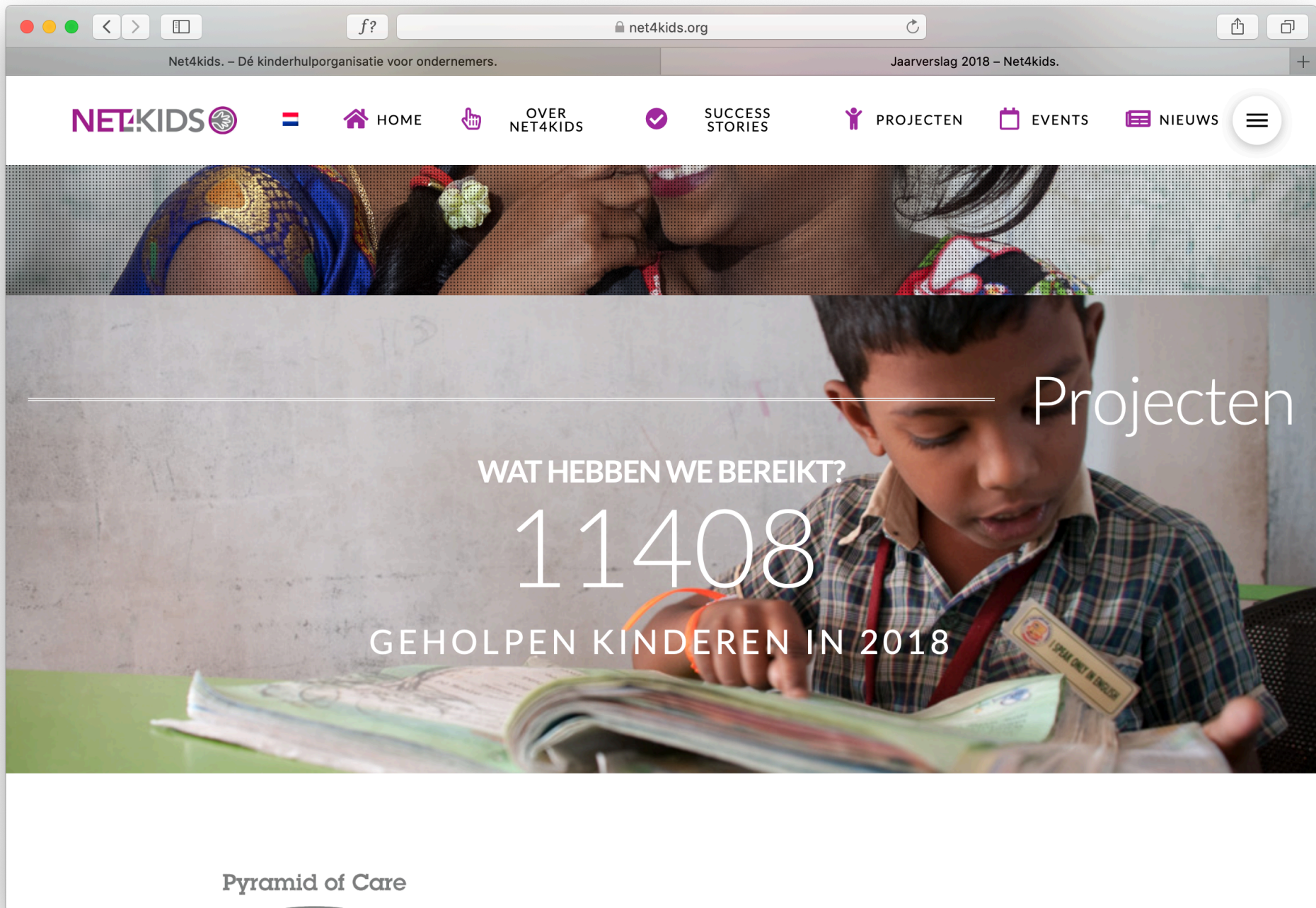


Home → Over Net4kids → Jaarverslagen → Jaarverslag 2018

HET BEST BEWAARDE GEHEIM

TERUGBLIK

VOORUITBLIK



NET4KIDS



HOME



OVER
NET4KIDS



SUCCESS
STORIES



PROJECTEN



EVENTS



NIEUWS



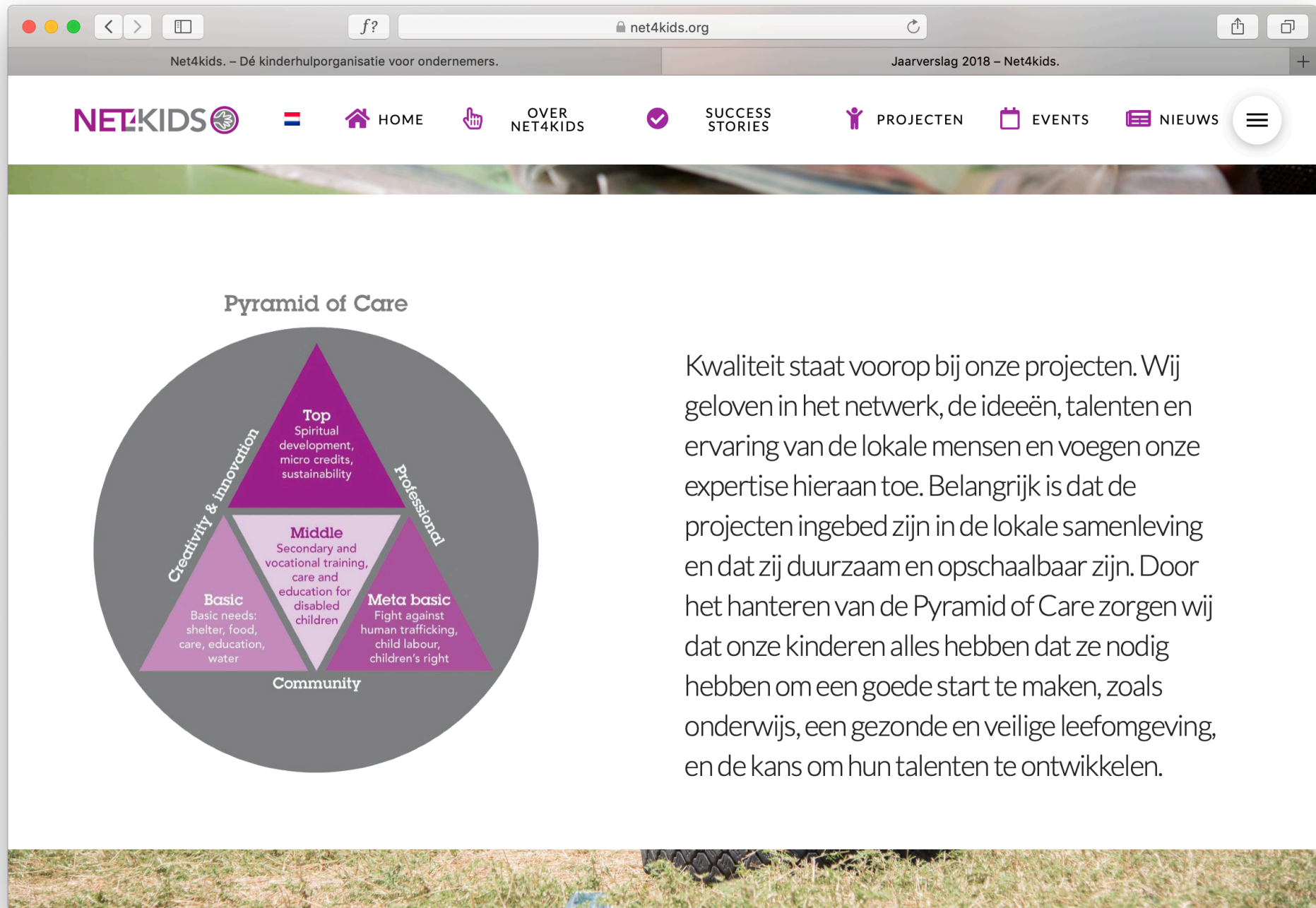
Projecten

WAT HEBBEN WE BEREIKT?

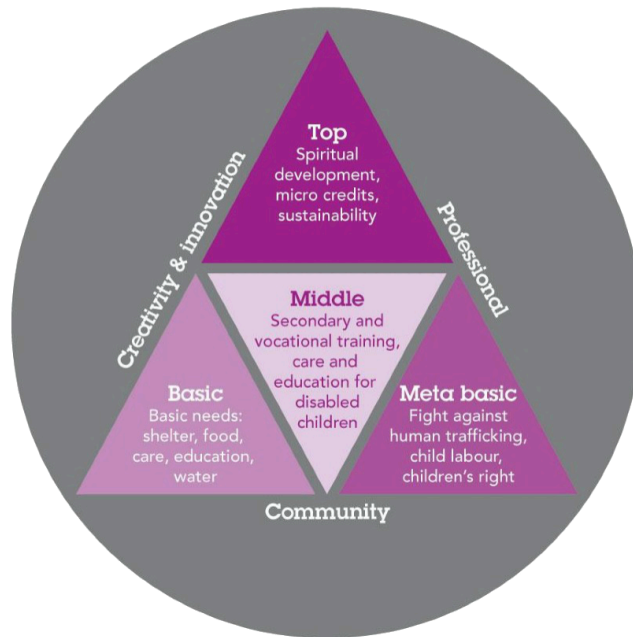
11408

GEHOLPEN KINDEREN IN 2018

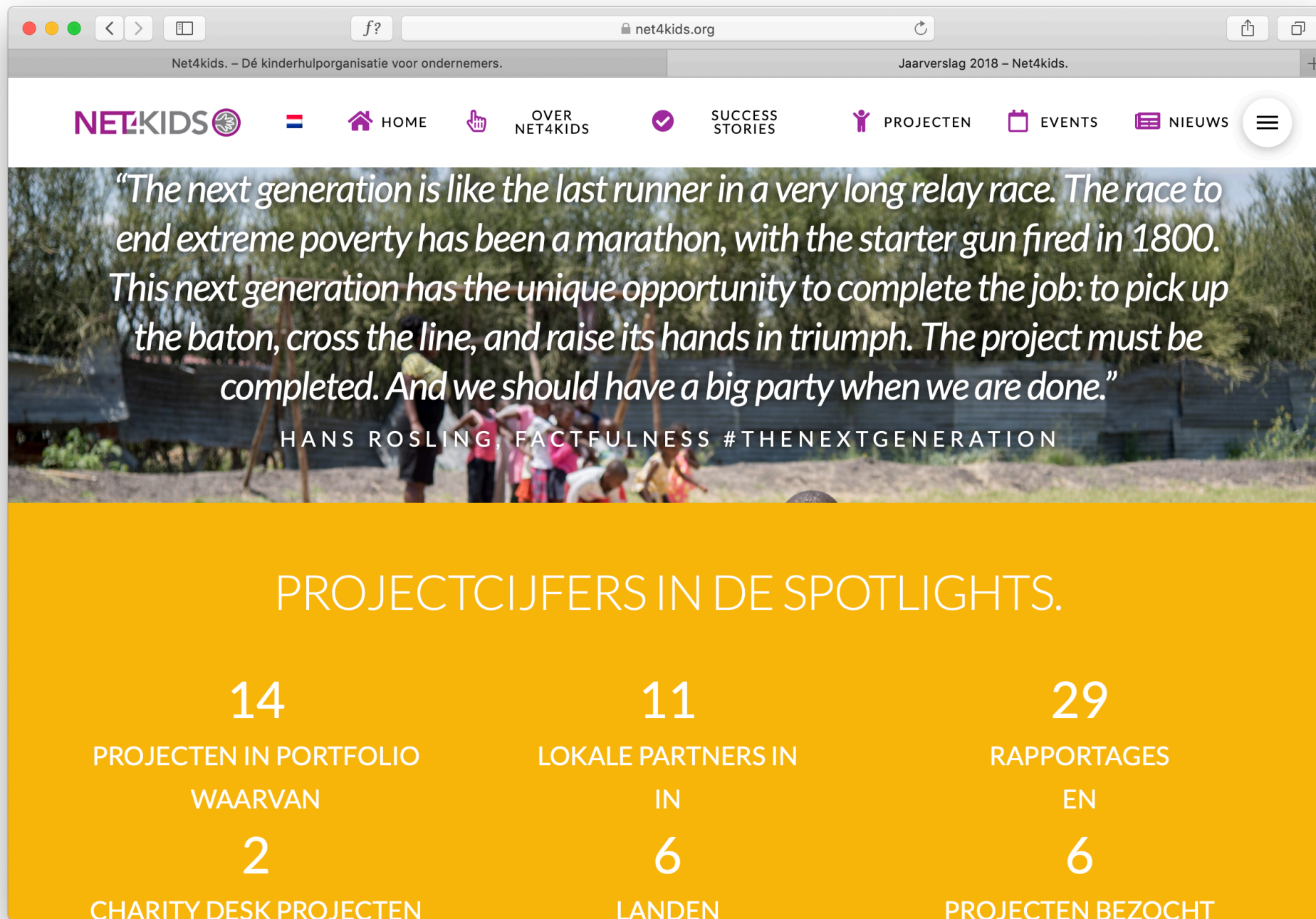
Pyramid of Care



Pyramid of Care



Kwaliteit staat voorop bij onze projecten. Wij geloven in het netwerk, de ideeën, talenten en ervaring van de lokale mensen en voegen onze expertise hieraan toe. Belangrijk is dat de projecten ingebed zijn in de lokale samenleving en dat zij duurzaam en opschaalbaar zijn. Door het hanteren van de Pyramid of Care zorgen wij dat onze kinderen alles hebben dat ze nodig hebben om een goede start te maken, zoals onderwijs, een gezonde en veilige leefomgeving, en de kans om hun talenten te ontwikkelen.



"The next generation is like the last runner in a very long relay race. The race to end extreme poverty has been a marathon, with the starter gun fired in 1800. This next generation has the unique opportunity to complete the job: to pick up the baton, cross the line, and raise its hands in triumph. The project must be completed. And we should have a big party when we are done."

HANS ROSLING, FACTFULNESS #THENEXTGENERATION

PROJECTCIJFERS IN DE SPOTLIGHTS.

14

PROJECTEN IN PORTFOLIO
WAARVAN

2

CHARITY DESK PROJECTEN

11

LOKALE PARTNERS IN
IN

6

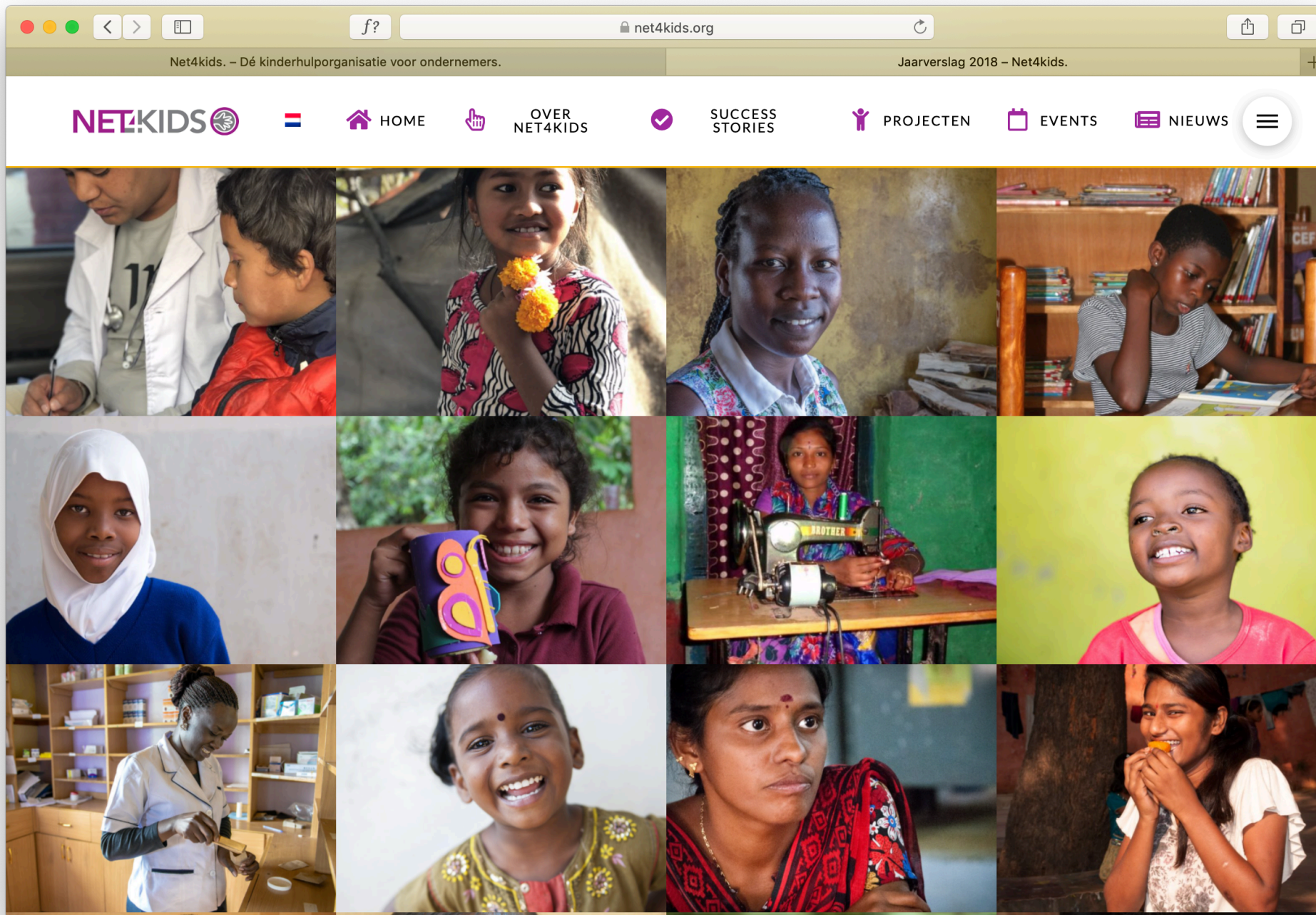
LANDEN

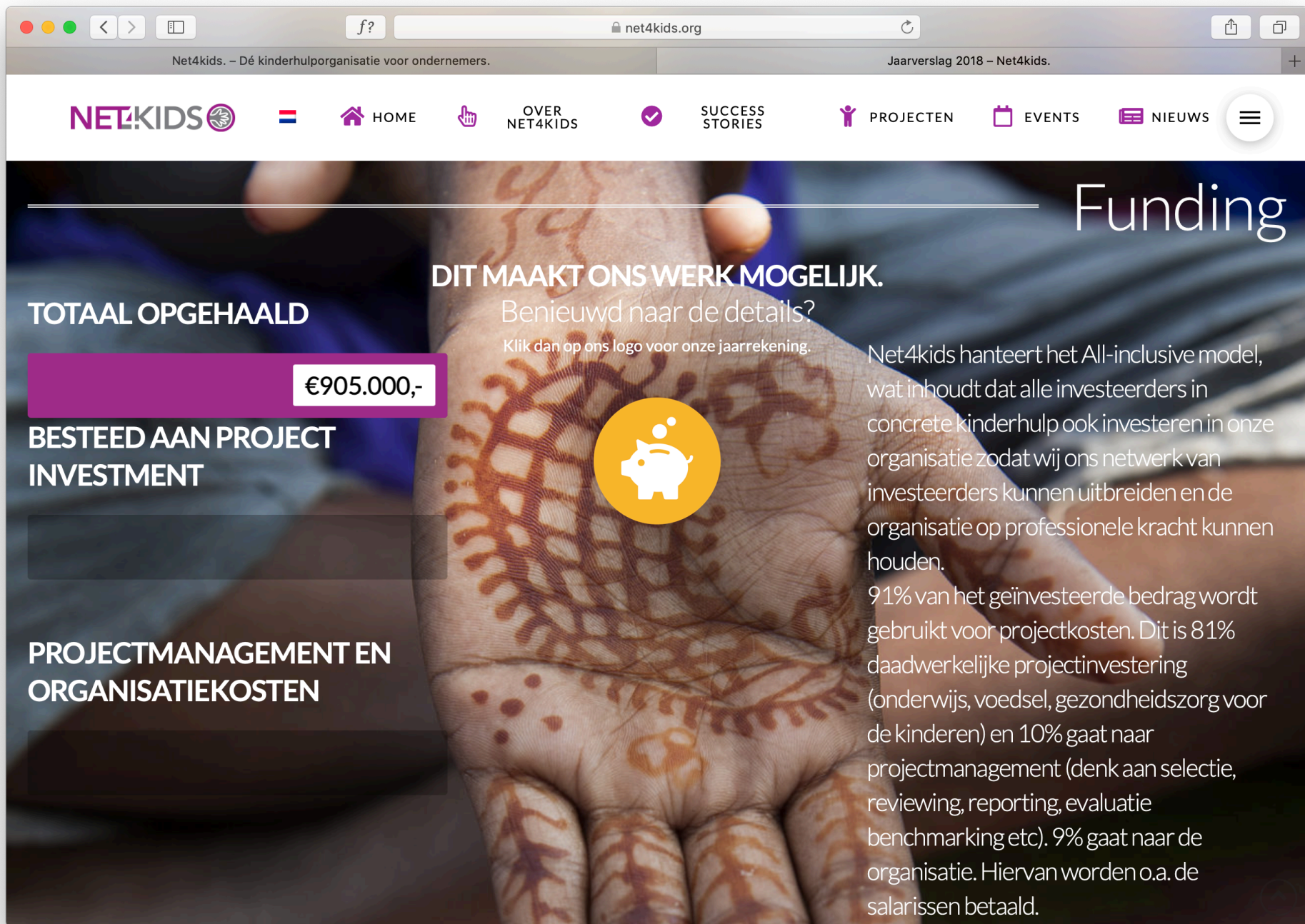
29

RAPPORTAGES
EN

6

PROJECTEN BEZOCHT





Funding

TOTAAL OPGEHAALD

€905.000,-

BESTEED AAN PROJECT INVESTMENT

PROJECTMANAGEMENT EN ORGANISATIEKOSTEN

DIT MAAKT ONS WERK MOGELIJK.

Benieuwd naar de details?

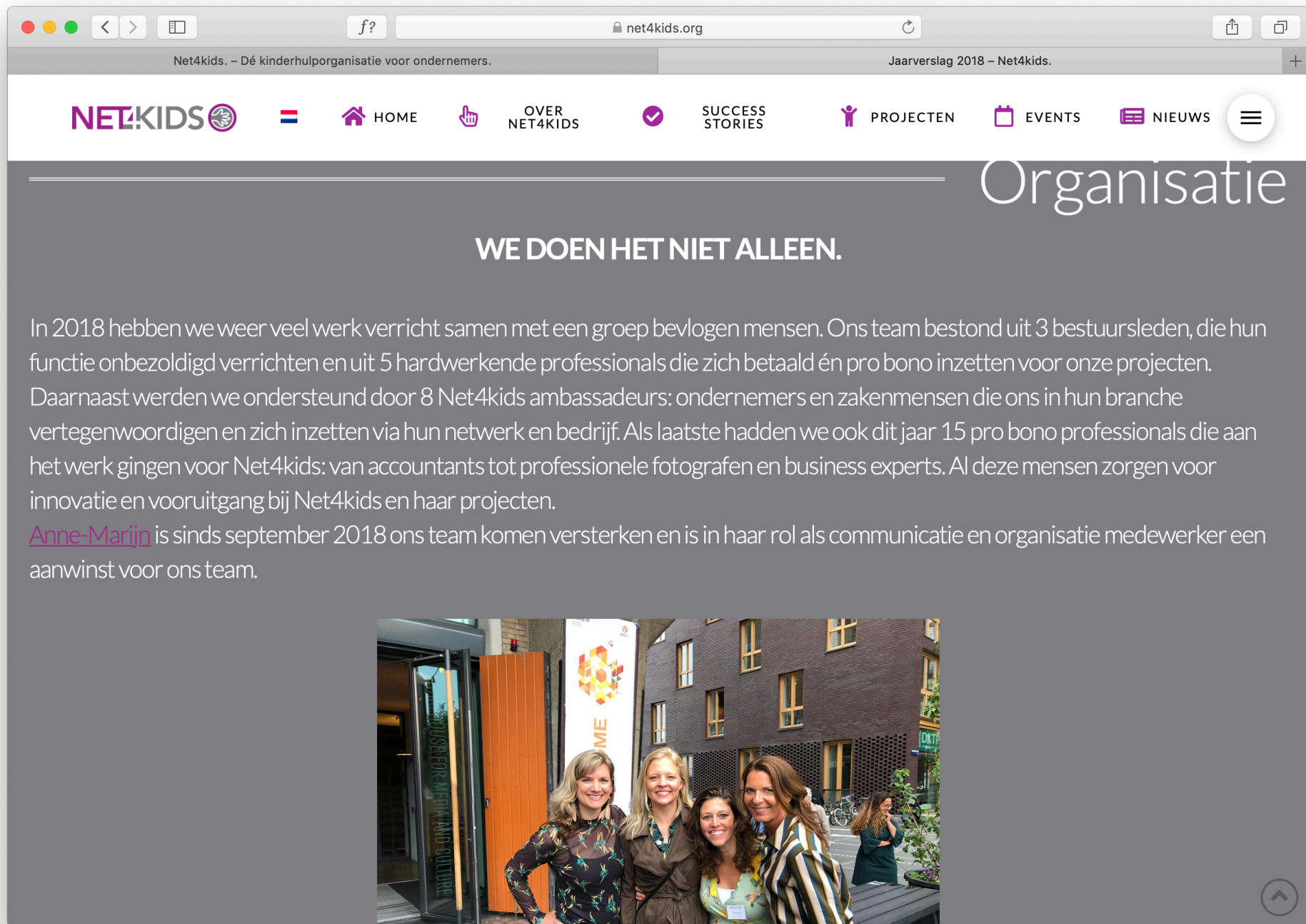
Klik dan op ons logo voor onze jaarrekening.



Net4kids hanteert het All-inclusive model, wat inhoudt dat alle investeerders in concrete kinderplicht ook investeren in onze organisatie zodat wij ons netwerk van investeerders kunnen uitbreiden en de organisatie op professionele kracht kunnen houden.

91% van het geïnvesteerde bedrag wordt gebruikt voor projectkosten. Dit is 81% daadwerkelijke projectinvestering (onderwijs, voedsel, gezondheidszorg voor de kinderen) en 10% gaat naar projectmanagement (denk aan selectie, reviewing, reporting, evaluatie benchmarking etc). 9% gaat naar de organisatie. Hiervan worden o.a. de salarissen betaald.







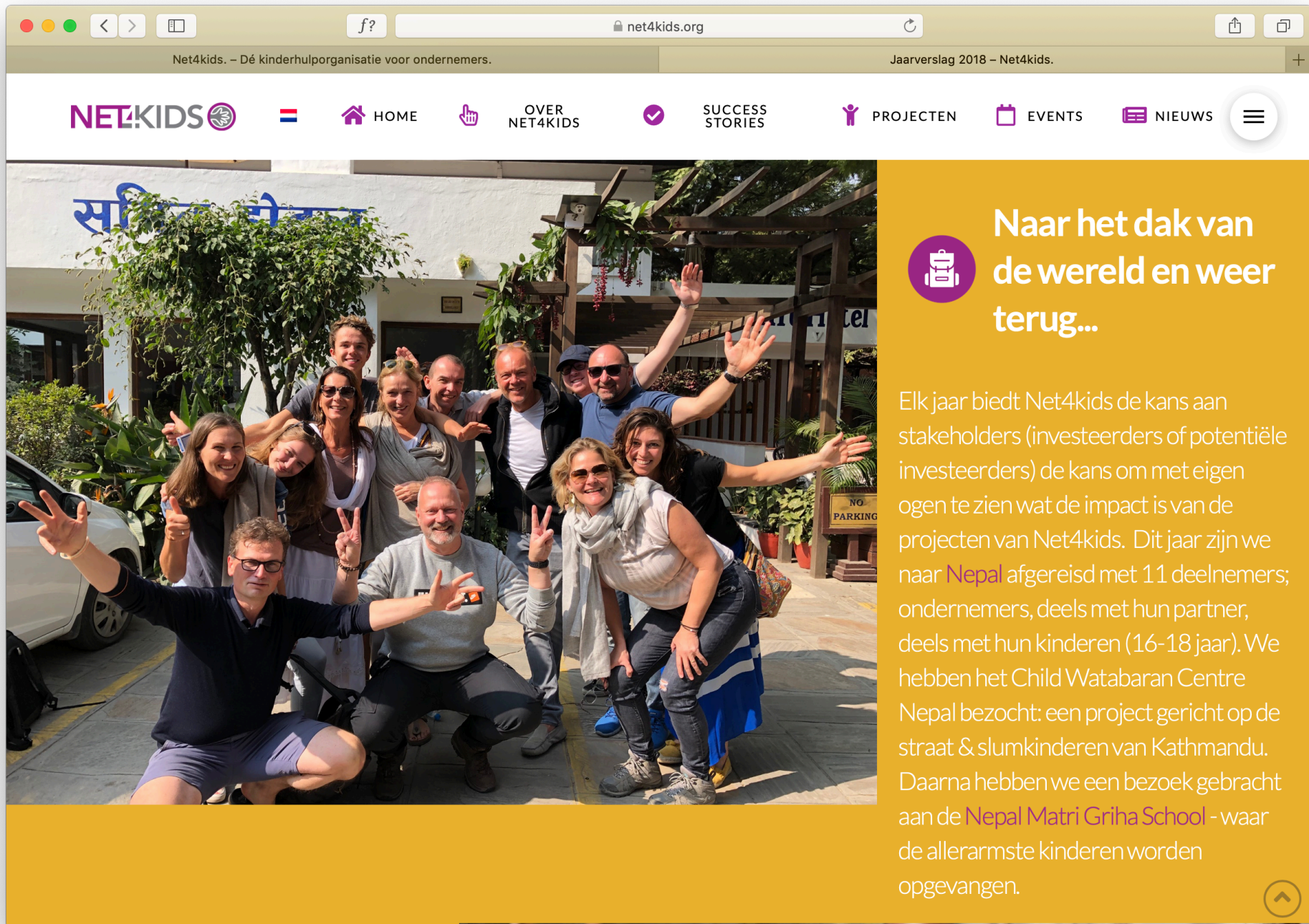
Innovatie

Echt een goed voorbeeld van innovatie kwam in 2018 van pro bono professional Emile van de Klok. Het begon met een sterk plan om de gratis online verkrijgbare kennis en opleidingen van Google in te zetten om jonge ambitieuze Ghanezen op te leiden tot digitale marketeers. Een gat in de (digitale) markt combineren met het bieden van een betere toekomst aan jongeren. Echt een win-win. Maar het bleef dus niet alleen bij een mooi plan. Alumni uit de ICT en talentontwikkeling projecten van het Takoradi Educatie & ICT centrum konden starten met de (pilot)opleiding Digitale Marketing en zich daarmee ook committeren aan het 'Giving Back principe': waar de geslaagde Alumni dan ook aan de slag gaan, zullen zij persoonlijk To Be Worldwide met een financiële bijdrage blijven steunen.

En eind dit jaar werd duidelijk dat we verder gaan met het bouwen aan een 'Digital Marketing Agency' in Takoradi. Dit dankzij investeerder Improved Corporate Finance die volledig instapt in dit pilot project. Bevlogen ondernemers, die echt het verschil willen maken en die, samen met hun werknemers, direct betrokken willen zijn bij het project. Ontzettend blij met deze nieuwe samenwerking. To be continued in 2019...







Naar het dak van de wereld en weer terug...

Elk jaar biedt Net4kids de kans aan stakeholders (investeerders of potentiële investeerders) de kans om met eigen ogen te zien wat de impact is van de projecten van Net4kids. Dit jaar zijn we naar **Nepal** afgereisd met 11 deelnemers; ondernemers, deels met hun partner, deels met hun kinderen (16-18 jaar). We hebben het Child Watabaran Centre Nepal bezocht: een project gericht op de straat & slumkinderen van Kathmandu. Daarna hebben we een bezoek gebracht aan de **Nepal Matri Griha School** - waar de allerarmste kinderen worden opgevangen.



Net4kids. – Dé kinderplichtorganisatie voor ondernemers.

Jaarverslag 2018 – Net4kids.

NET4KIDS



 HOME

 OVER
NET4KIDS

 SUCCESS
STORIES

 PROJECTEN

 EVENTS

 NIEUWS





Presentatrice Dolores Leeuwin op bezoek bij Watoto Wema in Kenia

Samen met presentatrice Dolores Leeuwin, filmmaker Niels Ruitenbeek en fotograaf Hugo Lingeman zijn twee team leden van Net4kids afgereisd naar **Watoto Wema Centre** in Kenia. Watoto Wema vangt kinderen op die nergens anders heen kunnen en geeft hen een veilig thuis, goed onderwijs en gezondheidszorg. Dolores en Niels hebben hier een reportage gemaakt over het leven van de kids in het centrum. Deze videoreportage gaat in 2019 in première.





f?

net4kids.org

Net4kids. – Dé kindhulporganisatie voor ondernemers.

Jaarverslag 2018 – Net4kids.

NET4KIDS



 HOME

 OVER
NET4KIDS

 SUCCESS
STORIES

 PROJECTEN

 EVENTS

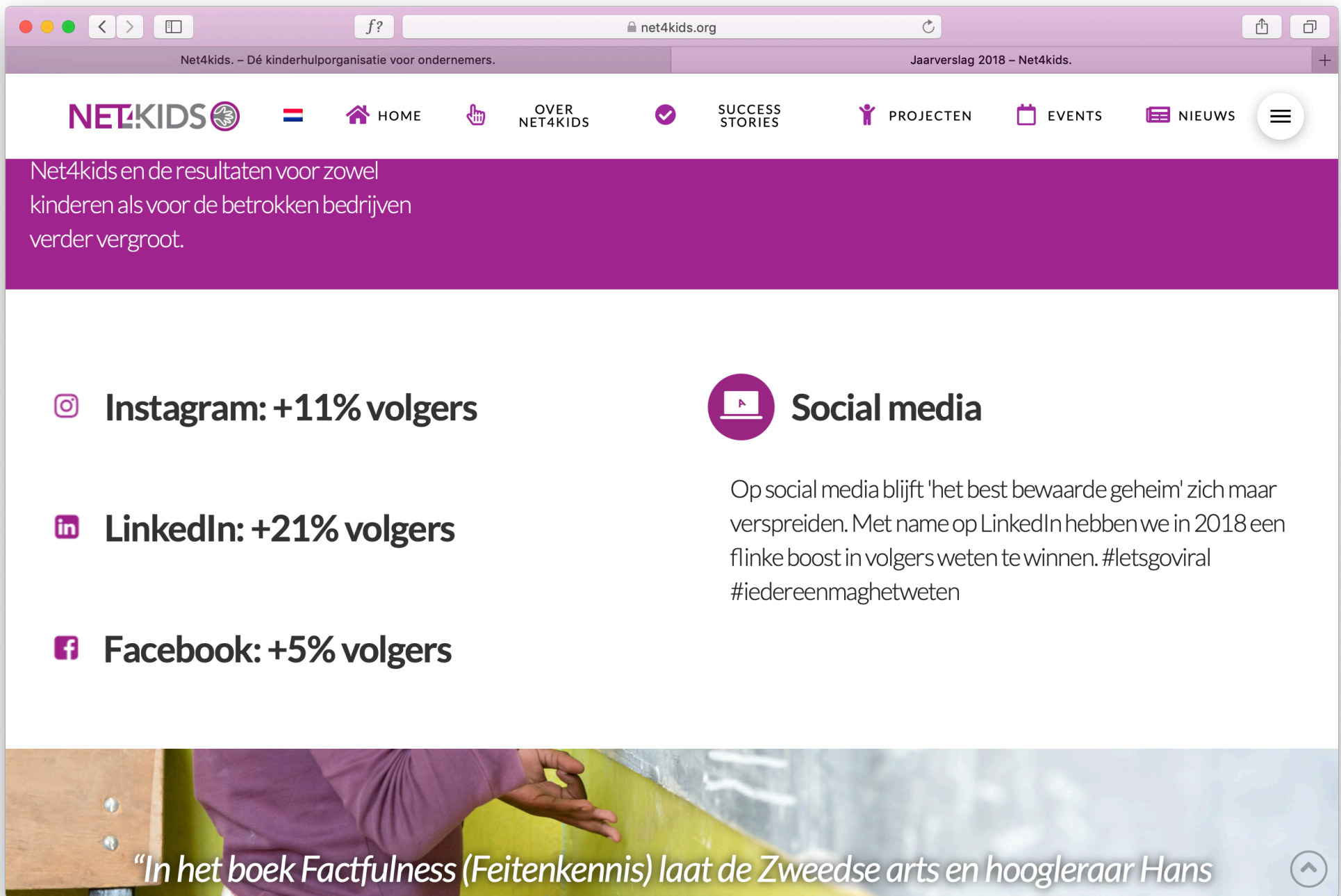
 NIEUWS



In 2018 zijn we een samenwerking gestart met Blyde Benelux. Zij zijn dit jaar verantwoordelijk geweest voor de ontwikkeling en implementatie van onze pr- en communicatiestrategie, met als doel om de naamsbekendheid en impact van Net4kids te vergroten. Zij leren en helpen ons nog meer naar buiten toe te communiceren wat wij doen voor kwetsbare kinderen én wat het bedrijfsleven voor verschil hierin maakt. Uit onze maandelijkse pro bono brainstormsessies halen wij inspiratie en kennis om onszelf verder te ontwikkelen op het gebied van communicatie & PR. Een mooi artikel in de Volkskrant en andere bladen en overige online publicaties hebben de bekendheid van Net4kids en de resultaten voor zowel kinderen als voor de betrokken bedrijven verder vergroot.







Net4kids en de resultaten voor zowel kinderen als voor de betrokken bedrijven verder vergroot.



Instagram: +11% volgers



LinkedIn: +21% volgers



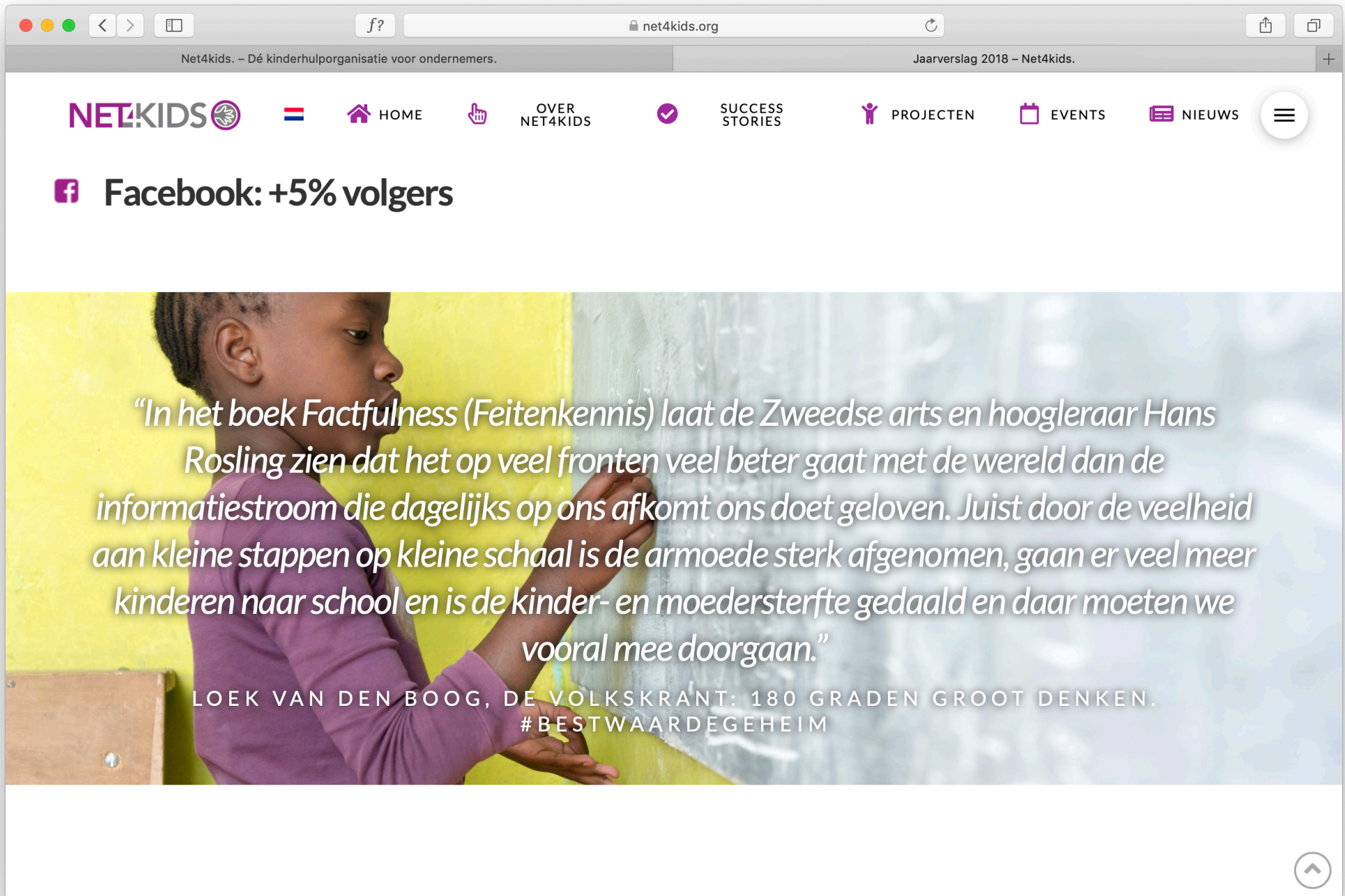
Facebook: +5% volgers

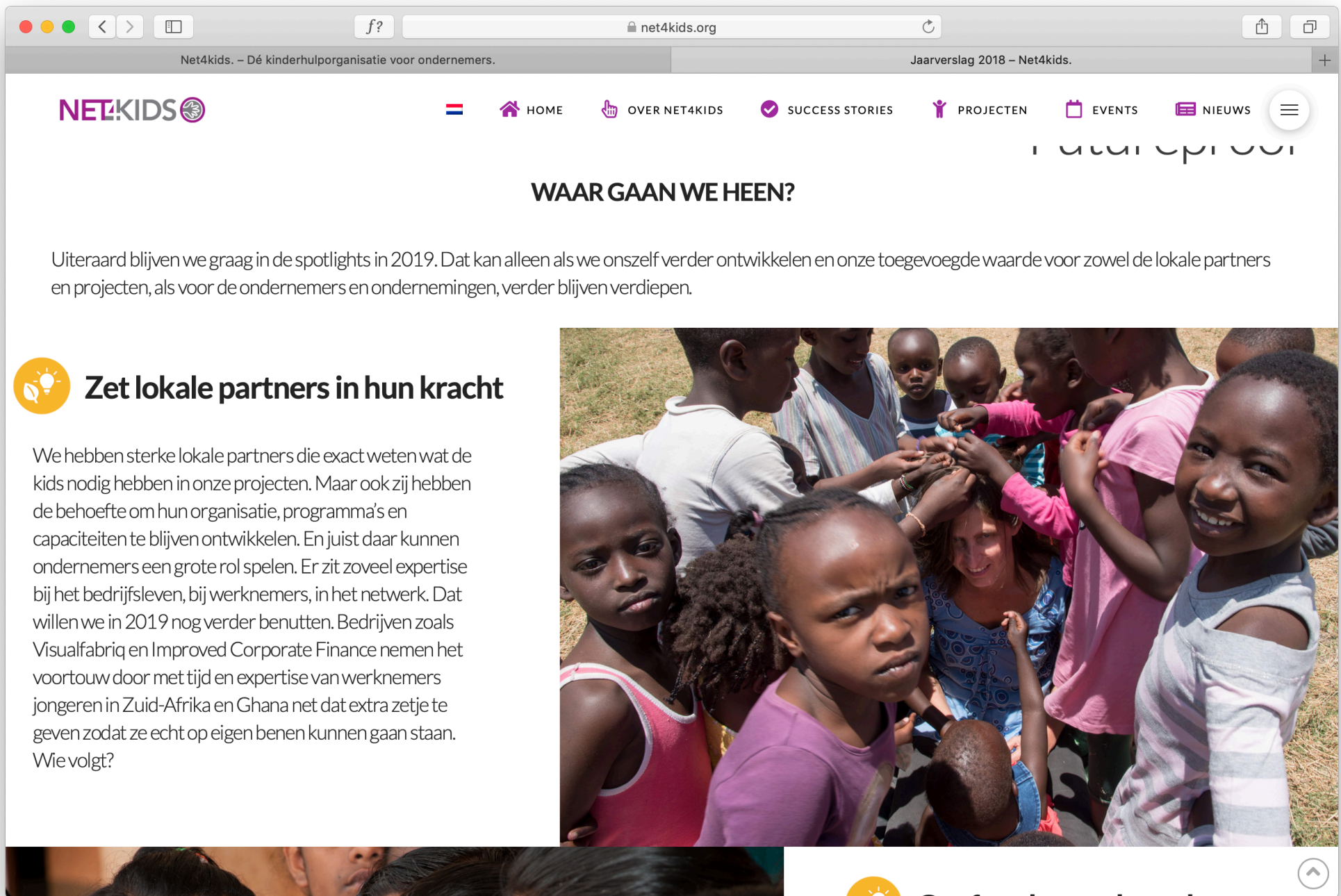


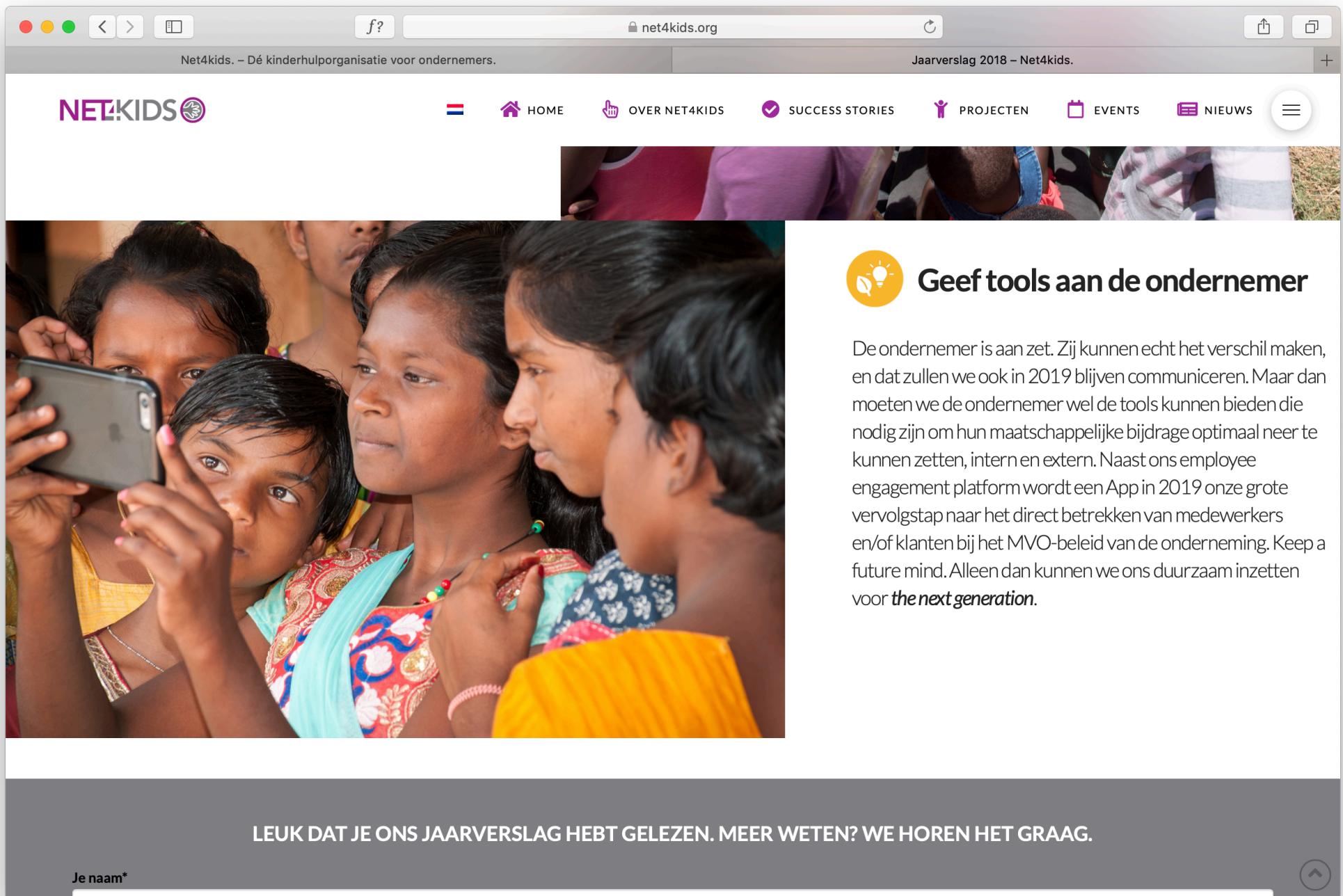
Social media

Op social media blijft 'het best bewaarde geheim' zich maar verspreiden. Met name op LinkedIn hebben we in 2018 een flinke boost in volgers weten te winnen. #letsgoviral #iedereenmaghetweten

"In het boek Factfulness (Feitenkennis) laat de Zweedse arts en hoogleraar Hans







Geef tools aan de ondernemer

De ondernemer is aan zet. Zij kunnen echt het verschil maken, en dat zullen we ook in 2019 blijven communiceren. Maar dan moeten we de ondernemer wel de tools kunnen bieden die nodig zijn om hun maatschappelijke bijdrage optimaal neer te kunnen zetten, intern en extern. Naast ons employee engagement platform wordt een App in 2019 onze grote vervolgstap naar het direct betrekken van medewerkers en/of klanten bij het MVO-beleid van de onderneming. Keep a future mind. Alleen dan kunnen we ons duurzaam inzetten voor *the next generation*.

LEUK DAT JE ONS JAARVERSLAG HEBT GELEZEN. MEER WETEN? WE HOREN HET GRAAG.

Je naam*